



PROGRAM STUDIÓW

lingwistyka w komunikacji specjalistycznej

studia II stopnia

profil ogólnoakademicki

program studiów obowiązujący
od roku akademickiego
2026/2027

1. Kierunek studiów

Lingwistyka w komunikacji specjalistycznej

2. Zwięzły opis kierunku

Kierunek *lingwistyka w komunikacji specjalistycznej* odpowiada na oczekiwania współczesnego rynku pracy, w tym w szczególności na zapotrzebowanie na ekspertki i ekspertów w zakresie wielojęzycznej i wielokulturowej komunikacji specjalistycznej.

Program studiów zakłada przygotowanie osób studiujących do sprawnego funkcjonowania w zróżnicowanych kontekstach instytucjonalnych, takich jak sektor administracji publicznej i sądownictwo, organizacje pozarządowe oraz szeroko pojęty biznes, z wykorzystaniem języka polskiego, angielskiego oraz drugiego (wybranego) języka z grupy B (języka francuskiego, niemieckiego lub rosyjskiego). Studia rozwijają wiedzę o językach specjalistycznych i praktykach komunikacyjnych w obszarach docelowych, a także uczą m.in. analizować, interpretować i krytycznie oceniać teksty oraz procesy komunikacyjne w perspektywach kulturowych, społecznych i ekonomicznych, jak również pozyskiwać, selekcjonować i przetwarzać informacje z dyskursów specjalistycznych w językach docelowych. Jednocześnie nacisk kładzie się na pogłębianie wiedzy ogólnoakademickiej oraz rozwijanie kompetencji akademickich, niezbędnych do prowadzenia badań i realizacji projektów naukowych.

Studia skierowane są zarówno do absolwentek i absolwentów kierunku *lingwistyka dla biznesu*, jak i do pozostałych kandydatek i kandydatów, którzy w ramach studiów drugiego stopnia chcą pogłębiać wiedzę z zakresu komunikacji specjalistycznej oraz rozwijać kompetencje komunikacyjne i interkulturowe. Absolwentki i absolwenci kierunku *lingwistyka w komunikacji specjalistycznej* posiadają pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów wielokulturowej komunikacji specjalistycznej (pisemnej, ustnej i cyfrowej) oraz wiedzę dotyczącą zasad funkcjonowania tekstów specjalistycznych. Potrafią wykorzystywać tę wiedzę w praktyce wszędzie tam, gdzie wymagany jest precyzyjny i odpowiedzialny przekaz informacji, a także profesjonalne nawiązywanie i podtrzymywanie interakcji.

Osoby studiujące mogą angażować się w działalność kół naukowych, projekty międzywydziałowe, seminaria badawcze oraz mobilności w ramach programów Erasmus+ i MOST, a także korzystać z tutoringu akademickiego i wsparcia w rozwijaniu własnych zainteresowań badawczych.

3. Poziom studiów

II stopień

4. Profil studiów

ogólnoakademicki

5. Forma studiów

stacjonarna

6. Cele kształcenia

Zasadniczym celem kształcenia na kierunku *lingwistyka w komunikacji specjalistycznej* jest przekazanie pogłębionej wiedzy oraz rozwijanie umiejętności i kompetencji z zakresu językoznawstwa. Kształcenie obejmuje także wybrane zagadnienia z innych dyscyplin humanistycznych i społecznych, takich jak nauki o kulturze i religii, ekonomia i finanse, nauki prawne, nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz nauki socjologiczne, które są istotne dla zrozumienia procesów zachodzących w międzykulturowej komunikacji specjalistycznej.

Cele kształcenia obejmują w szczególności:

- przekazanie pogłębionej wiedzy dotyczącej wybranych odmian języków specjalistycznych oraz charakterystycznej dla nich terminologii oraz rozwijanie umiejętności posługiwania się tymi odmianami w komunikacji specjalistycznej w języku polskim, angielskim oraz drugim (wybrany) języku z grupy B;
- przekazanie pogłębionej wiedzy dotyczącej teorii, faktów oraz zjawisk z zakresu językoznawstwa ogólnego i stosowanego, w szczególności odnoszących się do procesów językowych zachodzących w komunikacji specjalistycznej w obszarze nauczanych języków;
- przekazanie pogłębionej wiedzy dotyczącej terminologii z zakresu językoznawstwa ogólnego i stosowanego oraz rozwijanie umiejętności posługiwania się nią w języku polskim, angielskim oraz drugim (wybrany) języku z grupy B;
- przekazanie pogłębionej wiedzy z zakresu metodologii badawczej językoznawstwa ogólnego i stosowanego oraz rozwijanie umiejętności jej wykorzystywania przy opracowywaniu tematu pracy dyplomowej, z uwzględnieniem roli nowoczesnych narzędzi cyfrowych, w tym sztucznej inteligencji, w kontekście prowadzonych badań empirycznych;
- przekazanie pogłębionej wiedzy na temat technik mediacji wewnątrz- i międzyjęzykowej oraz rozwijanie umiejętności stosowania tych technik w kontekście zawodowym;
- przekazanie pogłębionej wiedzy dotyczącej komunikacji interpersonalnej oraz rozwijanie umiejętności jej wykorzystywania w kontekście zawodowym;
- przekazanie pogłębionej wiedzy dotyczącej kultur i zwyczajów różnych grup etniczno-narodowościowych oraz różnych typów organizacji, w tym fundamentalnych przyczyn konfliktów międzykulturowych w komunikacji ogólnej i specjalistycznej, a także kształtowanie kompetencji interkulturowych w kontekście zawodowym;
- przekazanie wiedzy na temat wpływu globalnych i kulturowych wyzwań, w tym cyfryzacji i wielojęzyczności, na praktyki językowe oraz efektywność wymiany informacji w środowiskach zawodowych;
- przekazanie wiedzy dotyczącej zasad oraz uwarunkowań ekonomicznych, prawnych i etycznych związanych z działalnością zawodową właściwą dla ukończonego kierunku, w tym zasad ochrony prawa autorskiego oraz konieczności ochrony zasobów własności intelektualnej;
- przekazanie wiedzy dotyczącej struktury gramatyczno-leksykalnej oraz zagadnień stylistycznych w zakresie języka angielskiego oraz rozwijanie umiejętności posługiwania się tym językiem na poziomie C1 według CEFR;
- przekazanie wiedzy dotyczącej struktury gramatyczno-leksykalnej oraz zagadnień stylistycznych w zakresie drugiego (wybranego) języka z grupy B oraz rozwijanie umiejętności posługiwania się tym językiem na poziomie B2+ według CEFR;
- rozwijanie umiejętności tworzenia prac pisemnych oraz wypowiedzi ustnych o charakterze naukowym i popularnonaukowym z zakresu językoznawstwa ogólnego i stosowanego w języku polskim, angielskim oraz drugim (wybrany) języku z grupy B, z wykorzystaniem odpowiednich źródeł i metod, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, oraz narzędzi cyfrowych, w tym sztucznej inteligencji;
- rozwijanie umiejętności prowadzenia debaty i formułowania argumentów na podstawie własnych poglądów oraz treści przedstawianych w literaturze przedmiotu i innych wiarygodnych źródłach;
- rozwijanie umiejętności komunikowania się za pośrednictwem tekstów pisanych i mówionych w sposób dostosowany do potrzeb odbiorcy oraz nawiązywania i podtrzymywania interakcji w kontekście międzykulturowej komunikacji ogólnej i specjalistycznej;

