

**Uchwała nr 241 Senatu Uniwersytetu Łódzkiego
podjęta na 16. roboczym posiedzeniu w kadencji 2024-2028
w dniu 17 marca 2026 r.**

**w sprawie: zmiany uchwały nr 484 Senatu UŁ z 23 kwietnia 2012 r.
w sprawie utworzenia kierunku studiów pierwszego stopnia „Marketing”
(ze zm.)**

Na podstawie: art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tj. Dz. U. z 2024 r., poz. 1571 ze zm.) oraz § 22 ust. 1 pkt 10 Statutu Uniwersytetu Łódzkiego przyjętego uchwałą nr 440 Senatu UŁ z dnia 27 maja 2019 r. (ze zm.) uchwała się, co następuje:

§ 1

W uchwale nr 484 Senatu UŁ z 23 kwietnia 2012 r. w sprawie utworzenia kierunku studiów pierwszego stopnia „Marketing” (ze zm.) wprowadza się następujące zmiany:
- ustala się program studiów, wraz z zawartymi w nim efektami uczenia się dla kierunku studiów stacjonarnych i niestacjonarnych I stopnia o profilu praktycznym „Marketing” na Wydziale Zarządzania UŁ, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Program studiów, o którym mowa w § 1, obowiązuje dla studiów rozpoczynających się od roku akademickiego 2026/2027.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu UŁ

Rektor Uniwersytetu Łódzkiego

Prof. dr hab. Rafał Matera