



**WYDZIAŁ  
EKONOMICZNO-  
-SOCJOLOGICZNY**

Uniwersytet Łódzki

# **PROGRAM STUDIÓW**

NA KIERUNKU

## ***EKONOMIA***

*studia stacjonarne i niestacjonarne I stopnia*

*profil ogólnoakademicki*

## 1. Nazwa kierunku studiów

*Ekonomia.*

## 2. Zwięzły opis kierunku

Współcześnie gospodarka rozwija się niezwykle dynamicznie, zatem aby skutecznie uczestniczyć w życiu gospodarczym, nieodzowna jest formalna edukacja w dziedzinie nauk ekonomicznych. Studia I stopnia na kierunku *ekonomia* na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ umożliwiają zdobycie odpowiedniego przygotowania. Kierunek *ekonomia* został zaplanowany tak, aby profil absolwenta był dopasowany do potrzeb rynku pracy.

Program studiów składa się z modułów przedmiotów ekonomicznych oraz pozaekonomicznych, niezbędnych do zrozumienia zagadnień z zakresu ekonomii. Studenci zdobywają pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii oraz poznają podstawy socjologii, zarządzania, prawa czy rachunkowości. Zajęcia o walorze aplikacyjnym pozwalają absolwentom nabyć umiejętności praktyczne w zakresie wykorzystania narzędzi informatyczno-statystycznych. Rozwijane są także tzw. kompetencje „miękkie”, zwłaszcza związane z komunikacją społeczną oraz analizą zdarzeń historycznych. Nacisk zostanie położony na rzetelność prowadzonych badań oraz zdolność do krytycznej analizy uzyskanych wyników oraz modeli teoretycznych wykorzystywanych w badaniach.

Opiekę dydaktyczną nad kierunkiem sprawuje Instytut Ekonomii.

W ramach studiów I stopnia na kierunku oferowanych jest pięć specjalności:

- *ekobiznes;*
- *kierowanie małą i średnią firmą;*
- *kreowanie kompetencji menedżerskich;*
- *metody ilościowe w biznesie i ekonomii;*
- *rynek kapitałowy.*

Studia mają charakter ogólnoakademicki, koncentrują się zarówno na dostarczeniu absolwentom szerokiej wiedzy oraz uniwersalnych umiejętności, jak i wykreowaniu postaw etycznych pożądanых społecznie i oczekiwanych przez potencjalnych pracodawców, a przedmioty praktyczne pozwalają absolwentom zdobyć umiejętności cenione na rynku pracy.

### **3. Poziom studiów**

Studia I stopnia.

### **4. Profil studiów**

Ogólnoakademicki.

### **5. Forma studiów**

Stacjonarne i niestacjonarne.

### **6. Zasadnicze cele kształcenia, w tym nabywanie przez absolwentów kwalifikacji**

Podstawowym celem studiów na kierunku *ekonomia* jest wykształcenie specjalistów w zakresie ekonomii, którzy będą posiadali także kwalifikacje z obszaru ilościowej analizy danych, rachunkowości zarządczej, finansów przedsiębiorstw czy ochrony środowiska.

Do celów szczegółowych zaliczyć można:

- przekazanie kompleksowej wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych;
- rozwijanie ogólnych umiejętności zdefiniowanych dla nauk ekonomicznych;
- kształtowanie krytycznego rozumienia podstaw teoretycznych wiedzy na temat zjawisk i procesów ekonomicznych;
- przygotowanie absolwentów do potrzeb rynku pracy, do wykonywania zawodu ekonomisty w różnych podmiotach gospodarczych, szczególnie do realizacji własnej przedsiębiorczości;

- kształtowanie postaw etycznych, wrażliwości społecznej, otwartości, zaangażowania oraz poczucia odpowiedzialności w środowisku pracy i poza nim;
- uświadomienie potrzeby i rozwinięcie umiejętności uczenia się przez całe życie oraz rozwoju osobistego;
- przygotowanie do bycia aktywnym obywatelem w demokratycznym społeczeństwie.

W zależności od wybranej specjalności student pogłębia wiedzę i rozwija swoje umiejętności w zakresie preferowanych aspektów ekonomicznych, finansowych i społecznych dotyczących m.in.:

- ekobiznesu;
- kierowania małą i średnią firmą;
- kreowania kompetencji menedżerskich;
- metod ilościowych w biznesie i ekonomii;
- rynku kapitałowego.

Absolwent studiów pierwszego stopnia kierunku *ekonomia* wykazuje się:

- podstawową wiedzą w zakresie nauk ekonomicznych;
- przygotowaniem do przeprowadzenia prostych analiz ekonomicznych procesów gospodarczych (w skali mikro- i makroekonomicznej);
- umiejętnościami korzystania z różnych źródeł danych ekonomicznych;
- przygotowaniem do prognozowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych z wykorzystaniem podstawowych metod i narzędzi;
- umiejętnością formułowania własnej opinii na temat zjawisk gospodarczych;
- samodzielnością i odpowiedzialnością w zakresie powierzonych zadań;
- uczciwością i rzetelnością w prowadzeniu badań i w pracy zawodowej;

- umiejętnością komunikowania się z otoczeniem i przekazywania wiedzy ekonomicznej.

Reasumując, absolwent kierunku *ekonomia*:

- dysponuje podstawową wiedzą z zakresu mikro- i makroekonomii oraz innych dyscyplin z zakresu dziedziny nauk społecznych (zarządzania, socjologii, prawa);
- posiada umiejętności korzystania z wybranych metod ilościowych do badania i analizy zjawisk ekonomicznych;
- zdobytą w trakcie studiów wiedzę potrafi wykorzystać przy pracach analitycznych i badawczych z zakresu ekonomii, tworzeniu różnego rodzaju raportów, prowadzonych analizach na poziomie mikro- lub makroekonomii;
- posiada umiejętności społeczne i interpersonalne;
- potrafi pracować samodzielnie oraz w zespole;
- jest otwarty na zmiany i ma świadomość konieczności stałego podnoszenia kwalifikacji;
- posiadaną wiedzę i umiejętności wykorzystuje w sposób kreatywny, odpowiedzialny i etyczny.

## **7. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta**

Licencjat.

## **8. Możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta**

Kierunek *ekonomia* jest przeznaczony dla tych osób, które interesują się zagadnieniami związanymi z szeroko rozumianym wykorzystaniem wiedzy ekonomicznej w ramach pracy w przedsiębiorstwie, administracji lub w trakcie prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Program został skonstruowany w taki sposób, aby absolwent mógł rozpocząć karierę zawodową w wielu obszarach gospodarki, zarówno w sektorze prywatnym, jak i sektorze publicznym. Specyfika studiowania na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym umożliwia absolwentowi uzyskanie kompetencji nie tylko typowo ekonomicznych, lecz także z zakresu

socjologii i zarządzania. Dzięki temu będzie dobrze rozumiał język ekonomiczny i istotę mechanizmów gospodarczych. Absolwent kierunku *ekonomia* zdobędzie możliwość atrakcyjnego zatrudnienia w charakterze specjalisty w przedsiębiorstwach przemysłowych, handlowych i usługowych, administracji publicznej oraz wszędzie tam, gdzie jest zapotrzebowanie na ekonomistów. Dzięki zdobytym kwalifikacjom absolwent znajdzie zatrudnienie w szczególności na stanowiskach: specjalisty do spraw ekonomicznych i zarządzania, doradcy finansowego i inwestycyjnego, analityka biznesowego, specjalisty do spraw sprzedaży i marketingu, ekonomisty.

Lista potencjalnych zawodów, zgodnie z rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 28 grudnia 2017 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz. U. z 2018 r. poz. 227), do których wykonywania przygotowani są absolwenci kierunku *ekonomia*:

#### **24 Specjaliści do spraw ekonomicznych i zarządzania**

241 Specjaliści do spraw finansowych

2411 Specjaliści do spraw księgowości i rachunkowości

241102 Specjalista do spraw controllingu

241103 Specjalista do spraw rachunkowości

241104 Specjalista do spraw rachunkowości inwestycyjnej

241105 Specjalista do spraw rachunkowości podatkowej

241106 Specjalista do spraw rachunkowości zarządczej

241107 Kontroler finansowy

241190 Pozostali specjaliści do spraw księgowości i rachunkowości

#### **2412 Doradcy finansowi i inwestycyjni**

241201 Doradca emerytalny

241202 Doradca finansowy

241203 Doradca inwestycyjny

241205 Doradca do spraw leasingu

241206 Specjalista do spraw tworzenia biznesplanów

241290 Pozostali doradcy finansowi i inwestycyjni

#### **2413 Analitycy finansowi**

241301 Analityk giełdowy

241302 Analityk kredytowy

- 241303 Projektant pakietów usług finansowych
- 241304 Specjalista bankowości
- 241305 Specjalista do spraw factoringu
- 241306 Analityk finansowy
- 241307 Specjalista do spraw ubezpieczeń majątkowych i osobowych
- 241308 Specjalista do spraw ubezpieczeń społecznych
- 241309 Specjalista do spraw ubezpieczeń zdrowotnych
- 241310 Specjalista zarządzania ryzykiem (underwriter)
- 241311 Analityk inwestycyjny
- 241390 Pozostali analitycy finansowi

### **243 Specjaliści do spraw sprzedaży, marketingu i public relations**

- 2431 Specjaliści do spraw reklamy i marketingu
- 243101 Analityk trendów rynkowych (cool hunter)
- 243103 Menedżer produktu (product manager)
- 243104 Menedżer marki (brand manager)
- 243105 Specjalista analizy i rozwoju rynku
- 243106 Specjalista do spraw marketingu i handlu
- 243107 Specjalista do spraw reklamy
- 243108 Specjalista do spraw mediów interaktywnych
- 243109 Specjalista sprzedaży internetowej
- 243190 Pozostali specjaliści do spraw reklamy i marketingu

### **263 Specjaliści z dziedzin społecznych i religijnych**

- 2631 Ekonomiści
- 263101 Ekonometryk
- 263102 Ekonomista
- 263190 Pozostali ekonomiści

Ukończenie studiów na kierunku *ekonomia* przygotowuje również do uruchomienia własnej działalności gospodarczej lub, po zdobyciu kilkuletniej praktyki zawodowej, może stanowić podstawę do ubiegania się o zatrudnienie na stanowisku kierowniczym.

Znajomość języka obcego umożliwia podjęcie zatrudnienia zarówno w kraju, jak i za granicą, w tym w korporacjach międzynarodowych.

Absolwent studiów licencjackich może kontynuować kształcenie na studiach drugiego stopnia, których rekrutacja i wymagania wstępne uwzględniają kompetencje zdobyte na pierwszym stopniu kierunku *ekonomia* (także za granicą – w krajach, w których obowiązuje dwustopniowy system kształcenia). Może on podnosić kwalifikacje na studiach podyplomowych i kursach doształcających organizowanych w UŁ i innych uczelniach.

## 9. Wymagania wstępne i oczekiwane kompetencje kandydata

Rekrutacja na kierunek *ekonomia* prowadzona jest w oparciu o kompetencje kandydata potwierdzone ocenami na świadectwie dojrzałości. Przy postępowaniu rekrutacyjnym uwzględniane są oceny z języka obcego oraz jednego z wymienionych przedmiotów: matematyki, geografii, historii, wiedzy o społeczeństwie lub informatyki. Ponadto kandydat powinien posługiwać się językiem obcym (na poziomie minimum B1), znać system operacyjny Windows i korzystać z oprogramowania biurowego. Oczekuje się również, że będzie wykazywał zainteresowanie bieżącymi problemami ekonomiczno-społecznymi oraz zdolność analitycznego myślenia.

## 10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się

### Wiodące:

- dziedzina nauk społecznych, dyscyplina naukowa: ekonomia i finanse (100%).