- rozwijanie umiejętności wyszukiwania, gromadzenia, analizy i wykorzystywania informacji ogólnych i specjalistycznych z zastosowaniem różnych metod, w tym nowoczesnych narzędzi cyfrowych oraz technologii opartych na sztucznej inteligencji;
- rozwijanie umiejętności kierowania zespołem oraz współdziałania z innymi w ramach prac zespołowych prowadzonych w kontekście międzykulturowej komunikacji specjalistycznej;
- rozwijanie umiejętności samodzielnego planowania procesu uczenia się przez całe życie;
- kształtowanie kompetencji społecznych, w tym krytycznej oceny posiadanej wiedzy, przedsiębiorczego myślenia i działania w kontekście zawodowym, przestrzegania zasad etyki zawodowej oraz odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych.

7. Tytuł zawodowy

magister

8. Możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta

Absolwentki i absolwenci kierunku *lingwistyka w komunikacji specjalistycznej* studiów drugiego stopnia posiadają zaawansowane kompetencje lingwistyczne, komunikacyjne oraz interkulturowe, ze szczególnym uwzględnieniem znajomości języków specjalistycznych – języka polskiego, angielskiego oraz drugiego (wybranego) języka obcego z grupy B. Mogą podejmować pracę w sektorze administracji publicznej i sądownictwa, w organizacjach pozarządowych oraz w międzynarodowych przedsiębiorstwach i korporacjach. Zakładane efekty uczenia się dla kierunku *lingwistyka w komunikacji specjalistycznej* studiów drugiego stopnia odpowiadają na potrzeby współczesnego rynku pracy.

W rozumieniu *Rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 21 października 2025 r., Dz. U. 2025, poz. 1534* w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania, a także w odniesieniu do szerokich poziomów kompetencji określonych w ISCO-08 oraz poziomów kształcenia zawartych w Międzynarodowej Standardowej Klasyfikacji Edukacji (ISCED 2011) absolwentki i absolwenci kierunku *lingwistyka w komunikacji specjalistycznej*, studia drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim są przygotowani do wykonywania zawodów klasyfikowanych w grupie 1 (przedstawiciele władz publicznych, wyżsi urzędnicy i kierownicy), w grupie 2 (specjaliści), w grupie 3 (technicy i średni personel) i w grupie 4 (pracownicy biurowi). Wiedza, umiejętności i kompetencje kształtowane na studiach mogą być przydatne zwłaszcza w wykonywaniu poniższych zawodów, na ogół po odpowiednim stażu zawodowym:

z grupy wielkiej 1

121303 Naczelnik / kierownik wydziału

143905 Kierownik centrum obsługi telefonicznej (kierownik call center)

143990 Pozostali kierownicy do spraw innych typów usług gdzie indziej niesklasyfikowani

z grupy wielkiej 2

242102 Koordynator projektów unijnych

242224 Specjalista do spraw stosunków międzynarodowych

242308 Specjalista do spraw kultury firmy

242312 Specjalista wielokulturowości

243102 Autor tekstów i sloganów reklamowych (copywriter)

264304 Tłumacz

z grupy wielkiej 3

332202 Pracownik centrum elektronicznej obsługi klienta

332490 Pozostali pośrednicy handlowi

334101 Kierownik biura

334305 Sekretarz konsularny (warunkiem wykonywania zawodu jest uzyskanie dodatkowych uprawnień)

335103 Urzędnik do spraw imigracji (warunkiem wykonywania zawodu jest uzyskanie dodatkowych uprawnień)

z grupy wielkiej 4

422201 Pracownik centrum obsługi telefonicznej (pracownik call center)

4419 Pracownicy obsługi biura gdzie indziej niesklasyfikowani.

Osoby kończące studia drugiego stopnia mają możliwość kontynuowania kształcenia w szkole doktor-skiej, a także na różnego rodzaju studiach podyplomowych oraz w ramach innych form kształcenia na Uniwersytecie Łódzkim i innych uczelniach, zgodnych z wybraną ścieżką zawodową.

9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata

- znajomość podstawowych uwarunkowań ekonomicznych, społecznych i etycznych szeroko rozumianej komunikacji, wynikających z realizacji programu studiów I stopnia;
- znajomość języka angielskiego na poziomie B2 i drugiego (wybranego) języka z grupy B na poziomie B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR);
- znajomość realiów kulturowych krajów obszaru języka angielskiego oraz krajów drugiego (wybranego) języka z grupy B.

Nabór na studia odbywa się zgodnie z zasadami rekrutacyjnymi obowiązującymi na Uniwersytecie Łódzkim.

