

Polska – Artykuły informacyjne i promocyjne – Sukcesywna dostawa materiałów promocyjnych dla Uniwersytetu Łódzkiego**OJ S 231/2025 01/12/2025****Wstępne ogłoszenie informacyjne lub okresowe ogłoszenie informacyjne wykorzystywane do skrócenia terminu składania ofert****Dostawy****1. Nabywca**

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Uniwersytet Łódzki

E-mail: przetargi@uni.lodz.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Edukacja

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Sukcesywna dostawa materiałów promocyjnych dla Uniwersytetu Łódzkiego

Opis: Przedmiotem zamówienia jest sukcesywna dostawa materiałów promocyjnych dla Uniwersytetu Łódzkiego zgodnie z Załącznikiem nr 1 do SWZ – Arkuszem asortymentowo-cenowym

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

2.1.2. Miejsce realizacji

Adres pocztowy: ul. Narutowicza 68

Miejscowość: Łódź

Kod pocztowy: 90-136

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: 90-136, Miasto Łódź

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 2 890 459,14 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Szacowana data publikacji ogłoszenia o zamówieniu w 1 kwartale 2026r.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Część nr 1 – Tekstyli

Opis: Przedmiotem zamówienia jest sukcesywna dostawa materiałów promocyjnych dla Uniwersytetu Łódzkiego zgodnie z Załącznikiem nr 1 do SWZ – Arkuszem asortymentowo-cenowym

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

Opcje:

Opis opcji: Na podstawie art. 441 ust.1 Zamawiający przy dostawie przedmiotu zamówienia przewiduje wykorzystanie prawa opcji dotyczącej zarówno wartości oraz terminu realizacji umowy.

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 12 Miesiące

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 826 350,00 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Informacje dodatkowe: Szacowana data publikacji ogłoszenia o zamówieniu w 1 kwartale 2026r.

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Jeszcze nie wiadomo

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Krajowa Izba Odwoławcza

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Uniwersytet Łódzki

5.1. Część zamówienia: LOT-0002

Tytuł: Część nr 2 – Gadżety reklamowe

Opis: Przedmiotem zamówienia jest sukcesywna dostawa materiałów promocyjnych dla Uniwersytetu Łódzkiego zgodnie z Załącznikiem nr 1 do SWZ – Arkuszem asortymentowo-cenowym

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

Opcje:

Opis opcji: Na podstawie art. 441 ust.1 Zamawiający przy dostawie przedmiotu zamówienia przewiduje wykorzystanie prawa opcji dotyczącej zarówno wartości oraz terminu realizacji umowy.

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 12 Miesiące

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 622 186,89 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Informacje dodatkowe: Szacowana data publikacji ogłoszenia o zamówieniu w 1 kwartale 2026r.

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Jeszcze nie wiadomo

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Krajowa Izba Odwoławcza

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Uniwersytet Łódzki

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

5.1. Część zamówienia: LOT-0003

Tytuł: Część nr 3 – Materiały poligraficzne, ulotki, notesy

Opis: Przedmiotem zamówienia jest sukcesywna dostawa materiałów promocyjnych dla Uniwersytetu Łódzkiego zgodnie z Załącznikiem nr 1 do SWZ – Arkuszem asortymentowo-cenowym

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

Opcje:

Opis opcji: Na podstawie art. 441 ust.1 Zamawiający przy dostawie przedmiotu zamówienia przewiduje wykorzystanie prawa opcji dotyczącej zarówno wartości oraz terminu realizacji umowy.

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 12 Miesiące

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 1 096 114,02 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Informacje dodatkowe: Szacowana data publikacji ogłoszenia o zamówieniu w 1 kwartale 2026r.

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Jeszcze nie wiadomo

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Krajowa Izba Odwoławcza

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Uniwersytet Łódzki

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

5.1. Część zamówienia: LOT-0004

Tytuł: Część nr 4 – Materiały poligraficzne, plakaty, wizytówki, pocztówki, identyfikatory konferencyjne

Opis: Przedmiotem zamówienia jest sukcesywna dostawa materiałów promocyjnych dla Uniwersytetu Łódzkiego zgodnie z Załącznikiem nr 1 do SWZ – Arkuszem asortymentowo-cenowym

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

Opcje:

Opis opcji: Na podstawie art. 441 ust.1 Zamawiający przy dostawie przedmiotu zamówienia przewiduje wykorzystanie prawa opcji dotyczącej zarówno wartości oraz terminu realizacji umowy.

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 12 Miesiące

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 345 808,23 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Informacje dodatkowe: Szacowana data publikacji ogłoszenia o zamówieniu w 1 kwartale 2026r.

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego:

Jeszcze nie wiadomo

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Krajowa Izba Odwoławcza

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Uniwersytet Łódzki

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Uniwersytet Łódzki

Numer rejestracyjny: 724-000-32-43

Departament: Uniwersytet Łódzki

Adres pocztowy: ul. Narutowicza 68

Miejscowość: Łódź

Kod pocztowy: 90-136

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Łódź (PL711)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Dział Zakupów

E-mail: przetargi@uni.lodz.pl

Telefon: +48 426354353

Adres strony internetowej: www.uni.lodz.pl

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://platformazakupowa.pl/pn/uni.lodz>

Profil nabywcy: <https://www.bip.uni.lodz.pl/zamowienia-publiczne/profil-nabywcy>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Telefon: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://odwolania@uzp.gov.pl>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych
Organ mediacyjny

8.1. **ORG-0000**

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 2fffd8a8-da25-4ea1-81e2-3b72e2cee062 - 01

Typ formularza: Plan zakupu

Rodzaj ogłoszenia:

Wstępne ogłoszenie informacyjne lub okresowe ogłoszenie informacyjne wykorzystywane do skrócenia terminu składania ofert

Podrodzaj ogłoszenia: 7

Ogłoszenie – data wysłania: 28/11/2025 13:59:05 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 793938-2025

Numer wydania Dz.U. S: 231/2025

Data publikacji: 01/12/2025