Ponadto na kierunku realizowane są treści zawierające elementy innych dyscyplin, które tworzą niezbędną podstawę pojęciową, nie wpływając jednak na interdyscyplinarność kierunku i jego przyporządkowanie do wcześniej wskazanej dziedziny i dyscypliny naukowej.

## 11. Kierunkowe efekty uczenia się dla danego typu kwalifikacji

Szczegółowy opis efektów uczenia się dla studiów pierwszego stopnia na kierunku *ekonomia* z odniesieniem do składowika opisu charakterystyk I i II stopnia PRK przedstawiono w zestawieniu tabelarycznym w tabeli 1.

Każdy student studiów I stopnia kierunku *ekonomia* od czwartego semestru powinien wybrać jedną z pięciu proponowanych specjalności:

- *ekobiznes*;
- *kierowanie małą i średnią firmą*;



- *kreowanie kompetencji menedżerskich;*
- *metody ilościowe w biznesie i ekonomii;*
- *rynek kapitałowy.*

Szczegółowy opis efektów uczenia się dla specjalności z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się przedstawiono w zestawieniu tabelarycznym w tabelach 1A, 1B, 1C, 1D i 1E.

Tabela 1. Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK) dla kierunku *ekonomia*

<b>Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku <i>ekonomia</i></b>	<b>Efekt uczenia się opisujący program studiów Po ukończeniu studiów I stopnia absolwent kierunku <i>ekonomia</i>:</b>	<b>Odniesienie do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>WIEDZA</b>		
<b>06E-1A_W01</b>	Zna elementarną terminologię używaną w ekonomii i rozumie jej źródła oraz zastosowania w obrębie nauk społecznych.	<b>P6S_WG</b> <b>P6U_W</b>
<b>06E-1A_W02</b>	Ma podstawową wiedzę z zakresu innych nauk społecznych (socjologii, zarządzania, prawa) i ich relacji do ekonomii.	<b>P6S_WG</b> <b>P6U_W</b>
<b>06E-1A_W03</b>	Zna kluczowe wydarzenia z historii gospodarki światowej oraz sposoby oceny i interpretacji ich przyczyn i skutków z punktu widzenia najważniejszych teorii ekonomicznych.	<b>P6S_WG</b> <b>P6S_WK</b> <b>P6U_W</b>
<b>06E-1A_W04</b>	Ma podstawową wiedzę na temat zachowań konsumenckich oraz producenckich i wpływu otoczenia na decyzje rynkowe.	<b>P6S_WG</b> <b>P6S_WK</b> <b>P6U_W</b>

<b>06E-1A_W05</b>	Ma podstawową wiedzę na temat znaczenia zasobów naturalnych dla kształtowania się procesów ekonomicznych oraz przyswoił sobie koncepcję zrównoważonego rozwoju.	<b>P6S_WG</b> <b>P6S_WK</b> <b>P6U_W</b>
<b>06E-1A_W06</b>	Posiada wiedzę umożliwiającą ocenę zjawisk ekonomicznych w perspektywie krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.	<b>P6S_WG</b> <b>P6U_W</b>
<b>06E-1A_W07</b>	Zna podstawowe narzędzia ilościowe wykorzystywane w badaniach ekonomicznych oraz do rozwiązywania problemów decyzyjnych, strategicznych i operacyjnych.	<b>P6S_WG</b> <b>P6U_W</b>
<b>06E-1A_W08</b>	Zna podstawowe przepisy prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<b>P6S_WG</b> <b>P6U_W</b>
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
<b>06E-1A_U01</b>	Potrafi dokonać obserwacji zjawisk ekonomicznych ze wskazaniem ich przyczyn, wykorzystując podstawowe narzędzia analityczne.	<b>P6S_UW</b> <b>P6U_U</b>
<b>06E-1A_U02</b>	Potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów, a także analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych.	<b>P6S_UW</b> <b>P6S_UK</b> <b>P6U_U</b>
<b>06E-1A_U03</b>	Umie przewidywać skutki decyzji ekonomicznych w oparciu o znajomość teorii ekonomicznych i podstawowych technik prognostycznych.	<b>P6S_UW</b> <b>P6U_U</b>
<b>06E-1A_U04</b>	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy dotyczące wybranych zagadnień ekonomicznych, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne zarówno z dorobku ekonomii, jak i dyscyplin pokrewnych.	<b>P6S_UK</b> <b>P6U_U</b>

<b>06E-1A_U05</b>	Potrafi sporządzać zestawienia, raporty, analizy i ekspertyzy ułatwiające podejmowanie poprawnych decyzji ekonomicznych.	<b>P6S_UW</b> <b>P6S_UK</b> <b>P6U_U</b>
<b>06E-1A_U06</b>	Posiada zdolność samodzielnego gromadzenia, selekcji i przetwarzania informacji z zakresu zjawisk społecznych i ekonomicznych oraz potrafi zidentyfikować luki w swojej wiedzy i samodzielnie je uzupełnić.	<b>P6S_UW</b> <b>P6S_UO</b> <b>P6S_UU</b> <b>P6U_U</b>
<b>06E-1A_U07</b>	Potrafi pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania z zakresu ekonomii, prawidłowo posługując się wybranymi normami oraz odgrywając różne role; posiada przy tym umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych.	<b>P6S_UO</b> <b>P6U_U</b>
<b>06E-1A_U08</b>	Potrafi posługiwać się językiem obcym, na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (ze szczególnym uwzględnieniem terminologii charakterystycznej dla dyscypliny ekonomia i finanse).	<b>P6S_UK</b> <b>P6U_U</b>
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
<b>06E-1A_K01</b>	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy, dokonuje samooceny własnych kompetencji, nabytą wiedzę i umiejętności potrafi uzupełniać i doskonalić, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego.	<b>P6S_KK</b> <b>P6U_K</b>
<b>06E-1A_K02</b>	Jest świadom ograniczeń poznanych teorii i metod badawczych oraz jest otwarty na nowe teorie i metody; kreatywnie poszukuje rozwiązań stawianych przed nim problemów.	<b>P6S_KK</b> <b>P6U_K</b>

<b>06E-1A_K03</b>	Formułuje własne stanowisko, dobierając argumenty na rzecz jego poparcia, ale także jest elastyczny i potrafi prowadzić dyskusję, uwzględniając argumenty na rzecz innych poglądów.	<b>P6S_KK</b> <b>P6U_K</b>
<b>06E-1A_K04</b>	Dbą o rzetelność prowadzonych analiz i precyzję wywodu i wykorzystywanych danych, jest krytyczny wobec własnej pracy.	<b>P6S_KK</b> <b>P6S_KR</b> <b>P6U_K</b>
<b>06E-1A_K05</b>	Potrafi pracować i współdziałać w grupie, aktywnie uczestniczy w grupach, organizacjach czy instytucjach, jest otwarty na współpracę i budowę relacji, reprezentuje postawę kreatywną i przedsiębiorczą, jest gotowy do podejmowania zawodowych wyzwań, wytrwale dąży do realizacji indywidualnych i zespołowych działań.	<b>P6S_KO</b> <b>P6U_K</b>
<b>06E-1A_K06</b>	Postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej, z poszanowaniem praw autorskich, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga moralne dylematy związane z wykonywaniem zawodu, ma przekonanie o znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, jest wrażliwy na problemy społeczne, ekonomiczne i ekologiczne.	<b>P6S_KO</b> <b>P6S_KR</b> <b>P6U_K</b>
<b>06E-1A_K07</b>	Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, odpowiednio określa priorytety służące realizacji określonych zadań, jest otwarty na szanse komercyjnego wykorzystania swojej wiedzy.	<b>P6S_KR</b> <b>P6U_K</b>
<b>06E-1A_K08</b>	W ramach prac badawczych postępuje zgodnie z zasadami ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<b>P6S_KR</b> <b>P6U_K</b>

Tabela 1A. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności *ekobiznes* do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku <i>ekonomia</i> , specjalność <i>ekobiznes</i>	Efekt uczenia się opisujący program studiów Po ukończeniu studiów I stopnia absolwent kierunku <i>ekonomia</i> , specjalności <i>ekobiznes</i> :	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
1	2	3
<b>WIEDZA</b>		
<b>06E-1A_EB_W01</b>	Zna i rozumie podstawowe pojęcia oraz zasady zrównoważonego rozwoju.	<b>06E-1A_W01</b> <b>06E-1A_W05</b>
<b>06E-1A_EB_W02</b>	Ma podstawową wiedzę na temat struktur i instytucji ekonomicznych funkcjonujących w obszarze ochrony środowiska (zna ich elementy, relacje między nimi, normy i reguły je organizujące).	<b>06E-1A_W01</b> <b>06E-1A_W05</b>
<b>06E-1A_EB_W03</b>	Ma podstawową wiedzę z zakresu nauk przyrodniczych, ze szczególnym uwzględnieniem roli człowieka podejmującego działalność gospodarczą w środowisku naturalnym.	<b>06E-1A_W04</b> <b>06E-1A_W05</b>
<b>06E-1A_EB_W04</b>	Zna i rozumie relacje społeczno-gospodarcze, wskazuje na ich wpływ na procesy zmian środowiskowych, ma wiedzę o ich przyczynach i konsekwencjach dla gospodarki, człowieka i środowiska.	<b>06E-1A_W01</b> <b>06E-1A_W05</b>
<b>06E-1A_EB_W05</b>	Ma podstawową wiedzę o osiągnięciach w zakresie innowacji ekologicznych oraz obiektów, urządzeń i technologii środowiskowych, zna i wymienia możliwości ich zastosowania w praktyce gospodarczej, z uwzględnieniem zasad z zakresu własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<b>06E-1A_W05</b> <b>06E-1A_W08</b>

<b>06E-1A_EB_W06</b>	Zna i rozumie zależności pomiędzy gospodarką a środowiskiem w praktyce; ma wiedzę na temat wpływu gospodarki na środowisko naturalne w zakresie niezbędnym dla zrozumienia aktualnych zjawisk politycznych, społecznych i gospodarczych; wskazuje zmiany i zagrożenia środowiskowe spowodowane antropopresją.	<b>06E-1A_W01</b> <b>06E-1A_W05</b>
<b>06E-1A_EB_W07</b>	Zna i rozumie podstawowe aspekty ekonomiczne w zakresie ochrony środowiska.	<b>06E-1A_W01</b> <b>06E-1A_W05</b>
<b>06E-1A_EB_W08</b>	Ma podstawową wiedzę o najważniejszych koncepcjach, celach, zasadach i instrumentach stanowiących podstawę realizacji polityki ochrony środowiska, a także opisuje efekty ekologiczne i ekonomiczne realizowanej polityki.	<b>06E-1A_W02</b> <b>06E-1A_W05</b>
<b>06E-1A_EB_W09</b>	Ma podstawową wiedzę o działaniach podejmowanych na rzecz ochrony środowiska na poziomie mikro- i makroekonomicznym, w tym działań CRS oraz zna możliwości ich zastosowania w praktyce gospodarczej.	<b>06E-1A_W05</b> <b>06E-1A_W06</b>
<b>06E-1A_EB_W10</b>	Zna i rozumie prawne aspekty ochrony środowiska, polityki ochrony środowiska, gospodarki odpadowej i wodno-ściekowej.	<b>06E-1A_W02</b> <b>06E-1A_W05</b>
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
<b>06E-1A_EB_U01</b>	Umie opisać i wskazać znaczenie nauk ekonomicznych w rozwiązywaniu problemów środowiskowych w praktyce gospodarczej.	<b>06E-1A_U01</b> <b>06E-1A_U04</b>
<b>06E-1A_EB_U02</b>	Potrafi wyjaśnić istotę ścisłych powiązań gospodarki ze środowiskiem, jej wpływ na stan i zagrożenie przyrody w zakresie niezbędnym dla rozumienia współczesnych zjawisk politycznych, społecznych oraz gospodarczych.	<b>06E-1A_U01</b> <b>06E-1A_U04</b>