10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się

- obszar kształcenia w dziedzinie nauk humanistycznych – 100% (120 ECTS)
- językoznawstwo – 100 % (120 ECTS)

11. Kierunkowe efekty uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK

Symbol	Efekt uczenia się opisujący program studiów	Odniesienie do charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia dla poziomu 7 PRK
Wiedza – Absolwentka/absolwent zna i rozumie:		
O1LKS-2A_W01	w pogłębionym stopniu wybrane odmiany języka specjalistycznego oraz właściwą dla nich terminologię w zakresie języka polskiego, języka angielskiego oraz drugiego (wybranego) języka z grupy B	P7U_W P7S_WG
O1LKS-2A_W02	w pogłębionym stopniu specyfikę przedmiotową – teorie, fakty, pojęcia, obiekty badań – z zakresu językoznawstwa ogólnego i stosowanego, ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk językowych w komunikacji specjalistycznej w obszarze nauczanych języków, a także główne tendencje rozwojowe i najnowsze osiągnięcia w tych dziedzinach	P7U_W P7S_WG
O1LKS-2A_W03	w pogłębionym stopniu podejścia i metodologię badawczą z zakresu językoznawstwa ogólnego i stosowanego, w tym paradygmaty metodologiczne oraz terminologię właściwe dla	P7U_W P7S_WG

	pracy dyplomowej, a także rolę nowoczesnych narzędzi cyfrowych, w tym sztucznej inteligencji, w badaniach empirycznych	
O1LKS-2A_W04	powiązania językoznawstwa ogólnego i stosowanego z innymi dyscyplinami humanistycznymi i społecznymi, takimi jak nauki o kulturze i religii, nauki socjologiczne, nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki prawne i psychologia, a także ich znaczenie w kontekście komunikacji ogólnej, jak i specjalistycznej oraz międzykulturowej	P7U_W P7S_WK
O1LKS-2A_W05	w pogłębionym stopniu zasady komunikacji interpersonalnej i międzykulturowej w kontekście zawodowym	P7U_W P7S_WG
O1LKS-2A_W06	w pogłębionym stopniu techniki mediacji wewnątrz- i międzyjęzykowej	P7U_W P7S_WG
O1LKS-2A_W07	kultury i zwyczaje różnych grup etniczno-narodowościowych oraz różnych typów organizacji, a także fundamentalne przyczyny konfliktów międzykulturowych w komunikacji ogólnej i specjalistycznej	P7U_W P7S_WK
O1LKS-2A_W08	wpływ globalnych i kulturowych wyzwań, w tym cyfryzacji i wielojęzyczności, na praktyki językowe oraz efektywność wymiany informacji w środowiskach zawodowych	P7U_W P7S_WK
O1LKS-2A_W09	w pogłębionym stopniu struktury gramatyczno-leksykalne oraz zagadnienia stylistyczne w zakresie języka angielskiego na poziomie C1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR)	P7U_W P7S_WG
O1LKS-2A_W10	w pogłębionym stopniu struktury gramatyczno-leksykalne oraz zagadnienia stylistyczne w zakresie drugiego (wybranego) języka z grupy B na poziomie B2+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR)	P7U_W P7S_WG
O1LKS-2A_W11	zasady oraz uwarunkowania ekonomiczne, prawne i etyczne związane z działalnością zawodową wynikającą z ukończonego kierunku, w tym zasady ochrony prawa autorskiego oraz konieczność ochrony zasobów własności intelektualnej	P7U_W P7S_WK
O1LKS-2A_W12	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości związanych z działalnością zawodową w obszarze komunikacji specjalistycznej	P7U_W P7S_WK
Umiejętności – Absolwentka/absolwent potrafi:		
O1LKS-2A_U01	postępować się wybranymi odmianami języka specjalistycznego (w tym administracyjnego, prawniczego, biznesowego) w języku polskim, angielskim oraz w drugim (wybranym) języku z grupy B, stosując właściwą dla nich terminologię	P7U_U P7S_UK

O1LKS-2A_U02	tworzyć prace pisemne, w tym o charakterze naukowym i popularnonaukowym z zakresu językoznawstwa ogólnego i stosowanego, argumentując własne stanowisko, posługując się właściwą terminologią, krytycznie korzystając ze źródeł oraz zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych i narzędzi cyfrowych, w tym sztucznej inteligencji, a także poprawnie redagując tekst	P7U_U P7S_UK
O1LKS-2A_U03	tworzyć merytoryczne wypowiedzi ustne oraz brać udział w merytorycznej dyskusji/debacie, argumentując własne stanowisko w oparciu o poglądy własne oraz prezentowane w literaturze przedmiotu z zakresu językoznawstwa ogólnego i stosowanego, a także z zakresu innych nauk humanistycznych i społecznych w języku polskim, angielskim oraz w drugim (wybranym) języku z grupy B	P7U_U P7S_UK
O1LKS-2A_U04	komunikować się za pośrednictwem tekstów pisanych lub mówionych w języku docelowym – w języku polskim, angielskim oraz w drugim (wybranym) języku z grupy B – w sposób dostosowany do potrzeb odbiorcy, zarówno w kontekście komunikacji ogólnej, specjalistycznej, jak i międzykulturowej	P7U_U P7S_UK
O1LKS-2A_U05	nawiązywać i podtrzymywać interakcje oraz odpowiednio interweniować w kontekście komunikacji ogólnej, specjalistycznej, jak i międzykulturowej, zachowując odpowiednie normy językowe i społeczne, w języku polskim, angielskim oraz w drugim (wybranym) języku z grupy B	P7U_U P7S_UK
O1LKS-2A_U06	porozumiewać się w kontekście komunikacji specjalistycznej oraz międzykulturowej, wykorzystując różne techniki komunikacyjne, w tym techniki mediacji wewnątrz- i międzyjęzykowej, w języku polskim, angielskim oraz w drugim (wybranym) języku z grupy B	P7U_U P7S_UK
O1LKS-2A_U07	posługiwać się teoriami i paradygmatami badawczymi właściwymi dla językoznawstwa ogólnego i stosowanego, stosując właściwą dla nich terminologię, w tym w kontekście badań prowadzonych na potrzeby pracy dyplomowej, opierając się na literaturze przedmiotu w języku polskim, angielskim oraz drugim (wybranym) języku z grupy B	P7U_U P7S_UW
O1LKS-2A_U08	wykorzystywać zdobytą wiedzę do formułowania i testowania hipotez związanych z wybranymi problemami badawczymi z zakresu językoznawstwa ogólnego i stosowanego, a także do gromadzenia materiału badawczego i danych badawczych z zakresu językoznawstwa ogólnego i stosowanego	P7U_U P7S_UW
O1LKS-2A_U09	analizować i rozwiązywać złożone, typowe oraz nietypowe problemy badawcze z zakresu językoznawstwa ogólnego i stosowanego, wykorzystując adekwatne metody i narzędzia badawcze, w tym nowoczesne narzędzia cyfrowe z uwzględnieniem sztucznej inteligencji	P7U_U P7S_UW

