

Uniwersytet Łódzki  
Dział Zakupów  
ul. Narutowicza 68  
90-136 Łódź

### Informacja o wyniku postępowania

*Dotyczy: przetargu nieograniczonego na usługę przeprowadzenia badań ankietowych z wykorzystaniem techniki wywiadu prowadzonego za pośrednictwem Internetu. Narzędziem badawczym jest kwestionariusz do samodzielnego wypełnienia (CAWI) opracowany specjalnie na potrzeby badania przez pracowników Katedry Rachunkowości i Katedry Informatyki Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego.*

Zamawiający działając na podstawie art. 91 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, wybrał jako najkorzystniejszą z punktu widzenia kryterium przyjętego do oceny: cena oferty brutto (60%), Termin płatności faktury (40%), ofertę:

**Biuro Badań Społecznych Question Mark**

**Ul. 1 Maja 9 lok. 4**

**90-717 Łódź**

Zamawiający poniżej przedstawia zbiorcze zestawienie ofert oraz liczbę punktów - po zsumowaniu punktów dla poszczególnych kryteriów:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Punk t a c j a		
		kryterium 1 waga: 60%	Kryterium 2 waga: 40%	Razem
		Cena oferty brutto	Termin płatności faktur	
1	Market Research World Anna Sojka ul. Mastalerza 26/13 44-100 Gliwice	17,00 pkt.	40,00 pkt.	57,00 pkt.
2	Accorp Sp. z o. o. (Instytut Badań Pollster) ul. Jubilerska 10 04-190 Warszawa	31,89 pkt.	40,00 pkt.	71,89 pkt.
3	Konsorcjum RSTAT Rafał Piszczek ul. Kowalczyka 17 44-206 Rybnik Członek BIOSTAT Sp. z o. o. ul. Kowalczyka 17 44-206 Rybnik	40,80 pkt.	40,00 pkt.	80,80 pkt.
4	Biuro Badań Społecznych Question Mark 1 Maja 9 lok. 4, 90-717 Łódź	60,00 pkt.	40,00 pkt.	<b>100,00 pkt.</b>

KIEROWNIK  
DZIAŁU ZAKUPÓW UL  
*mgr Katarzyna Kubsz*