<b>06E-1A_EB_U03</b>	Wykorzystuje zdobytą wiedzę oraz umiejętności, a także swój zawód ekonomisty w krajowych i międzynarodowych jednostkach, w których występują problemy związane z ochroną środowiska przyrodniczego.	<b>06E-1A_U02</b> <b>06E-1A_U05</b>
<b>06E-1A_EB_U04</b>	Umie dokonać obserwacji oraz interpretacji zjawisk, które zachodzą w środowisku naturalnym, jak również potrafi analizować ich wpływ na poszczególne obszary działalności gospodarczej.	<b>06E-1A_U05</b> <b>06E-1A_U07</b>
<b>06E-1A_EB_U05</b>	Potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę ekonomiczną, w tym z ekonomii ochrony środowiska w praktyce zawodowej w celu analizowania i interpretowania różnorodnych problemów ekonomicznych oraz formułowania praktycznych wniosków, a także w celu rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej w krajowych i międzynarodowych jednostkach zobowiązanych do przestrzegania przepisów ochrony środowiska (w tym z wykorzystaniem systemów normatywnych, wybranych norm i reguł).	<b>06E-1A_U02</b> <b>06E-1A_U06</b>
<b>06E-1A_EB_U06</b>	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie na tematy dotyczące wybranych zagadnień ochrony środowiska, wykorzystując różne ujęcia teoretyczne oraz umiejętnie formułować praktyczne wnioski i rekomendacje dla gospodarki.	<b>06E-1A_U01</b> <b>06E-1A_U04</b>
<b>06E-1A_EB_U07</b>	Umie przygotować (samodzielnie lub w ramach zespołu, w którego skład wchodzi) różnego rodzaju raporty, analizy, zestawienia, sprawozdania oraz ekspertyzy, które mogą umożliwić podjęcie poprawnych decyzji ekonomicznych mających na celu ograniczenie negatywnych skutków procesów cywilizacyjnych na środowisko przyrodnicze.	<b>06E-1A_U05</b> <b>06E-1A_U07</b>

<b>06E-1A_EB_U08</b>	Potrafi dokonać analizy własnych działań; ponadto potrafi weryfikować poprawność raportów, analiz i ekspertyz wykonanych przez siebie oraz innych, w tym dotyczących stosowanych i proponowanych technologii środowiskowych w zakresie ochrony środowiska.	<b>06E-1A_U06</b> <b>06E-1A_U07</b>
<b>06E-1A_EB_U09</b>	Potrafi pracować w zespole rozwiązującym konkretne zadania z zakresu ekonomii i ochrony środowiska, prawidłowo posługując się wybranymi systemami normatywnymi w celu rozwiązania konkretnego problemu środowiskowego; posiada przy tym umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych.	<b>06E-1A_U02</b> <b>06E-1A_U07</b>
<b>06E-1A_EB_U10</b>	Analizuje i wyjaśnia związki pomiędzy gospodarką a środowiskiem i ekologią, a do opisu tych relacji wykorzystuje standardowe metody i narzędzia ilościowe.	<b>06E-1A_U03</b> <b>06E-1A_U05</b>
<b>06E-1A_EB_U11</b>	Potrafi zarządzać własnym rozwojem oraz samodzielnie zdobywać wiedzę poprzez pozyskiwanie informacji z literatury z zakresu nauk ekonomicznych i ochrony środowiska, gromadzenie i przetwarzanie informacji z różnych źródeł (w tym źródeł elektronicznych), umie wykorzystać raporty, analizy różnych organizacji i instytucji (krajowych, międzynarodowych) do oceny ryzyka zagrożeń środowiskowych, a następnie dokonywać ich interpretacji oraz wyciągnąć wnioski i formułować opinie, a także wykorzystać zdobyte informacje w praktyce zawodowej.	<b>06E-1A_U02</b> <b>06E-1A_U06</b>
<b>06E-1A_EB_U12</b>	Potrafi przygotować samodzielnie i w grupie prace pisemne w języku polskim oraz obcym dotyczące ekonomii i ochrony środowiska z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	<b>06E-1A_U04</b> <b>06E-1A_U08</b>



<b>06E-1A_EB_U13</b>	Posiada umiejętność przygotowania samodzielnie i w grupie prezentacji multimedialnych i występów ustnych w języku polskim i obcym o tematyce ekonomii i ochrony środowiska z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	<b>06E-1A_U05</b> <b>06E-1A_U08</b>
<b>06E-1A_EB_U14</b>	Potrafi pozyskiwać informacje, analizować, wykonywać proste zadania praktyczne i ekspertyzy pod kierunkiem opiekuna naukowego, a także doradzać w sprawach związanych z koniecznością przestrzegania przepisów ochrony środowiska w działalności gospodarczej.	<b>06E-1A_U01</b> <b>06E-1A_U02</b>
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
<b>06E-1A_EB_K01</b>	Jest świadomy konieczności ciągłego podnoszenia swoich kwalifikacji, śledzenia informacji o interakcjach na linii gospodarka–środowisko–człowiek.	<b>06E-1A_K01</b> <b>06E-1A_K05</b>
<b>06E-1A_EB_K02</b>	Potrafi pracować samodzielnie i w zespole, a posiadaną wiedzę i umiejętności wykorzystuje w sposób kreatywny, odpowiedzialny i etyczny.	<b>06E-1A_K05</b> <b>06E-1A_K06</b>
<b>06E-1A_EB_K03</b>	Dostrzega złożoność procesów, jakie zachodzą we współczesnej gospodarce światowej, jest świadomy konsekwencji i zagrożeń, jakie niesie ze sobą działalność gospodarcza człowieka dla środowiska naturalnego, podejmuje lub współorganizuje inicjatywy na rzecz ochrony środowiska.	<b>06E-1A_K05</b> <b>06E-1A_K06</b>
<b>06E-1A_EB_K04</b>	Wykazuje się wrażliwością na społeczne, ekonomiczne i ekologiczne dylematy współczesnej gospodarki, ze szczególnym uwzględnieniem zachowania walorów środowiska naturalnego.	<b>06E-1A_K05</b> <b>06E-1A_K06</b>

Tabela 1B. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności *kierowanie małą i średnią firmą* do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku <i>ekonomia</i> , specjalność: <i>kierowanie małą i średnią firmą</i>	Efekt uczenia się opisujący program studiów: Po ukończeniu studiów I stopnia absolwent kierunku <i>ekonomia</i> , specjalności: <i>kierowanie małą i średnią firmą</i> :	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
1	2	3
<b>WIEDZA</b>		
06E-1A_KMSF_W01	Ma elementarną wiedzę na temat administracyjnych, prawnych, organizacyjnych i instytucjonalnych uregulowań z zakresu prowadzenia biznesu i kierowania firmą.	06E-1A_W01 06E-1A_W02
06E-1A_KMSF_W02	Identyfikuje kryteria wyboru formy prawnej działalności gospodarczej oraz źródeł finansowania przedsięwzięć rozwojowych, zna reguły zakładania i prowadzenia własnej firmy, a także sposoby budowania jej miejsca na arenie rynkowej.	06E-1A_W02 06E-1A_W04
06E-1A_KMSF_W03	Zna uwarunkowania przetrwania i rozwoju przedsiębiorstw w mikro-, makro- i wewnętrznym otoczeniu oraz charakteryzuje skutki ich oddziaływania na powodzenie w działalności gospodarczej.	06E-1A_W01 06E-1A_W04
06E-1A_KMSF_W04	Zna zasady kierowania zespołem pracowników, potrafi zastosować różne systemy motywacyjne.	06E-1A_W01 06E-1A_W07
06E-1A_KMSF_W05	Objaśnia i ilustruje zasady kreowania wizerunku firmy, budowy planów marketingowych, budowy planów biznesowych.	06E-1A_W04 06E-1A_W07
06E-1A_KMSF_W06	Zna metody wykorzystywane do analizy, oceny	06E-1A_W01

	i rozwiązywania typowych problemów zarządczych występujących w praktyce gospodarczej.	<b>06E-1A_W07</b>
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
<b>06E-1A_KMSF_U01</b>	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną do interpretacji zjawisk zachodzących na rynku, interpretuje podstawowe uregulowania administracyjne, prawne, organizacyjne i instytucjonalne dotyczące prowadzenia biznesu.	<b>06E-1A_U01</b> <b>06E-1A_U02</b>
<b>06E-1A_KMSF_U02</b>	Stosuje w praktyce gospodarczej podstawowe metody badań sytuacji rynkowej własnej firmy, potrafi posługiwać się rachunkiem ekonomicznym, w tym rachunkiem kosztów, kierować zespołem pracowniczym, podejmować skuteczne decyzje w warunkach niepewności i ciągłych zmian.	<b>06E-1A_U01</b> <b>06E-1A_U07</b>
<b>06E-1A_KMSF_U03</b>	Potrafi samodzielnie pozyskiwać dane rynkowe, analizować je i wykorzystywać w procesie decyzyjnym.	<b>06E-1A_U01</b> <b>06E-1A_U05</b>
<b>06E-1A_KMSF_U04</b>	Ma umiejętności praktycznego przygotowania dokumentów i aplikacji o fundusze strukturalne, umiejętności przygotowania wniosków kredytowych, planów biznesowych wraz z oceną efektywności planowanych przedsięwzięć, umiejętności stosowania procedur zamówień publicznych.	<b>06E-1A_U05</b> <b>06E-1A_U07</b>
<b>06E-1A_KMSF_U05</b>	Ma umiejętności negocjowania i kształtowania pozytywnych relacji z interesariuszami przedsiębiorstwa.	<b>06E-1A_U04</b> <b>06E-1A_U07</b>
<b>06E-1A_KMSF_U06</b>	Ma umiejętności wykorzystania systemów informatycznych do zarządzania przedsiębiorstwem.	<b>06E-1A_U05</b> <b>06E-1A_U06</b>
<b>KOMPETENCJE</b>		
<b>06E-1A_KMSF_K01</b>	Jest kreatywny w prowadzeniu działalności gospodarczej na własny rachunek i własne ryzyko, jest	<b>06E-1A_K02</b> <b>06E-1A_K05</b>

	przygotowany do zarządzania zespołem pracowników i pracy w zespole przy realizacji różnych projektów.	
<b>06E-1A_KMSF_K02</b>	Jest świadomy występowania zmian w otoczeniu i w związku z tym konieczności aktualizowania stanu wiedzy w zakresie reguł prowadzenia przedsiębiorstwa.	<b>06E-1A_K01</b> <b>06E-1A_K02</b>
<b>06E-1A_KMSF_K03</b>	Jest otwarty na nowe rozwiązania i pomysły biznesowe, które tkwią w otoczeniu, jest świadomy skutków zjawisk kryzysowych i globalizacyjnych.	<b>06E-1A_K02</b> <b>06E-1A_K06</b>

Tabela 1C. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności *kreowanie kompetencji menedżerskich* do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku <i>ekonomia</i> , specjalność <i>kreowanie kompetencji menedżerskich</i>	Efekt uczenia się opisujący program studiów Po ukończeniu studiów I stopnia absolwent kierunku <i>ekonomia</i> , specjalności <i>kreowanie kompetencji menedżerskich</i> :	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
1	2	3
<b>WIEDZA</b>		
<b>06E-1A_KKM_W01</b>	Zna terminologię używaną w dziedzinie finansów i zarządzania.	<b>06E-1A_W01</b> <b>06E-1A_W02</b>
<b>06E-1A_KKM_W02</b>	Zna specyfikę otoczenia rynkowego przedsiębiorstwa.	<b>06E-1A_W01</b> <b>06E-1A_W04</b>
<b>06E-1A_KKM_W03</b>	Zna metody wykorzystywane do oceny i kwantyfikacji ryzyka biznesowego.	<b>06E-1A_W04</b> <b>06E-1A_W07</b>
<b>06E-1A_KKM_W04</b>	Zna podstawy funkcjonowania, rozwoju i tworzenia przedsiębiorstw oraz zarządzania procesami w nich zachodzącymi, jak również mechanizmy ich finansowania oraz zasady gospodarowania i obrotu aktywami finansowymi.	<b>06E-1A_W04</b> <b>06E-1A_W07</b>
<b>06E-1A_KKM_W05</b>	Zna współczesne teorie motywacji w zarządzaniu zasobami ludzkimi oraz podstawowe narzędzia motywowania i wspierania kreatywności członków organizacji.	<b>06E-1A_W02</b> <b>06E-1A_W07</b>
<b>06E-1A_KKM_W06</b>	Zna procedury pozwalające na dobór optymalnej w danych warunkach strategii oraz rozumie złożoność uwarunkowań występujących w procesach zarządzania.	<b>06E-1A_W02</b> <b>06E-1A_W07</b>