O1LKS-2A_U10	formułować wnioski oraz krytyczne sądy w języku polskim, angielskim oraz w drugim (wybranym) języku z grupy B, a także posługiwać się wynikami badań w komunikacji ogólnej, specjalistycznej i międzykulturowej	P7U_U P7S_UW
O1LKS-2A_U11	wyszukiwać, gromadzić, selekcjonować, analizować, oceniać, wykorzystywać i przekazywać informacje ogólne oraz naukowe i specjalistyczne, korzystając z różnych metod, w tym z nowoczesnych narzędzi cyfrowych z uwzględnieniem sztucznej inteligencji, oraz z różnorodnych źródeł, zarówno publicznie dostępnych, jak i źródeł o ograniczonej dostępności, w języku polskim, angielskim oraz w drugim (wybranym) języku z grupy B	P7U_U P7S_UW
O1LKS-2A_U12	posługiwać się językiem angielskim, wykorzystując podstawowe sprawności językowe – słuchanie, czytanie, pisanie i mówienie na poziomie C1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR)	P7U_U P7S_UK
O1LKS-2A_U13	posługiwać się drugim (wybranym) językiem z grupy B wykorzystując podstawowe sprawności językowe – słuchanie, czytanie, pisanie i mówienie na poziomie B2+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR)	P7U_U P7U_UK
O1LKS-2A_U14	kierować pracą zespołu oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych w obszarze komunikacji specjalistycznej	P7S_UO
O1LKS-2A_U15	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie, uwzględniając szczególne wymagania komunikacji specjalistycznej	P7S_UU
Kompetencje społeczne – Absolwentka/absolwent jest gotowa/gotów do:		
O1LKS-2A_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w zakresie komunikacji specjalistycznej	P7U_K P7S_KK
O1LKS-2A_K02	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, a także zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu, szczególnie w zakresie doskonalenia kompetencji lingwistycznych w komunikacji specjalistycznej	P7U_K P7S_KK
O1LKS-2A_K03	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w obszarze komunikacji specjalistycznej	P7U_K P7S_KO
O1LKS-2A_K04	rozwoju dorobku zawodowego i przestrzegania zasad etyki zawodowej, w tym do ponoszenia odpowiedzialności za własną pracę, unikania nierzetelności podejmowanych działań oraz respektowania zasad współpracy i uczciwości w środowisku pracy	P7U_K P7S_KR

O1LKS-2A_K05	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze komunikacji specjalistycznej, w tym do wykorzystywania nabytych umiejętności komunikacyjnych, społecznych, interpersonalnych i interkulturowych, z uwzględnieniem zmiennych potrzeb społecznych oraz wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych, w tym sztucznej inteligencji	P7U_K P7S_KR
O1LKS-2A_K06	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, w tym w szczególności środowiska zawodowego, przyjmując między innymi postawę otwartości na odmienność kulturową	P7U_K P7U_KO

12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe

Kadra naukowo-dydaktyczna kierunku monitoruje sytuację na lokalnym i krajowym rynku pracy pod kątem dopasowania oferty edukacyjnej do zmieniających się potrzeb gospodarczych. Z prowadzonych obserwacji wynika, że na przestrzeni ostatnich kilkunastu lat sektor tzw. nowoczesnych usług biznesowych (np. BPO) odnotowuje ciągły i dynamiczny rozwój. Dane zawarte w raporcie ABSL 2025 pokazują, że nowoczesne usługi biznesowe, oparte na pracy wiedzochłonnej, pozostają jednym z głównych motorów konkurencyjności polskiej gospodarki. W Polsce działa ok. 2 tys. centrów usług, zatrudniających blisko 500 tys. osób, a sektor odpowiada za ok. 5,7% PKB oraz 7,6% zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw (ABSL, 2025: 36). Ponadto Łódź jest liderem pod względem liczby centrów w przeliczeniu na liczbę pracowników zatrudnionych na stanowiskach wiedzochłonnych – 141 centrów na 100 tys. zatrudnionych (ABSL, 2025: 29).

Analizy trendów na rynku pracy potwierdzają utrzymującą się powszechność wymogu znajomości języków obcych oraz oczekiwania co do poziomu biegłości. Raport *Future of Jobs 2025* opracowany przez Światowe Forum Ekonomiczne wskazuje, że w wielu kategoriach zawodowych (m.in. zakupy, IT, public relations, doradztwo/konsulting, finanse) ponad 80% ogłoszeń zawiera wymóg znajomości języka obcego, przy czym nierzadko wskazywany jest poziom co najmniej średniozaawansowany (B2) lub wyższy. Z kolei analiza ponad 85 tys. ofert pracy zrealizowana przez Fluentbe i opublikowana przez PAP 27 marca 2025 r. wskazuje, że język angielski na poziomie B2 jest wymagany w około połowie ogłoszeń – zarówno na stanowiskach juniorskich, jak i menedżerskich. Dane te potwierdzają, że zaawansowana znajomość języka angielskiego staje się minimalnym progiem wejścia na rynek pracy. W przypadku znajomości co najmniej dwóch języków obcych na poziomie zaawansowanym zapotrzebowanie koncentruje się w branżach silnie umiędzynarodowionych, takich jak BSS/SSC/BPO, logistyka, doradztwo, IT, finanse, turystyka czy obsługa klienta premium. Analizy rynku pracy oparte na danych LinkedIn (2024–2025) wskazują, że w sektorach globalnych – takich jak technologie, usługi profesjonalne, finanse czy logistyka – kompetencje umożliwiające komunikację w języku angielskim oraz znajomość dodatkowych języków europejskich pozostają jednymi z kluczowych umiejętności wymaganych przez pracodawców. Wyniki Ogólnopolskiego Badania Wynagrodzeń przeprowadzonego w 2022 r. pokazują, że znajomość jednego z tych języków oraz języka angielskiego na poziomie zaawansowanym znacząco wpływa na wysokość wynagrodzenia pracownika (Majchrzak, 2023, dostępny na www.wynagrodzenia.pl). Ponadto artykuł przeglądowy „Lingwiści na polskim rynku pracy – ile można zarobić?” na portalu GoWork (aktualizacja 27 grudnia 2024 r.) podkreśla, że na wyższych stanowiskach wymagana jest często znajomość co najmniej dwóch języków obcych, przy czym takie kryteria spełnia jedynie ok. 27% mieszkańców Polski, co tworzy wyraźną lukę podażową. Z kolei „Raport – Rekrutacje językowe 2023” sporządzony przez EduExpress (oparty na danych z 2023 r.) wskazuje, że pracodawcy coraz częściej projektują procesy rekrutacyjne z myślą o kandydatach posługujących się dwoma lub kilkoma językami obcymi na poziomie co najmniej B2. Jednocześnie badania naukowe prowadzone w ostatnich latach potwierdzają, że sama znajomość języka nie jest już wystarczająca.

Liczy się również umiejętność komunikacji specjalistycznej w konkretnych domenach (biznes, prawo, finanse, technologie, sektor publiczny) oraz zdolność do funkcjonowania w środowisku międzykulturowym, także cyfrowym (komunikacja online, komunikacja kryzysowa, praca w zespołach rozproszonych). Rozwój narzędzi sztucznej inteligencji nie eliminuje przy tym potrzeby kształcenia językowego, lecz zwiększa wagę kompetencji komunikacyjnych wyższego rzędu, takich jak analiza, mediacja, krytyczna ocena treści oraz adaptacja do odbiorcy i kontekstu (Wojakowska, 2025, „Znajomość języków obcych a wymagania zmieniającego się rynku pracy: wyniki badania pilotażowego...”, *Neofilolog* 64(2), lipiec 2025).

Program studiów drugiego stopnia realizowany na kierunku *lingwistyka w komunikacji specjalistycznej* uwzględnia opisane wyżej zapotrzebowanie, a także opinie przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego i administracji publicznej, zainteresowanych pozyskiwaniem osób o różnorodnych kompetencjach w zakresie komunikacji specjalistycznej. Struktura i zawartość merytoryczna programu zapewniają osobom studiującym nie tylko solidne przygotowanie językowe, lecz także rozwój wysoko cenionych na współczesnym rynku pracy kompetencji komunikacyjnych, międzykulturowych i cyfrowych. Dzięki temu absolwentki i absolwenci zyskują realne perspektywy zatrudnienia zarówno w sektorze nowoczesnych usług biznesowych (BPO/SSC/GBS), jak i w innych obszarach zawodowych, m.in. w HR, IT, logistyce, obsłudze klienta, doradztwie biznesowym, tłumaczeniach, edukacji oraz w organizacji i zarządzaniu przedsiębiorstwami o międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo charakterze. Ze względu na zapotrzebowanie rynku wiele osób studiujących podejmuje pracę zawodową jeszcze w trakcie toku kształcenia. Aby wyjść naprzeciw tym potrzebom, kierunek *lingwistyka w komunikacji specjalistycznej* oferuje od roku akademickiego 2026/2027 program studiów łączący zajęcia stacjonarne z kształceniem zdalnym. Rozwiązanie to uelastycznia godzenie obowiązków zawodowych z nauką – umożliwi zdobywanie doświadczenia zawodowego bez konieczności rezygnowania z aktywnego uczestnictwa w procesie kształcenia, a tym samym sprzyja rozwojowi kompetencji akademickich, co pozytywnie wpływa na konkurencyjność absolwentek i absolwentów na rynku pracy.

Losy zawodowe absolwentek i absolwentów poszczególnych kierunków Wydziału Filologicznego, w tym kierunku *lingwistyka w komunikacji specjalistycznej*, nie są obecnie systemowo monitorowane w sposób pozwalający na formułowanie w pełni miarodajnych wniosków. Na podstawie systematycznych konsultacji z pracodawcami, w szczególności z regionu łódzkiego, prowadzonych przez Katedrę Języków Specjalistycznych oraz Komunikacji Międzykulturowej – między innymi w ramach spotkań Rady Biznesu oraz Targów Pracy organizowanych na Uniwersytecie Łódzkim, w tym na Wydziale Filologicznym – można jednak stwierdzić, że adeptki i adepci kierunku z powodzeniem odnajdują się na rynku pracy. Na poziomie monitoringu karier absolwentów kierunków lingwistycznych i komunikacyjnych (w tym analiz ścieżek zawodowych prezentowanych w raportach i artykułach branżowych z lat 2023-2025, np. serii tekstów o filologii i zawodach językowych w serwisie GoWork) widoczny jest stabilny trend zatrudniania takich specjalistek i specjalistów w sektorze nowoczesnych usług biznesowych, firmach międzynarodowych, działach komunikacji i HR, agencjach PR, instytucjach publicznych, organizacjach pozarządowych, branży tłumaczeniowej i lokalizacyjnej. Zakładane w programie studiów na kierunku *lingwistyka w komunikacji specjalistycznej* profile kompetencyjne łączą wysoką biegłość w dwóch językach obcych, umiejętności w zakresie komunikacji biznesowej i specjalistycznej, znajomość narzędzi technologicznych (CAT, narzędzia AI, systemy zarządzania treścią), a także umiejętność pracy projektowej w środowisku wielokulturowym. Zapewniają absolwentkom i absolwentom zatrudnienie m.in. na takich stanowiskach, jak: specjalistka/specjalista ds. komunikacji i PR w organizacjach międzynarodowych, ds. contentu wielojęzycznego, w centrach usług biznesowych, konsultantka/konsultant ds. komunikacji międzykulturowej, a także tłumaczka/tłumacz specjalistyczny.