<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
<b>06E-1A_KKM_U01</b>	Potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk ekonomicznych, społecznych i finansowych oraz dokonać analizy ich powiązania z różnymi obszarami działalności gospodarczej.	<b>06E-1A_U01</b> <b>06E-1A_U05</b>
<b>06E-1A_KKM_U02</b>	Potrafi analizować sytuacje sprzyjające właściwemu rozwojowi przedsiębiorstwa, dobrać narzędzia i zastosować optymalne techniki badawcze w celu dokonania właściwej diagnozy sytuacji.	<b>06E-1A_U03</b> <b>06E-1A_U04</b>
<b>06E-1A_KKM_U03</b>	Potrafi zastosować w praktyce nowoczesne metody rekrutacji i oceny pracowników oraz dopasować je do specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstwa.	<b>06E-1A_U05</b> <b>06E-1A_U07</b>
<b>06E-1A_KKM_U04</b>	Potrafi przygotować biznesplan; wybrać optymalną strategię inwestycyjną sprzyjającą osiągnięciu celów działalności przedsiębiorstwa i zastosować odpowiednie metody jej wdrożenia.	<b>06E-1A_U02</b> <b>06E-1A_U03</b>
<b>06E-1A_KKM_U05</b>	Posiada umiejętność rozpoznawania natury konfliktów i zarządzania nimi.	<b>06E-1A_U03</b> <b>06E-1A_U07</b>
<b>06E-1A_KKM_U06</b>	Potrafi dokonać wyboru stylu przywództwa optymalnego z punktu widzenia celów i zasobów przedsiębiorstwa.	<b>06E-1A_U06</b> <b>06E-1A_U07</b>
<b>06E-1A_KKM_U07</b>	Posiada podstawowe umiejętności w zakresie zarządzania zespołami ludzkimi.	<b>06E-1A_U02</b> <b>06E-1A_U07</b>

<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>
------------------------------

<b>06E-1A_KKM_K01</b>	Jest świadomy występowania dylematów etycznych przy podejmowaniu decyzji biznesowych, jest przygotowany do ich postrzegania i rozwiązywania przy uwzględnianiu celów różnych grup interesów funkcjonujących wewnątrz i w otoczeniu zewnętrznym organizacji.	<b>06E-1A_K03</b> <b>06E-1A_K05</b>
<b>06E-1A_KKM_K02</b>	Jest świadomy złożoności procesów zachodzących we współczesnej gospodarce globalnej, jest zdolny do samodzielnej oceny zjawisk społeczno-gospodarczych, formułowania własnych wniosków na ich temat, prezentacji swoich poglądów i obrony przyjętej argumentacji.	<b>06E-1A_K01</b> <b>06E-1A_K03</b>
<b>06E-1A_KKM_K03</b>	Wykazuje aktywną postawę we współdecydowaniu o kierunkach rozwoju przedsiębiorstwa, jest otwarty na nowe pomysły, nowe technologie, nowe propozycje; zorientowany na przyszłość, długofalowe strategie decyzyjne i finansowe, ma świadomość potrzeby budowania pozytywnych relacji w warunkach występowania konfliktów interesów wewnątrz i poza organizacją.	<b>06E-1A_K03</b> <b>06E-1A_K05</b>

Tabela 1D. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności *metody ilościowe w biznesie i ekonomii* do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku <i>ekonomia</i> , specjalność <i>metody ilościowe w biznesie i ekonomii</i>	Efekt uczenia się opisujący program studiów Po ukończeniu studiów I stopnia absolwent kierunku <i>ekonomia</i> specjalności <i>metody ilościowe w biznesie i ekonomii</i> :	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
1	2	3
<b>WIEDZA</b>		
<b>06E-1A_MIBE_W01</b>	Zna podstawowe koncepcje teoretyczne dotyczące procesów ekonomicznych zachodzących w gospodarce narodowej.	<b>06E-1A_W01</b> <b>06E-1A_W04</b>
<b>06E-1A_MIBE_W02</b>	Ma wiedzę na temat funkcjonowania rynków finansowych, rynków pracy, sposobów ich analizy oraz wyceny aktywów finansowych.	<b>06E-1A_W04</b> <b>06E-1A_W07</b>
<b>06E-1A_MIBE_W03</b>	Zna podstawy funkcjonowania, rozwoju i tworzenia przedsiębiorstw oraz zarządzania procesami w nich zachodzącymi.	<b>06E-1A_W04</b> <b>06E-1A_W07</b>
<b>06E-1A_MIBE_W04</b>	Posiada wiedzę dotyczącą zasad oraz technik przedstawiania (prezentacji) wniosków z prowadzonych analiz ekonomicznych i finansowych.	<b>06E-1A_W06</b> <b>06E-1A_W07</b>
<b>06E-1A_MIBE_W05</b>	Zna ilościowe i jakościowe metody analizy danych finansowych i ekonomicznych.	<b>06E-1A_W01</b> <b>06E-1A_W07</b>
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
<b>06E-1A_MIBE_U01</b>	Potrafi prowadzić zaawansowane analizy ekonomiczne i finansowe.	<b>06E-1A_U01</b> <b>06E-1A_U05</b>
<b>06E-1A_MIBE_U02</b>	Umie interpretować zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce, na rynku pieniężnym i rynku pracy.	<b>06E-1A_U05</b> <b>06E-1A_U06</b>



<b>06E-1A_MIBE_U03</b>	Umie wybrać odpowiednie narzędzie analityczno-badawcze dla wybranej grupy wskaźników mające na celu ocenę procesów zachodzących w gospodarce i na rynku (rynkach) finansowym (finansowych).	<b>06E-1A_U05</b> <b>06E-1A_U06</b>
<b>06E-1A_MIBE_U04</b>	Potrafi formułować oceny i wskazówki dla polityki gospodarczej.	<b>06E-1A_U02</b> <b>06E-1A_U03</b>
<b>06E-1A_MIBE_U05</b>	Potrafi w sposób logiczny i zrozumiały przedstawić oraz opisać wnioski z prowadzonych analiz ekonomicznych i finansowych.	<b>06E-1A_U02</b> <b>06E-1A_U05</b>
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
<b>06E-1A_MIBE_K01</b>	Jest świadomy i gotowy do samodzielnego uzupełniania posiadanej wiedzy ekonomicznej i finansowej.	<b>06E-1A_K01</b> <b>06E-1A_K02</b>
<b>06E-1A_MIBE_K02</b>	Jest kreatywny w zakresie poszukiwania właściwych informacji i danych statystycznych do analiz.	<b>06E-1A_K02</b> <b>06E-1A_K05</b>
<b>06E-1A_MIBE_K03</b>	Ma zdolność do krytycznej oceny własnych i cudzych poglądów.	<b>06E-1A_K03</b> <b>06E-1A_K04</b>

Tabela 1E. Odniesienie efektów uczenia się określonych dla specjalności *rynek kapitałowy* do kierunkowych efektów uczenia się

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów kierunku <i>ekonomia</i> , specjalność <i>rynek kapitałowy</i>	Efekt uczenia się opisujący program studiów: Po ukończeniu studiów I stopnia absolwent kierunku <i>ekonomia</i> , specjalności <i>rynek kapitałowy</i> :	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
1	2	3
<b>WIEDZA</b>		
<b>06E-1A_IK_W01</b>	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię i zjawiska odnoszące się do rynków finansowych oraz teorie wyjaśniające zależności występujące między nimi.	<b>06E-1A_W01</b> <b>06E-1A_W06</b>
<b>06E-1A_IK_W02</b>	Zna i rozumie na podstawowym poziomie prawne zasady funkcjonowania rynków i instytucji finansowych na poziomie krajowym.	<b>06E-1A_W01</b> <b>06E-1A_W02</b>
<b>06E-1A_IK_W03</b>	Zna podstawowe mechanizmy finansowania przedsiębiorstw oraz zasady gospodarowania i obrotu aktywami finansowymi.	<b>06E-1A_W01</b> <b>06E-1A_W04</b>
<b>06E-1A_IK_W04</b>	Posiada podstawową wiedzę pozwalającą na świadome kształtowanie ram instytucjonalnych funkcjonowania rynku kapitałowego, zna narzędzia ilościowe wykorzystywane w badaniach nad tym rynkiem i do rozwiązywania problemów decyzyjnych, strategicznych i operacyjnych.	<b>06E-1A_W04</b> <b>06E-1A_W07</b>
<b>06E-1A_IK_W05</b>	Posiada wiedzę umożliwiającą ocenę zjawisk finansowych w perspektywie krajowej i międzynarodowej.	<b>06E-1A_W01</b> <b>06E-1A_W06</b>

<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
<b>06E-1A_IK_U01</b>	Potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk finansowych oraz analizować ich powiązania z różnymi obszarami działalności gospodarczej.	<b>06E-1A_U01</b> <b>06E-1A_U02</b>
<b>06E-1A_IK_U02</b>	Potrafi wykorzystać w praktyce teoretyczną wiedzę z zakresu rynków finansowych w celu analizowania, interpretowania i prognozowania różnorodnych procesów gospodarczych i finansowych z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi.	<b>06E-1A_U02</b> <b>06E-1A_U03</b>
<b>06E-1A_IK_U03</b>	Potrafi we właściwy sposób dokonać wyboru źródeł oraz informacji z nich pochodzących z zakresu finansów przedsiębiorstw i rynków finansowych oraz dokonać oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji.	<b>06E-1A_U02</b> <b>06E-1A_U06</b>
<b>06E-1A_IK_U04</b>	Potrafi sporządzać zestawienia, raporty, analizy i ekspertyzy ułatwiające podejmowanie poprawnych decyzji inwestycyjnych, wykorzystując dostępne metody analityczne, potrafi krytycznie odnieść się do rekomendacji rynkowych, raportów, analiz i ekspertyz wykonanych przez siebie oraz innych.	<b>06E-1A_U05</b> <b>06E-1A_U06</b>
<b>06E-1A_IK_U05</b>	Potrafi komunikować się z użyciem zaawansowanej terminologii z zakresu finansów, brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne stanowiska odnoszące się do decyzji finansowych oraz dyskutować o nich.	<b>06E-1A_U06</b> <b>06E-1A_U07</b>
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
<b>06E-1A_IK_K01</b>	Ma świadomość zalet i ograniczeń wykorzystywanych metod badawczych, jest krytyczny w stosunku do poznanych metod badawczych i otwarty na stosowanie nowych, niekonwencjonalnych metod, zdolny do poszukiwania alternatywnych, optymalnych rozwiązań analizowanych problemów, dba o precyzję gromadzonych danych i rzetelnie prowadzi analizę.	<b>06E-1A_K02</b> <b>06E-1A_K04</b>

<b>06E-1A_IK_K02</b>	Jest świadomy złożoności procesów zachodzących na współczesnych rynkach finansowych, jest zdolny do samodzielnej oceny zjawisk społeczno-gospodarczych (także w perspektywie historycznej), formułowania własnych wniosków na ich temat, prowadzenia merytorycznej dyskusji, prezentacji swoich poglądów i obrony przyjętej argumentacji.	<b>06E-1A_K02</b> <b>06E-1A_K03</b>
<b>06E-1A_IK_K03</b>	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych związanych z finansami przedsiębiorstw i rynków finansowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<b>06E-1A_K06</b> <b>06E-1A_K07</b>

## 12. Efekty uczenia się z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego

Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku *ekonomia* absolwent osiągnie następujące efekty uczenia się z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego:

- znać będzie podstawowe przepisy prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego (**06E-1A\_W08**);
- w ramach prac badawczych postępować będzie zgodnie z zasadami ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego (**06E-1A\_K08**).