Program kierunku *lingwistyka w komunikacji specjalistycznej* ma charakter unikatowy i nie stanowi bezpośredniego odwzorowania istniejących kierunków, zarówno krajowych, jak i zagranicznych. Został opracowany jako autorska odpowiedź na współczesne potrzeby komunikacji profesjonalnej w środowisku biznesowym, administracyjno-prawniczym i akademickim. Jego

wyjatkowość wynika z interdyscyplinarnego ujęcia, które łączy językoznawstwo ogólne i stosowane z wiedzą o funkcjonowaniu języka w komunikacji specjalistycznej w określonych kontekstach zawodowych – program kładzie przy tym nacisk na przygotowanie studentek i studentów do diagnozowania problemów komunikacyjnych, projektowania strategii komunikacyjnych oraz moderowania przepływu informacji w organizacjach. Istotnym elementem programu studiów jest również wielojęzyczność – osoby studiujące *lingwistykę w komunikacji specjalistycznej* poszerzają znajomość dwóch języków obcych. Jednocześnie kierunek ten wykazuje podobieństwa do niektórych programów oferowanych w wiodących europejskich ośrodkach akademickich, takich jak: *MA in Multilingual Business Communication* w Gandawie, *Master of Multilingual Communication: Cross-Cultural Communication Management* w Leuven, *Languages for Communication in International Enterprises and Organizations (LACOM)* w Modenie, *MA in Language and Communication* ze specjalizacją *Strategic Communication Management* w Zurychu. Tego typu podobieństwa programowe dają studentom możliwość uczestnictwa w międzynarodowej wspólnocie akademickiej. Jako punkt odniesienia przy opracowywaniu studiów przyjęto nie tylko wybrane programy realizowane na uczelniach zagranicznych, lecz także dokumenty określające kluczowe efekty kształcenia dla absolwentów kierunków związanych z komunikacją w kontekstach zawodowych. Wśród nich znajdują się m.in.: Global Capability Framework (Global Alliance for Public Relations & Communication Management), definiujący globalne kompetencje w zakresie komunikacji organizacyjnej i public relations, oraz Intercultural Competences: Conceptual and Operational Framework (UNESCO), stanowiący podstawę dla efektów kształcenia w obszarze kompetencji międzykulturowych.

13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju

Główny kierunek rozwoju Uniwersytetu Łódzkiego wyznaczają wiedza, nauka oraz odpowiedzialność społeczna. W Strategii UŁ na lata 2021-2030 podkreśla się znaczenie prowadzenia badań naukowych na wysokim poziomie, otwartości na różnorodność, umiędzynarodowienia oraz reagowania na współczesne wyzwania poprzez innowacyjność i współpracę z otoczeniem. Kierunek *lingwistyka w komunikacji specjalistycznej* wpisuje się w założenia Strategii Uniwersytetu Łódzkiego, realizując cele UŁ w czterech kluczowych obszarach:

1) W obszarze rozwoju potencjału naukowego UŁ

- Kierunek, osadzony w dyscyplinie językoznawstwa, rozwija refleksję nad komunikacją zawodową i międzykulturową w ścisłym powiązaniu z ustaleniami innych dyscyplin humanistycznych i społecznych. Nadaje to programowi interdyscyplinarny charakter i poszerza perspektywę badań nad językiem specjalistycznym.
- Program rozwija świadomość globalnych procesów komunikacyjnych, przemian językowych i trendów zawodowych. Absolwenci potrafią interpretować i współkształtować złożone zjawiska komunikacyjne w wielojęzycznych i wielokulturowych środowiskach zawodowych.
- Kierunek wspiera rozwój kompetencji badawczych poprzez pracę z danymi językowymi, w tym analizę korpusów z wykorzystaniem wybranych narzędzi cyfrowych i elementów technologii AI, takich jak narzędzia do analizy dyskursu, przetwarzania języka naturalnego czy automatycznego tłumaczenia. Przygotowuje to studentów do pracy w środowisku, w którym technologia współkształtuje komunikację.

2) W obszarze nowoczesnego kształcenia opartego na badaniach naukowych

- Program studiów łączy profil ogólnoakademicki z kształceniem szerokiego zakresu kompetencji, opartym na aktualnych badaniach z zakresu językoznawstwa stosowanego i komunikacji specjalistycznej. Obok zajęć teoretycznych realizowane są rozbudowane moduły warsztatowe, w ramach których studenci pracują na danych empirycznych, studiach przypadków oraz projektach badawczo-aplikacyjnych (m.in. projektowanie komunikacji specjalistycznej, analiza dyskursu, komunikacja międzykulturowa, technologie AI w komunikacji).

- Kształcenie oparte na badaniach naukowych realizowane jest poprzez włączanie studentek i studentów w analizę najnowszej literatury przedmiotu oraz krytyczną refleksję nad metodami i wynikami badań. Takie podejście sprzyja rozwijaniu kompetencji analitycznych, metodologicznych i refleksyjnych, przygotowując absolwentów zarówno do samodzielnej pracy badawczej, jak i do świadomego wykorzystywania wyników badań w praktyce zawodowej.

3) W obszarze wzmocnienia roli uczelni jako instytucji kreującej rzeczywistość społeczną i gospodarczą

- Kierunek przygotowuje do odpowiedzialnego kształtowania komunikacji w organizacjach lokalnych i międzynarodowych, administracji publicznej, sektorze usług biznesowych, instytucjach kultury, organizacjach pozarządowych oraz firmach działających w środowisku wielojęzycznym.
- Absolwentki i absolwenci są przygotowani do interpretowania i projektowania procesów komunikacyjnych w skali organizacyjnej i międzykulturowej, co wspiera misję Uniwersytetu Łódzkiego w zakresie budowania nowoczesnego, świadomego społeczeństwa opartego na dialogu.
- Silne powiązanie kierunku z otoczeniem społeczno-gospodarczym przejawia się w organizacji warsztatów, projektów i wykładów prowadzonych we współpracy z partnerami zewnętrznymi – przedstawicielami biznesu, instytucji publicznych, sektora kreatywnego oraz firm wykorzystujących technologie językowe. Pozwala to elastycznie dostosowywać program do dynamicznie zmieniających się potrzeb rynku pracy.
- Kierunek wspiera rozwój kompetencji przyszłości, takich jak krytyczna analiza informacji, komunikacja w środowisku cyfrowym, znajomość technologii AI, zarządzanie komunikacją w kryzysie oraz projektowanie komunikacji dla wielokulturowych grup odbiorców.

4) W obszarze integracji i rozwoju wspólnoty akademickiej

- Program promuje kluczowe wartości Uniwersytetu Łódzkiego, takie jak jedność w różnorodności, otwartość oraz poszanowanie innych kultur i języków. Dzięki zajęciom z komunikacji międzykulturowej oraz projektom zespołowym studenci rozwijają umiejętności współpracy w środowiskach wielojęzycznych.
- Kształcenie opiera się na dialogu i współpracy, co przyczynia się do budowania dojrzałej i świadomej wspólnoty akademickiej zgodnej z misją uczelni. Kierunek rozwija nie tylko kompetencje zawodowe, lecz także postawy społeczne, takie jak odpowiedzialność, refleksyjność, etyczne podejście do wykorzystania technologii w komunikacji oraz krytyczne myślenie. Jest to spójne z wizją Uniwersytetu Łódzkiego jako uczelni kształtującej świadomych obywateli i aktywnych uczestników życia społecznego.

14. Różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim

Studia na kierunku *lingwistyka w komunikacji specjalistycznej*, realizujące profil ogólnoakademicki, zakładają pogłębianie wiedzy z zakresu językoznawstwa ogólnego, a przede wszystkim stosowanego. Treści programowe obejmują refleksję nad językiem w kontekście jego funkcji społecznej i instytucjonalnej, analizę dyskursu specjalistycznego, tekstów fachowych, korespondencji urzędowej i biznesowej, dokumentów prawnych, materiałów organizacyjnych oraz studia przypadków związanych z komunikacją międzykulturową. Jednocześnie program zakłada rozwijanie kompetencji w języku angielskim oraz w drugim (wybranym) języku obcym, umożliwiając tym samym przyszłym absolwentkom i absolwentom funkcjonowanie w wielojęzycznych środowiskach zróżnicowanych kulturowo i instytucjonalnie, takich jak prawo, administracja czy szeroko pojęty biznes. Kierunek ma charakter interdyscyplinarny, integrując elementy lingwistyki z wybranymi zagadnieniami z zakresu prawa, ekonomii i finansów, komunikologii, socjologii oraz badań nad kulturą.

Analiza kierunków studiów o zbliżonym profilu na Uniwersytecie Łódzkim wskazuje, że kierunek *lingwistyka w komunikacji specjalistycznej* oferuje wyraźnie odrębny program kształcenia, zarówno w stosunku do filologii, jak i do kierunków biznesowych, administracyjnych czy prawnych. Odrębność ta wynika z językocentrycznego charakteru kształcenia – koncentracji na komunikacji specjalistycznej oraz połączenia zaawansowanych kompetencji językowych, obejmujących m.in. precyzyjne posługiwanie się terminologią specjalistyczną, opracowywanie tekstów, negocjacje międzykulturowe oraz tworzenie i interpretację dokumentów w środowisku międzynarodowym w języku polskim, angielskim oraz drugim (wybrany) języku z grupy B, z refleksją badawczą właściwą dla profilu ogólnoakademickiego. Dzięki temu kierunek stanowi unikatową na Uniwersytecie Łódzkim ofertę studiów drugiego stopnia, przygotowującą osoby studiujące zarówno do dalszej pracy akademickiej, jak i do funkcjonowania w środowisku zawodowym wymagającym wysokiej sprawności językowej, odpowiedzialności komunikacyjnej oraz świadomości międzykulturowej.

15. PLAN STUDIÓW

kierunek studiów: **lingwistyka w komunikacji specjalistycznej**
 profil studiów: **ogólnoakademicki**
 stopień: **II stopień**
 forma studiów: **stacjonarna**
 od roku: 2026/2027

Rok	Semestr	Przedmiot	Kod	Szczegóły przedmiotu												Forma zaliczenia (oc / e)	ECTS	Moduły
				Liczba godzin														
				w1	w2	w3	k1	k2	k3	cw	cm	p1	p2	sm	Razem			
I	I	Język angielski w kontekstach instytucjonalnych 1				28								28	oc	2	MP	
		Język B w komunikacji specjalistycznej 1				56								56	oc	4	MP	
		Pisanie tekstów akademickich					28							28	oc	4	MJ	
		Komunikacja specjalistyczna w środowisku zawodowym					28							28	oc	4	MJ	
		Wprowadzenie do seminarium magisterskiego									28			28	oc	3	MJ	
		*Przedmioty wybieralne (B, C)															12	
	RAZEM I SEMESTR												168		29			
	II	Język angielski w kontekstach instytucjonalnych 2				28								28	e	2	MP	
		Język B w komunikacji specjalistycznej 2				56								56	oc	4	MP	
		Lingwistyka tekstu specjalistycznego			28		14							42	e / oc	5	MJ	
		Kultury organizacyjne w komunikacji zawodowej					28							28	oc	4	MJ	
		Metodologia badań lingwistycznych					28							28	oc	4	MJ	
		Seminarium magisterskie 1 (przedmiot wybieralny)										28		28	oc	4	MS	
	*Przedmioty wybieralne (B, C)															8		
RAZEM II SEMESTR												210		31				
RAZEM I ROK												378		60				
II	III	Specjalistyczny angielski w biznesie 1				28								28	oc	2	MP	
		Język B w komunikacji specjalistycznej 3				56								56	oc	4	MP	
		Język nowych mediów i reklamy			14	28								42	e / oc	4	MJ	
		Analiza tekstów specjalistycznych					28							28	oc	4	MJ	
		Wartościowanie w dyskursie specjalistycznym						28						28	oc	6	MJ	
		Seminarium magisterskie 2 (przedmiot wybieralny)										28		28	oc	4	MS	
	**Przedmiot wybieralny (C)															3		
	RAZEM III SEMESTR												210		27			
	IV	Specjalistyczny angielski w biznesie 2				28								28	e	2	MP	
		Język B w komunikacji specjalistycznej 4				56								56	e	4	MP	
		Zarządzanie terminologią					28							28	oc	4	MJ	
		***Seminarium magisterskie 3 (w tym praca magisterska i egzamin) (przedmiot wybieralny)										28		28	oc / e	16	MS	
		*Przedmioty wybieralne (B, C)															4	
		**Przedmiot wybieralny (C)															3	
RAZEM IV SEMESTR												140		33				
RAZEM II ROK												350		60				
RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW:												728	ECTS	120				