## 13. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego oraz wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe przy jednoczesnym uwzględnieniu specyfiki kierunku

Program studiów na kierunku *ekonomia*, łącząc wiedzę, umiejętności i kompetencje głównie z zakresu ekonomii, rachunkowości i finansów, uwzględnia zarówno wzorce krajowe i międzynarodowe, jak i potrzeby rynku pracy.

Aktualne i prognozowane zapotrzebowanie na ekonomistów oraz specjalistów do spraw ekonomicznych określono na podstawie wyników raportów, sondaży i danych statystycznych, przygotowywanych przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej (MRPiPS), Główny Urząd Statystyczny (GUS), Instytut Badawczy Randstad Polska (IBRP).

Ogólnie wyniki analizy rynku pracy w Polsce w odniesieniu do osób z wyższym wykształceniem nie wzbudzają niepokoju. Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności (BAEL) w II kwartale 2017 r. wykazały, że wśród badanych, wyszczególnionych według poziomu wykształcenia, najniższy wskaźnik bezrobocia odnotowano wśród osób z wyższym wykształceniem – wyniósł on 2,4%, podczas gdy wskaźnik bezrobocia ogółem kształtował się na poziomie 5%. Co więcej, ów wskaźnik dla woj. łódzkiego uplasował się na poziomie 1,7% i był jednym z najniższych w kraju (tylko w woj. wielkopolskim bezrobocie wśród osób z wykształceniem wyższym było niższe i wyniosło 1,3%).

Z kolei wyniki 35. edycji badania „Plany Pracodawców”, realizowanego przez IBRP w okresie od 10 lipca do 7 sierpnia 2017 r., w którym respondentami byli pracodawcy wyrażający opinie w odniesieniu do najważniejszych obszarów ich działalności, wskazują, iż prawie połowa respondentów spodziewała się braku zmian kondycji gospodarki Polski

w ciągu najbliższego półrocza, natomiast 27% przedsiębiorców cechował optymizm w ocenie przyszłej sytuacji gospodarczej kraju. Największym zadowoleniem wśród badanych odznaczyli się przedstawiciele sektora pośrednictwa finansowego (37% prognozowało wzrost) oraz branży SSC/BPO, w której odsetek takich odpowiedzi wyniósł 39%. Z kolei w odniesieniu do oceny sytuacji przedsiębiorstwa, znaczna większość ankietowanych (62%) oceniła ją jako dobrą lub bardzo dobrą. Po 77% takich odpowiedzi uzyskano od przedsiębiorców reprezentujących branże: obsługa nieruchomości i firm oraz SSC/BPO. Biorąc pod uwagę plany odnoszące się do zmian poziomu zatrudnienia wśród respondentów, to 40% z nich planowała zwiększyć zatrudnienie, a połowa nie zamierzała zmieniać liczebności swoich zasobów. Jedną z branż, w której pracodawcy najczęściej deklarowali zwiększenie zatrudnienia (44% badanych ogółem), była branża: nowoczesne usługi dla biznesu. Według powyższego badania większość firm zamierzała przez najbliższe pół roku pozostawić wynagrodzenia pracowników na tym samym poziomie, jednakże najczęściej podwyżki zapowiadały firmy specjalizujące się w pośrednictwie finansowym (34%), obsłudze nieruchomości i firm (31%) oraz centra nowoczesnych usług dla biznesu (31%). Analizując monitoring zawodów deficytowych i nadwyżkowych w 2016 r. opracowany przez MRPiPS, można dostrzec, iż wśród zawodów deficytowych znaleźli się doradcy finansowi i inwestycyjni, specjaliści do spraw sprzedaży oraz kierownicy do spraw finansowych, co więcej – ten trend utrzymał się także w I półroczu 2017 r. Zgłaszana przez pracodawców na rynku luka popytowa może być zatem wypełniona przez absolwentów kierunku *ekonomia*.

Opisując efekty uczenia się, uwzględniono przepisy prawne obowiązujące w dniu przyjmowania programu.

Ponadto przed przystąpieniem do opracowania zakładanych efektów uczenia się przeprowadzono szereg konsultacji z udziałem obecnych i byłych studentów kierunku *ekonomia*, potencjalnych pracodawców, przedstawicieli członków Rady Biznesu na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ, a także przeanalizowano zawartość powszechnie dostępnych programów studiów w obszarze ekonomii z uczelni krajowych i zagranicznych.

#### **14. Związek studiów z misją i strategią Uniwersytetu Łódzkiego**

Program studiów na kierunku *ekonomia* odpowiada misji i strategii Uniwersytetu Łódzkiego.

Misją Uniwersytetu Łódzkiego jest umożliwienie studentom osiągnięcia sukcesu poprzez doskonałość dydaktyczną. Właśnie poprzez doskonałość dydaktyczną Uniwersytet dąży do posiadania statusu uczelni oferującej studia na najwyższym poziomie.

Kierunek *ekonomia* oparty jest na wartościach szerzonych w strategii Uniwersytetu Łódzkiego, zwłaszcza na *otwartości*, która rozumiana jest jako chęć rozszerzania horyzontów, poznawania „nowego” i wymiany doświadczeń. Kierunek *ekonomia* jest utworzony dla ludzi chcących poznawać zróżnicowane poglądy i idee. Studentom kierunku *ekonomia* przekazywane są również wartości etyczne. Należy podkreślić, że kierunek *ekonomia* jest kierunkiem innowacyjnym. W procesie dydaktycznym, poza rzetelną i merytoryczną wiedzą, studenci mają kontakt z praktyką gospodarczą. Pracownicy Instytutu Ekonomii współpracują z otoczeniem biznesu w wielu aspektach. Współpraca ta ma na celu lepsze przygotowanie studentów do wymogów współczesnego dynamicznego rynku pracy. Dlatego też działania opierają się na organizacji przez firmy szkoleń, wykładów, paneli dyskusyjnych nastawionych na przedstawienie realnych przykładów działalności firm na rynku. Studenci kierunku *ekonomia* w celu wykorzystania wiedzy w praktyce odbywają praktyki w instytucjach z otoczenia biznesu. Biorąc powyższe pod uwagę, kierunek *ekonomia* uważa się za zgodny z misją i strategią działania Uniwersytetu Łódzkiego.

#### **15. Wskazanie wyraźnych różnic w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim**

Program studiów na kierunku *ekonomia* zawiera w sobie efekty uczenia się przewidywane na innych kierunkach ekonomicznych, realizowanych na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym, takich jak: *finanse i rachunkowość* (FiR), *międzynarodowe stosunki gospodarcze* (MSG) czy *analitka gospodarcza* (AG).

Kierunek *ekonomia*, w odróżnieniu od wyżej wymienionych kierunków, na których nacisk kładziony jest na specjalistyczne obszary wiedzy (FiR – poszczególne sfery finansów; MSG – finanse międzynarodowe, korporacje transnarodowe, funkcjonowanie gospodarki światowej; EiAD – zastosowanie metod ilościowych w praktyce gospodarczej), wyróżnia się największym spośród wszystkich kierunków na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym udziałem przedmiotów, które stanowią podstawę warsztatu ekonomisty (mikroekonomia i makroekonomia). Dzięki temu studenci kierunku posiadają wiedzę w zakresie teorii

ekonomii, jak i ekonomii stosowanej, umożliwiającą zrozumienie mechanizmów funkcjonowania nowoczesnej gospodarki zarówno w skali mikro-, jak i w skali makroekonomicznej. Wiedza ta, uzupełniona praktycznymi narzędziami z zakresu analizy danych, daje doskonałe podstawy do elastycznego kształtowania indywidualnego profilu kształcenia po wybraniu specjalności.

Szeroki wachlarz specjalności jest kolejnym elementem wyróżniającym kierunek *ekonomia*. Studenci studiów I stopnia mogą wybrać jedną z pięciu specjalności, które umożliwiają podjęcie pracy zawodowej, np. na stanowiskach specjalisty w przedsiębiorstwach lub instytucjach publicznych; pomagają przygotować się do prowadzenia własnej działalności gospodarczej lub kontynuować zaawansowane studia ekonomiczne II stopnia.

## 16. Plany studiów

Plany studiów zawierają informacje o zajęciach realizowanych w poszczególnych semestrach, ich wymiarze godzinowym, formach i przypisanych im punktach ECTS. Plany studiów zawierające informacje o realizacji programu studiów w toku studiów w układzie semestralnym obejmują siatkę zbiorczą oraz wykaz przedmiotów specjalnościowych w układzie modułowym.

Plany studiów ujęto w załączniku 1.

## 17. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów

Lp.	Wyszczególnienie	Liczba pkt ECTS	Udział % pkt ECTS
1.	Liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje.	<b>6 semestrów/ 182</b>	<b>100%</b>
2.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach kontaktowych (wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów).	<b>104</b>	<b>57,1%</b>
3.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne.	<b>43</b>	<b>23,6%</b>
4.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnuczelnianych lub na innym kierunku studiów.	<b>0</b>	<b>0%</b>



5.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych.	182	100%
----	---	-----	------

## 18. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

### a) Opis poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia, zgodny z wymogami obowiązującymi w tym zakresie w Uniwersytecie Łódzkim

Opis poszczególnych przedmiotów uwzględnionych w planach studiów na kierunku *ekonomia* jest zgodny z wymogami obowiązującymi w tym zakresie w Uniwersytecie Łódzkim i zawarty jest w sylabusach.

Sylabus zawiera szczegółowe informacje dotyczące liczby godzin zajęć z uwzględnieniem form kształcenia, liczby punktów ECTS, opisu efektów uczenia się (wiedza, umiejętności, kompetencje), treści programowych, form kształcenia oraz sposobu weryfikacji efektów uczenia się.

Całościowa charakterystyka efektów uczenia się na kierunku *ekonomia* obejmuje plany studiów, opis przedmiotów zawarty w sylabusach oraz matrycy efektów uczenia się.

Opisy poszczególnych przedmiotów będą dostępne w systemie USOSweb przed rozpoczęciem zajęć, zgodnie z zarządzeniem Rektora UŁ nr 11 z dn. 14.11.2013 r.

### b) Tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia

Matryca efektów uczenia się określa relacje między efektami uczenia się zdefiniowanymi dla programu studiów (efektami kierunkowymi) z efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów (modułów). Z uwagi na specyfikę kierunku uwzględniono także efekty specjalnościowe.

W załączniku 2 zaprezentowano matryce efektów uczenia się dla studiów pierwszego stopnia na kierunku *ekonomia*, z wyszczególnieniem poszczególnych przedmiotów.

Analiza matryc pozwala stwierdzić, że realizacja programu studiów pierwszego stopnia na kierunku *ekonomia* zapewnia osiągnięcie założonych efektów uczenia się (wszystkie kierunkowe efekty uczenia się są pokryte przez efekty uczenia się związane z poszczególnymi przedmiotami).

### **c) Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych**

Studenci kierunku *ekonomia* są zobowiązani do odbycia czterotygodniowych praktyk po zakończeniu drugiego roku studiów. Celem studenckich praktyk zawodowych jest wzmacnianie efektów uczenia się (06E-1A\_U02; 06E-1A\_U07; 06E-1A\_K05) poprzez praktyczne zastosowanie i weryfikację wiedzy zdobytej przez studentów w trakcie studiów, a także pogłębienie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studenta o doświadczenia i naukę związaną z realizacją kierunkowych praktyk zawodowych. Efekty uczenia się osiągnięte w ten sposób są istotne z punktu widzenia pełnienia w przyszłości określonych funkcji w podmiotach gospodarczych, instytucjach publicznych lub organizacjach sektora pozarządowego.

Szczegółowe zasady realizacji studenckich praktyk zawodowych określa Regulamin studenckich praktyk i staży zawodowych dla studentów I i II stopnia studiów na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ, Program studenckich praktyk zawodowych przygotowany indywidualnie dla kierunku *ekonomia* oraz porozumienie zawarte między Uniwersytetem Łódzkim a jednostką przyjmującą studenta na praktyki. Student jest pod bieżącą opieką i kontrolą opiekunów praktyki zawodowej (opiekuna kierunkowego zawodowych praktyk studenckich powołanego na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym, jak i opiekuna praktyk w instytucji, gdzie praktyka jest realizowana) zarówno przed przystąpieniem do realizacji praktyk, w okresie poszukiwania i przygotowywania się do ich odbycia, jak i podczas realizacji praktyki zawodowej. W efekcie realizacja praktyki zawodowej podlega bieżącej kontroli, ocenie i korekcie działań. Opiekun kierunkowy podejmuje decyzję o zaliczeniu studentowi praktyki zawodowej, dokonując wpisu w systemie USOS. Dodatkowo opiekun kierunkowy zawodowych praktyk studenckich przeprowadza wyrywkową kontrolę przebiegu praktyk zawodowych.

Koordinacją praktyk oraz staży na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym zajmuje się Centrum Szkoleń i Praktyk Zawodowych (CSiPZ). Do zadań CSiPZ należy koordynacja procesu praktyk na poszczególnych kierunkach, w tym na kierunku *ekonomia*, organizacja szkoleń specjalistycznych nieobjętych programem studiów oraz pozyskiwanie do współpracy nowych przedsiębiorstw. CSiPZ współpracuje bezpośrednio ze strategicznymi praktykodawcami i partnerami kierunku *ekonomia*. Ponadto Centrum Szkoleń i Praktyk Zawodowych bierze udział w organizacji szkoleń i warsztatów dla studentów w ramach Wydziałowego Systemu Szkoleń.

Liczba punktów ECTS przewidzianych za praktyki w tym wymiarze wynosi 4.

**d) Zajęcia przygotowujące studentów do prowadzenia badań**

W trakcie studiów na kierunku *ekonomia* wiele przedmiotów przygotowuje studentów do prowadzenia badań naukowych. Są to przedmioty kształcące w zakresie metodologii badań, dostarczające narzędzi badawczych oraz przedmioty, których celem jest nauczanie prowadzenia analiz naukowych. Przygotowanie do prowadzenia badań odbywa się z wykorzystaniem zaawansowanych technologii informatycznych w ramach przedmiotów, takich jak np. statystyka czy podstawy ekonometrii. Ważną rolę w tym procesie odgrywa seminarium licencjackie.

**e) Wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkolenia BHP oraz szkolenia z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego**

Studenci rozpoczynający studia I stopnia są zobowiązani do odbycia szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony przeciwpożarowej, zgodnie z zarządzeniem Rektora UŁ nr 155 z dn. 28.09.2012 r. oraz szkolenia bibliotecznego, a także szkolenia z zakresu prawa autorskiego.

Załącznik 1

## **Plan studiów**

na kierunku

# ***EKONOMIA***

*Studia stacjonarne i niestacjonarne I stopnia*

## Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne I stopnia – siatka semestralna

rok	semestr	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu										Forma zaliczenia	ECTS	nazwa modułu do którego należy przedmiot
			KOD	ilość godzin							Razem				
				wykład	ćwiczenia	ćwiczeń konwersat.	ćwiczeń symul.	ćwiczeń inform.	semin.	lektorat					
	1	Mikroekonomia 1		30	60							90	E	14	MP
	1	Historia ekonomii		15	30							45	E	6	MP
	1	Matematyka 1		30	30							60	E	8	MP
	1	Podstawy prawa		30								30	Z	4	MP
	1	Podstawy komunikacji społecznej				15						15	Z	1	MP
	1	Wychowanie fizyczne			30							30	Z	0	MW MU
<b>razem po 1. semestrze :</b>												<b>godzin: 270</b>	<b>p. ECTS: 33</b>		
I	2	Makroekonomia 1		30	30							60	E	9	MP
	2	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1		15	15							30	E	4	MP
	2	Matematyka 2		15	15							30	E	4	MP
	2	Socjologia		30								30	Z	2	MP
	2	Techniki informatyczne						15				15	Z	1	MP
	2	Zarządzanie i marketing		30								30	Z	3	MP
	2	Język obcy								60		60	Z	4	MW
	2	Wychowanie fizyczne			30							30	Z	0	MW MU
<b>razem po 2. semestrze :</b>												<b>godzin: 285</b>	<b>p. ECTS: 27</b>		
II	3	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2		30	30							60	E	9	MP
	3	Podstawy ekonomii międzynarodowej		15		15						30	E	4	MP
	3	Ekonomia środowiska		15		15						30	E	4	MP
	3	Statystyka		15				30				45	E	6	MP
	3	Konwersatorium tematyczne				30						30	Z	4	MP
	3	Język obcy								60		60	Z	4	MW
<b>razem po 3. semestrze :</b>												<b>godzin: 255</b>	<b>p. ECTS: 31</b>		
	4	Mikroekonomia 2		15	30							45	E	7	MP
	4	Podstawy ekonometrii		30				30				60	E	8	MP
	4	Moduł specjalności										135	Z	11	MW
	4	Język obcy								30		30	E	3	MW
<b>razem po 4. semestrze :</b>												<b>godzin: 270</b>	<b>p. ECTS: 29</b>		
III	5	Makroekonomia 2		30	30			15				75	E	8	MP
	5	Wykłady do wyboru		30								30	Z	2	MW
	5	Konwersatorium tematyczne w języku obcym				30						30	Z	6	MP
	5	Moduł specjalności										105	Z	8	MW
	5	Seminarium licencjackie						30				30	Z	3	MW
	5	Praktyka zawodowa										4 tyg.	Z	4	MW
<b>razem po 5. semestrze :</b>												<b>godzin: 270</b>	<b>p. ECTS: 31</b>		
	6	Konwersatorium z ekonomii w języku obcym				30						30	Z	6	MP
	6	Wykłady do wyboru w języku obcym		30								30	Z	4	MW
	6	Moduł specjalności										120	Z	10	MW
	6	Seminarium licencjackie						30				30	Z	5	MW
	6	Egzamin dyplomowy											E	6	MW
<b>razem po 6. semestrze :</b>												<b>godzin: 210</b>	<b>p. ECTS: 31</b>		
<b>RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW :</b>												<b>godzin: 1560</b>	<b>p. ECTS: 182</b>		

### BILANS godzin i punktów ECTS:

opis typu zajęć	suma godzin	suma punktów	udział procentowy (punktowy)
zajęcia z zakresu nauk podstawowych:	900	118	64,8%
zajęcia o charakterze ogólnouczeniowym:	60	0	0,0%
zajęcia o charakterze wybieralnym:	690	64	35,2%
zajęcia o charakterze praktycznym:	450	43	23,6%
zajęcia wymagające udziału nauczyciela	1560	104	57,1%

symbol
MP
MU
MW

**Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne I stopnia**  
**moduł specjalności EKOBIZNES**

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu									
			KOD	ilość godzin						Forma zaliczenia	ECTS	
				wykład	ćwicz.	ćw. konw.	ćw. symul.	ćw.infor.	Razem			
II	4	Zrównoważony rozwój		30	30					60	Z	5
	4	Podstawy prawa ochrony środowiska		15						15	Z	1
	4	Innowacje i inwestycje ekologiczne		15						15	Z	1
	4	Podstawy inżynierii środowiska		15	30					45	Z	4
III	5	Spoleczna odpowiedzialność w biznesie		30						30	Z	2
	5	Polityka ochrony środowiska Polski i UE		30						30	Z	2
	5	Gospodarka odpadowa i wodno - ściekowa		30	15					45	Z	4
	6	Rynki towarów i usług środowiskowych		15	15					30	Z	3
	6	Zarządzanie ekosystemami		15	15					30	Z	3
	6	Rynek zamówień publicznych w ochronie środowiska		30						30	Z	2
	6	Działania wspólnoty międzynarodowej dla ochrony środowiska		30						30	Z	2
<b>moduł specjalności: Ekobiznes</b>									<b>godziny: 360</b>	<b>p. ECTS: 29</b>		

**Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne I stopnia**  
**moduł specjalności KREOWANIE KOMPETENCJI MENEDŻERSKICH**

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu									
			KOD	ilość godzin						Forma zaliczenia	ECTS	
				wykład	ćwicz.	ćw. konw.	ćw. symul.	ćw.infor.	Razem			
II	4	Wprowadzenie do przedsiębiorczości		30						30	Z	2
	4	Etyka w biznesie		15						15	Z	2
	4	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie		30						30	Z	2
	4	Menedżerskie zastosowanie arkusza kalkulacyjnego		30					30	60	Z	5
III	5	Ekonomia menedżerska - wybrane aspekty		30						30	Z	2
	5	Przedsiębiorczość akademicka i metody jej wspierania		30						30	Z	2
	5	Zewnętrzne uwarunkowania działalności firmy		30	15					45	Z	4
	6	Rachunkowość menedżerska		15	15					30	Z	3
	6	Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw; metody oceny projektów inwestycyjnych		15	15					30	Z	3
	6	Budowa planów biznesowych		30						30	Z	2
	6	Marketplace – symulacja							30	30	Z	2
<b>moduł specjalności: Kreowanie kompetencji menedżerskich</b>									<b>godziny: 360</b>	<b>p. ECTS: 29</b>		

**Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne I stopnia**  
**moduł specjalności KIEROWANIE MAŁĄ I ŚREDNIĄ FIRMA**

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu						Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin							
				wykład	ćwicz.	ćw. konw.	ćw. symul.	ćw.infor.	Razem		
II	4	Zakładanie i prowadzenie małej firmy		30	30				60	Z	5
	4	Zarządzanie zmianami w organizacji		15					15	Z	1
	4	Techniki badań rynku i planowanie marketingowe		15	15				30	Z	3
	4	Kreowanie wizerunku firmy		15					15	Z	1
	4	Wykorzystanie internetu w działalności gospodarczej						15	15	Z	1
III	5	Finansowanie działalności gospodarczej		30					30	Z	2
	5	Zarządzanie zasobami ludzkimi		15		15			30	Z	2
	5	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa		15		15			30	Z	2
	5	Negocjacje w biznesie-trening asertywności i komunikacji			15				15	Z	2
III	6	Techniki sprzedaży, zarządzanie procesami sprzedaży		30					30	Z	2
	6	Marketing usług		15					15	Z	1
	6	Księgowość małej firmy		15	15				30	Z	3
	6	Procedury budowy planów biznesowych		30					30	Z	2
	6	Fundusze strukturalne-praktyczne metody aplikowania,			15				15	Z	2
<b>moduł specjalności: Kierowanie małą i średnią firmą</b>									<b>godziny: 360</b>	<b>p. ECTS: 29</b>	

**Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne I stopnia**  
**moduł specjalności METODY ILOŚCIOWE W BIZNESIE I EKONOMII**

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu						Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin							
				wykład	ćwicz.	ćw. konw.	ćw.symul.	ćw.infor.	Razem		
II	4	Badania rynku i zachowania konsumentów						30	30	Z	2
	4	Zagadnienia z Mikroekonomii		15	15				30	Z	3
	4	Arkusze kalkulacyjne					45	45	Z	3	
	4	Rynki finansowe		15			15	30	Z	3	
III	5	Modelowanie szeregów czasowych		15				30	45	Z	3
	5	Zagadnienia z Makroekonomii		15	15				30	Z	3
	5	Sztuka prezentacji i dyskusji				30			30	Z	2
	6	Analiza danych przekrojowych i panelowych		15				15	30	Z	3
	6	Wstęp do Big Data		15				15	30	Z	3
	6	Stosowana Analiza Ekonomiczna						60	60	Z	4
<b>Moduł specjalności: METODY ILOŚCIOWE W BIZNESIE I EKONOMII</b>									<b>godziny: 360</b>	<b>p. ECTS: 29</b>	

**Plan studiów – EKONOMIA – studia stacjonarne I stopnia**  
**moduł specjalności RYNEK KAPITAŁOWY**

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu						Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin							
				wykład	ćwicz.	ćw. konw.	ćw. symul.	ćw.infor.	Razem		
II	4	Zarządzanie finansowe		30				30	60	Z	5
	4	Podstawy funkcjonowania rynku kapitałowego		30					30	Z	2
	4	Rynek instrumentów pochodnych		15				30	45	Z	4
III	5	Biznesplanowanie		30					30	Z	2
	5	Podstawy analizy fundamentalnej i technicznej		15				15	30	Z	3
	5	Metody ilościowe na rynku kapitałowym		15				30	45	Z	3
	6	Rachunkowość instrumentów finansowych		15				30	45	Z	4
	6	Podstawy analizy portfelowej		15				15	30	Z	2
	6	Analiza instrumentów dłużnych		15				30	45	Z	4



## Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne I stopnia – siatka semestralna

rok	semestr	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu										nazwa modułu do którego należy przedmiot		
			KOD	ilość godzin						Forma zaliczenia	ECTS				
				wykład	ćwiczenia	ćwiczeń konwersat.	ćwiczeń sym.	ćwiczeń inform.	semin.			lektorat		Razem	
	1	Mikroekonomia 1		18	36							54	E	14	MP
	1	Historia ekonomii		9	18							27	E	6	MP
	1	Matematyka 1		18	18							36	E	8	MP
	1	Podstawy prawa		18								18	Z	4	MP
	1	Podstawy komunikacji społecznej				9						9	Z	1	MP
<b>razem po 1. semestrze :</b>										<b>godzin: 144</b>	<b>p. ECTS: 33</b>				
I	2	Makroekonomia 1		18	18							36	E	9	MP
	2	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1		9	18							27	E	6	MP
	2	Matematyka 2		9	9							18	E	4	MP
	2	Socjologia		18								18	Z	2	MP
	2	Zarządzanie i marketing		18								18	Z	3	MP
	2	Techniki informatyczne						9				9	Z	1	MP
	2	Język obcy								18		18	Z	2	MW
<b>razem po 2. semestrze :</b>										<b>godzin: 144</b>	<b>p. ECTS: 27</b>				
II	3	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2		18	18							36	E	9	MP
	3	Podstawy ekonomii międzynarodowej		9		9						18	E	5	MP
	3	Ekonomia środowiska		9		9						18	E	5	MP
	3	Statystyka		9				18				27	E	6	MP
	3	Konwersatorium tematyczne				18						18	Z	4	MP
	3	Język obcy								18		18	Z	2	MW
<b>razem po 3. semestrze :</b>										<b>godzin: 135</b>	<b>p. ECTS: 31</b>				
III	4	Mikroekonomia 2		9	18							27	E	7	MP
	4	Podstawy ekonometrii		18				18				36	E	8	MP
	4	Moduł specjalności										81	Z	11	MW
	4	Język obcy								18		18	E	3	MW
<b>razem po 4. semestrze :</b>										<b>godzin: 162</b>	<b>p. ECTS: 29</b>				
III	5	Makroekonomia 2		18	18			9				45	E	8	MP
	5	Wykłady do wyboru		18								18	Z	2	MW
	5	Konwersatorium tematyczne w języku obcym				18						18	Z	6	MP
	5	Moduł specjalności										63	Z	8	MW
	5	Seminarium licencjackie							18			18	Z	3	MW
	5	Praktyka zawodowa									4 tyg.		Z	4	MW
	<b>razem po 5. semestrze :</b>										<b>godzin: 162</b>	<b>p. ECTS: 31</b>			
	6	Konwersatorium z ekonomii w języku obcym				18						18	Z	6	MP
	6	Wykłady do wyboru w języku obcym		18								18	Z	4	MW
	6	Moduł specjalności										72	Z	10	MW
6	Seminarium licencjackie							18			18	Z	5	MW	
6	Egzamin dyplomowy											E	6	MW	
<b>razem po 6. semestrze :</b>										<b>godzin: 126</b>	<b>p. ECTS: 31</b>				
<b>RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW :</b>										<b>godzin: 873</b>	<b>p. ECTS: 182</b>				

### BILANS godzin i punktów ECTS:

opis typu zajęć	suma godzin	suma punktów	udział procentowy (punktowy)
zajęcia z zakresu nauk podstawowych:	531	126	69,2%
zajęcia o charakterze ogólnouczeniowym:	0	0	0,0%
zajęcia o charakterze wybieralnym:	342	60	33,0%
zajęcia o charakterze praktycznym:	279	46	25,3%
zajęcia wymagające udziału nauczyciela	873	97	53,3%

symbol
MP
MU
MW

**Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne I stopnia**  
**moduł specjalności EKOBIZNES**

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu									
			KOD	ilość godzin					Forma zaliczenia	ECTS		
				wykład	ćwicz.	ćw. konw.	ćw. symul.	ćw.infor.			Razem	
II	4	Zrównoważony rozwój		18	18					36	Z	5
	4	Podstawy prawa ochrony środowiska		9						9	Z	1
	4	Innowacje i inwestycje ekologiczne		9						9	Z	1
	4	Podstawy inżynierii środowiska		9	18					27	Z	4
III	5	Spoleczna odpowiedzialność w biznesie		18						18	Z	2
	5	Polityka ochrony środowiska Polski i UE		18						18	Z	2
	5	Gospodarka odpadowa i wodno - ściekowa		18	9					27	Z	4
	6	Rynki towarów i usług środowiskowych		9	9					18	Z	3
	6	Zarządzanie ekosystemami		9	9					18	Z	3
	6	Rynek zamówień publicznych w ochronie środowiska		18						18	Z	2
	6	Działania wspólnoty międzynarodowej dla ochrony środowiska		18						18	Z	2
<b>moduł specjalności: Ekobiznes</b>									<b>godziny: 216</b>	<b>p. ECTS: 29</b>		

**Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne I stopnia**  
**moduł specjalności KREOWANIE KOMPETENCJI MENEDŻERSKICH**

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	Szczegóły przedmiotu									
			KOD	ilość godzin					Forma zaliczenia	ECTS		
				wykład	ćwicz.	ćw. konw.	ćw. symul.	ćw.infor.			Razem	
II	4	Wprowadzenie do przedsiębiorczości		18						18	Z	2
	4	Etyka w biznesie		9						9	Z	2
	4	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie		18						18	Z	2
	4	Menedżerskie zastosowanie arkusza kalkulacyjnego		18					18	36	Z	5
III	5	Ekonomia menedżerska - wybrane aspekty		18						18	Z	2
	5	Przedsiębiorczość akademicka i metody jej wspierania		18						18	Z	2
	5	Zewnętrzne uwarunkowania działalności firmy		18	9					27	Z	4
	6	Rachunkowość menedżerska		9	9					18	Z	3
	6	Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw; metody oceny projektów inwestycyjnych		9	9					18	Z	3
	6	Budowa planów biznesowych		18						18	Z	2
	6	Marketplace – symulacja							18	18	Z	2

**Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne I stopnia**  
**moduł specjalności KIEROWANIE MAŁĄ I ŚREDNIĄ FIRMĄ**

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu						Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin							
				wykład	ćwicz.	ćw. konw.	ćw. symul.	ćw. infor.	Razem		
II	4	Zakładanie i prowadzenie małej firmy		18	18				36	Z	5
	4	Zarządzanie zmianami w organizacji		9					9	Z	1
	4	Techniki badań rynku i planowanie marketingowe		9	9				18	Z	3
	4	Kreowanie wizerunku firmy		9					9	Z	1
	4	Wykorzystanie internetu w działalności gospodarczej						9	9	Z	1
III	5	Finansowanie działalności gospodarczej		18					18	Z	2
	5	Zarządzanie zasobami ludzkimi		9		9			18	Z	2
	5	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa		9		9			18	Z	2
	5	Negocjacje w biznesie-trening asertywności i komunikacji			9				9	Z	2
	6	Techniki sprzedaży, zarządzanie procesami sprzedaży		18					18	Z	2
	6	Marketing usług		9					9	Z	1
	6	Księgowość małej firmy		9	9				18	Z	3
	6	Procedury budowy planów biznesowych		18					18	Z	2
	6	Fundusze strukturalne-praktyczne metody aplikowania,			9				9	Z	2
<b>moduł specjalności: Kierowanie małą i średnią firmą</b>									<b>godziny: 216</b>	<b>p. ECTS: 29</b>	

**Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne I stopnia**  
**moduł specjalności METODY ILOŚCIOWE W BIZNESIE I EKONOMII**

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu						Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin							
				wykład	ćwicz.	ćw. konw.	ćw. symul.	ćw. infor.	Razem		
II	4	Badania rynku i zachowania konsumentów						18	18	Z	2
	4	Zagadnienia z Mikroekonomii		9	9				18	Z	3
	4	Arkusze kalkulacyjne					27	27	Z	3	
	4	Rynki finansowe		9			9	18	Z	3	
III	5	Modelowanie szeregów czasowych		9				18	27	Z	3
	5	Zagadnienia z Makroekonomii		9	9				18	Z	3
	5	Sztuka prezentacji i dyskusji				18			18	Z	2
	6	Analiza danych przekrojowych i panelowych		9				9	18	Z	3
	6	Wstęp do Big Data		9				9	18	Z	3
	6	Stosowana Analiza Ekonomiczna						36	36	Z	4
<b>Moduł specjalności: METODY ILOŚCIOWE W BIZNESIE I EKONOMII</b>									<b>godziny: 216</b>	<b>p. ECTS: 29</b>	

**Plan studiów – EKONOMIA – studia niestacjonarne I stopnia**  
**moduł specjalności RYNEK KAPITAŁOWY**

rok	semestr	Przedmioty modułu specjalności	KOD	Szczegóły przedmiotu							Forma zaliczenia	ECTS
				ilość godzin						Razem		
				wykład	ćwicz.	ćw. konw.	ćw. symul.	ćw.infor.				
II	4	Zarządzanie finansowe		18				18	36	Z	5	
	4	Podstawy funkcjonowania rynku kapitałowego		18					18	Z	2	
	4	Rynek instrumentów pochodnych		9				18	27	Z	4	
III	5	Biznesplanowanie		18					18	Z	2	
	5	Podstawy analizy fundamentalnej i technicznej		9				9	18	Z	3	
	5	Metody ilościowe na rynku kapitałowym		9				18	27	Z	3	
	6	Rachunkowość instrumentów finansowych		9				18	27	Z	4	
	6	Podstawy analizy portfelowej		9				9	18	Z	2	
	6	Analiza instrumentów dłużnych		9				18	27	Z	4	

Załącznik 2

## **Matryce efektów uczenia się**

na kierunku

# ***EKONOMIA***

*Studia stacjonarne i niestacjonarne I stopnia*

## Matryca efektów uczenia się – kierunkowe efekty uczenia się

Przedmioty  Efekty uczenia się	Mikroekonomia 1	Mikroekonomia 2	Makroekonomia 1	Makroekonomia 2	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2	Statystyka	Podstawy ekonometrii	Historia ekonomii	Podstawy ekonomii międzynarodowej	Ekonomia środowiska	Matematyka 1	Matematyka 2	Socjologia	Podstawy prawa	Zarządzanie i marketing	Techniki informatyczne	Podstawy komunikacji społecznej	Konwersatorium tematyczne w języku obcym	Konwersatorium z ekonomii w języku obcym	Konwersatorium tematyczne	Wykłady do wyboru w języku obcym	Język obcy	Praktyka zawodowa	Seminarium licencjackie	Egzamin dyplomowy	Wychowanie fizyczne	Wykłady do wyboru		
	Wiedza																													
06E-1A_W01	+	+	+	+	+	+			+	+	+								+	+	+	+		+	+				+	
06E-1A_W02														+	+	+							+							
06E-1A_W03	+	+	+	+					+	+																				+
06E-1A_W04	+	+	+	+		+				+	+					+			+											+
06E-1A_W05											+																			+
06E-1A_W06							+	+		+													+		+					+
06E-1A_W07						+	+	+				+	+					+												
06E-1A_W08																+										+				

### Matryca efektów uczenia się – kierunkowe efekty uczenia się

Przedmioty  Efekty uczenia się	Mikroekonomia 1	Mikroekonomia 2	Makroekonomia 1	Makroekonomia 2	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2	Statystyka	Podstawy ekonometrii	Historia ekonomii	Podstawy ekonomii międzynarodowej	Ekonomia środowiska	Matematyka 1	Matematyka 2	Socjologia	Podstawy prawa	Zarządzanie i marketing	Techniki informatyczne	Podstawy komunikacji społecznej	Konwersatorium tematyczne w języku obcym	Konwersatorium z ekonomii w języku obcym	Konwersatorium tematyczne	Wykłady do wyboru w języku obcym	Język obcy	Praktyka zawodowa	Seminarium licencjackie	Egzamin dyplomowy	Wychowanie fizyczne	Wykłady do wyboru	
	Umiejętności																												
06E-1A_U01	+	+	+	+			+	+	+	+	+								+	+	+	+		+	+	+		+	
06E-1A_U02	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+		+					+	+	+		+
06E-1A_U03							+	+																					
06E-1A_U04	+	+	+	+	+	+			+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+		+
06E-1A_U05					+	+	+	+				+	+			+	+	+											
06E-1A_U06		+		+			+	+	+								+		+	+	+	+	+			+	+		+
06E-1A_U07															+	+	+	+		+	+	+			+	+			
06E-1A_U08																				+	+		+	+					

### Matryca efektów uczenia się – kierunkowe efekty uczenia się

Przedmioty  Efekty uczenia się	Mikroekonomia 1	Mikroekonomia 2	Makroekonomia 1	Makroekonomia 2	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 1	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw 2	Statystyka	Podstawy ekonometrii	Historia ekonomii	Podstawy ekonomii międzynarodowej	Ekonomia środowiska	Matematyka 1	Matematyka 2	Socjologia	Podstawy prawa	Zarządzanie i marketing	Techniki informatyczne	Podstawy komunikacji społecznej	Konwersatorium tematyczne w języku obcym	Konwersatorium z ekonomii w języku obcym	Konwersatorium tematyczne	Wykłady do wyboru w języku obcym	Język obcy	Praktyka zawodowa	Seminarium licencjackie	Egzamin dyplomowy	Wychowanie fizyczne	Wykłady do wyboru	
	<b>Kompetencje społeczne</b>																												
06E-1A_K01	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06E-1A_K02		+		+				+	+	+	+							+	+	+					+	+		+	
06E-1A_K03	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+			
06E-1A_K04							+	+										+		+						+			
06E-1A_K05																+	+	+		+					+	+	+		
06E-1A_K06											+			+	+			+							+	+			
06E-1A_K07																			+	+			+			+			
06E-1A_K08															+								+			+			



## **Matryca efektów uczenia się – specjalność: ekobiznes**

Przedmioty  Efekty uczenia się											
	Zrównoważony rozwój	Podstawy prawa ochrony środowiska	Innowacje i inwestycje ekologiczne	Podstawy inżynierii środowiska	Społeczna odpowiedzialność w biznesie	Polityka ochrony środowiska Polski i UE	Gospodarka odpadowa i wodno-ściekowa	Rynki towarów i usług środowiskowych	Zarządzanie ekosystemami	Rynek zamówień publicznych w ochronie środowiska	Działania wspólnoty międzynarodowej dla ochrony środowiska
<b>Wiedza</b>											
06E-1A_EB_W01	+				+	+					+
06E-1A_EB_W02	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06E-1A_EB_W03	+	+	+	+	+						
06E-1A_EB_W04						+	+	+	+	+	+
06E-1A_EB_W05		+	+	+			+				+
06E-1A_EB_W06		+				+		+		+	+
06E-1A_EB_W07	+				+			+		+	
06E-1A_EB_W08		+				+				+	+
06E-1A_EB_W09	+	+			+	+					+
06E-1A_EB_W10		+				+	+	+		+	+
<b>Umiejętności</b>											
06E-1A_EB_U01	+				+			+	+	+	
06E-1A_EB_U02		+				+		+		+	+
06E-1A_EB_U03						+					+
06E-1A_EB_U04			+		+		+	+	+	+	
06E-1A_EB_U05		+				+					+
06E-1A_EB_U06	+		+		+	+		+	+	+	+
06E-1A_EB_U07	+		+	+	+	+	+		+	+	+
06E-1A_EB_U08			+	+	+		+		+		
06E-1A_EB_U09	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06E-1A_EB_U10	+		+	+	+		+	+	+	+	
06E-1A_EB_U11	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06E-1A_EB_U12	+			+			+	+	+		
06E-1A_EB_U13	+			+			+	+	+		
06E-1A_EB_U14		+				+					+
<b>Kompetencje społeczne</b>											
06E-1A_EB_K01	+		+				+				
06E-1A_EB_K02	+			+			+	+	+		
06E-1A_EB_K03	+				+		+				
06E-1A_EB_K04	+				+		+	+		+	

## Matryca efektów uczenia się – specjalność: kierowanie małą i średnią firmą

Przedmioty Efekty uczenia się	Zakładanie i prowadzenie małej firmy	Zarządzanie zmianami w organizacji	Techniki badań rynku i planowanie marketingowe	Kreowanie wizerunku firmy	Wykorzystanie Internetu w działalności gospodarczej	Finansowanie działalności gospodarczej	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa	Negocjacje w biznesie – trening asertywności i komunikacji	Techniki sprzedaży, zarządzanie procesami sprzedaży	Marketing usług	Księgowość małej firmy	Procedury budowy planów biznesowych	Fundusze strukturalne – praktyczne metody aplikowania
	<b>Wiedza</b>													
06E-1A_KMSF_W01	+	+	+	+						+	+	+		+
06E-1A_KMSF_W02	+					+			+	+	+	+	+	
06E-1A_KMSF_W03	+	+	+	+	+			+						
06E-1A_KMSF_W04		+		+			+			+	+			
06E-1A_KMSF_W05			+	+	+						+		+	
06E-1A_KMSF_W06							+	+		+				
<b>Umiejętności</b>														
06E-1A_KMSF_U01	+	+	+	+						+	+	+		+
06E-1A_KMSF_U02	+	+	+			+	+	+	+	+	+		+	+
06E-1A_KMSF_U03							+	+						
06E-1A_KMSF_U04	+				+	+		+	+				+	+
06E-1A_KMSF_U05					+		+		+	+	+			
06E-1A_KMSF_U06				+	+		+			+				
<b>Kompetencje społeczne</b>														
06E-1A_KMSF_K01	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06E-1A_KMSF_K02		+		+					+	+		+		+
06E-1A_KMSF_K03	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

**Matryca efektów uczenia się – specjalność: kreowanie kompetencji menedżerskich**

Przedmioty  Efekty uczenia się	Wprowadzenie do przedsiębiorczości	Etyka w biznesie	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie	Menedżerskie zastosowanie arkusza kalkulacyjnego	Podstawy zarządzania organizacjami i strategii konkurencji	Przedsiębiorczość akademicka i metody jej wspierania	Zewnętrzne uwarunkowania działalności firmy	Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw; metody oceny	Rachunkowość menedżerska	Budowa planów biznesowych	Marketplace – symulacja
	<b>Wiedza</b>										
06E-1A_KKM_W01	+		+		+	+		+	+	+	+
06E-1A_KKM_W02	+	+			+	+	+	+		+	+
06E-1A_KKM_W03	+			+	+	+			+	+	+
06E-1A_KKM_W04	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
06E-1A_KKM_W05	+					+					
06E-1A_KKM_W06		+			+		+		+	+	+
<b>Umiejętności</b>											
06E-1A_KKM_U01		+			+	+	+		+	+	+
06E-1A_KKM_U02	+					+	+	+	+	+	+
06E-1A_KKM_U03	+	+						+			
06E-1A_KKM_U04				+	+					+	
06E-1A_KKM_U05		+						+			
06E-1A_KKM_U06	+	+				+	+	+			
06E-1A_KKM_U07	+		+			+					
<b>Kompetencje społeczne</b>											
06E-1A_KKM_K01	+	+					+	+			
06E-1A_KKM_K02			+		+	+	+		+	+	
06E-1A_KKM_K03	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

**Matryca efektów uczenia się – specjalność: metody ilościowe w biznesie i ekonomii**

Przedmioty  Efekty uczenia się	Badania rynku i zachowania konsumentów	Zagadnienia z mikroekonomii	Arkusze kalkulacyjne	Rynki finansowe	Modelowanie szeregów czasowych	Zagadnienia z makroekonomii	Sztuka prezentacji i dyskusji	Analiza danych przekrojowych i panelowych	Wstęp do Big Data	Stosowana analiza ekonomiczna
	<b>Wiedza</b>									
06E-1A_MIBE_W01		+				+				
06E-1A_MIBE_W02		+	+	+	+			+		+
06E-1A_MIBE_W03		+								+
06E-1A_MIBE_W04	+		+				+		+	
06E-1A_MIBE_W05	+				+			+	+	
<b>Umiejętności</b>										
06E-1A_MIBE_U01	+	+	+	+	+	+		+	+	+
06E-1A_MIBE_U02		+				+				+
06E-1A_MIBE_U03			+	+	+			+	+	+
06E-1A_MIBE_U04		+				+				+
06E-1A_MIBE_U05	+						+			+
<b>Kompetencje społeczne</b>										
06E-1A_MIBE_K01		+				+				+
06E-1A_MIBE_K02	+		+	+	+			+	+	
06E-1A_MIBE_K03		+				+	+			+

## Matryca efektów uczenia się – specjalność rynek kapitałowy

Przedmioty  Efekty uczenia się	Zarządzanie finansowe	Podstawy funkcjonowania rynku kapitałowego	Rynek instrumentów pochodnych	Biznesplanowanie	Podstawy analizy fundamentalnej i technicznej	Metody ilościowe na rynku kapitałowym	Rachunkowość instrumentów finansowych	Podstawy analizy portfelowej	Analiza instrumentów dłużnych
	<b>Wiedza</b>								
06E-1A_IK_W01	+	+	+						
06E-1A_IK_W02		+	+				+		
06E-1A_IK_W03	+	+	+	+	+				
06E-1A_IK_W04		+			+	+		+	+
06E-1A_IK_W05				+	+	+	+	+	+
<b>Umiejętności</b>									
06E-1A_IK_U01	+			+	+			+	+
06E-1A_IK_U02		+		+	+			+	
06E-1A_IK_U03			+			+	+		+
06E-1A_IK_U04					+	+	+	+	+
06E-1A_IK_U05	+	+	+	+					
<b>Kompetencje społeczne</b>									
06E-1A_IK_K01	+	+	+	+	+	+	+	+	+
06E-1A_IK_K02		+	+	+	+			+	
06E-1A_IK_K03	+					+	+		