Skróty:

w1, w2, w3 – wykład (wprowadzający, kursowy, monograficzny)

k1, k2, k3 – konwersatorium (typ 1, typ 2, typ 3)

p1, p2 – proseminarium

sm – seminarium magisterskie

moduły:

MP – m. praktyczny

MJ – m. językoznawczy

MS – m. seminaryjny

* Przedmioty wybieralne (B i C) – w tym zajęcia wyrównawcze dla absolwentek i absolwentów kierunków niefilologicznych z zakresu językoznawstwa ogólnego (liczba godzin uzależniona od oferty w danym cyklu kształcenia)

** Przedmiot wybieralny (C) – zajęcia z dziedziny nauk społecznych (liczba godzin uzależniona od oferty w danym cyklu kształcenia).

*** studia kończą się przygotowaniem pracy magisterskiej (10 ECTS) oraz egzaminem magisterskim (5 ECTS)

Łączna szacunkowa liczba godzin w ramach przedmiotów wybieralnych: 224 h (wyłączając moduł seminaryjny ujęty w siatce głównej). Oferta przedmiotów wybieralnych ogłaszana jest przed rozpoczęciem semestru przez Katedrę Języków Specjalistycznych oraz Komunikacji Międzykulturowej.

16. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów

liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje	4 semestry, 120 ECTS
łączną liczbę godzin zajęć, w tym praktyk, które student musi zrealizować w toku studiów; w przypadku specjalności/modułów/przedmiotów do wyboru o różnej liczbie godzin – najwyższą łączną liczbę godzin	952 h
łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach kontaktowych (wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów)	105 ECTS
łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	24 ECTS
liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów	3 ECTS
liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	6 ECTS
liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	54 ECTS

17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się:

- a) **opisy przedmiotów – sylabusy** w zakresie określonym odrębnym zarządzeniem Rektora – w załączeniu (załączone na końcu programu studiów)

Moduł Językoznawczy:

- *Pisanie tekstów akademickich* – semestr 1
- *Komunikacja specjalistyczna w środowisku zawodowym* – semestr 1
- *Wprowadzenie do seminarium magisterskiego* – semestr 1
- *Lingwistyka tekstu specjalistycznego* – semestr 2
- *Kultury organizacyjne w komunikacji zawodowej* – semestr 2
- *Metodologia badań lingwistycznych* – semestr 2
- *Język nowych mediów i reklamy* – semestr 3
- *Analiza tekstów specjalistycznych* – semestr 3
- *Wartościowanie w dyskursie specjalistycznym* – semestr 3
- *Zarządzanie terminologią* – semestr 4

Moduł Seminaryjny

- *Seminarium magisterskie 1, 2 i 3* – semestr 2, 3, i 4

Moduł Praktyczny:

- *Język angielski w kontekstach instytucjonalnych 1 i 2* – semestr 1 i 2
- *Specjalistyczny angielski w biznesie 1 i 2* – semestr 3 i 4
- *Język B w komunikacji specjalistycznej 1, 2, 3 i 4* – semestr 1, 2, 3, i 4

b) tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia

Efekty uczenia się Przedmioty	WIEDZA												UMIĘTNOŚCI												KOMPETENCJE SPOL.									
	O1LKS-2A_W01	O1LKS-2A_W02	O1LKS-2A_W03	O1LKS-2A_W04	O1LKS-2A_W05	O1LKS-2A_W06	O1LKS-2A_W07	O1LKS-2A_W08	O1LKS-2A_W09	O1LKS-2A_W010	O1LKS-2A_W11	O1LKS-2A_W12	O1LKS-2A_U01	O1LKS-2A_U02	O1LKS-2A_U03	O1LKS-2A_U04	O1LKS-2A_U05	O1LKS-2A_U06	O1LKS-2A_U07	O1LKS-2A_U08	O1LKS-2A_U09	O1LKS-2A_U10	O1LKS-2A_U11	O1LKS-2A_U12	O1LKS-2A_U13	O1LKS-2A_U14	O1LKS-2A_U15	O1LKS-2A_K01	O1LKS-2A_K02	O1LKS-2A_K03	O1LKS-2A_K04	O1LKS-2A_K05	O1LKS-2A_K06	
Język angielski w kontekstach instytucjonalnych 1	x								x				x		x	x								x			x	x	x				x	
Język B w komunikacji specjalistycznej 1	x									x			x		x	x								x	x				x				x	
Pisanie tekstów akademickich		x	x											x							x							x			x			
Komunikacja specjalistyczna w środowisku zawodowym					x	x	x									x	x											x						
Wprowadzenie do seminarium magisterskiego		x		x											x							x	x			x								
Język angielski w kontekstach instytucjonalnych 2	x								x				x		x	x								x			x						x	
Język B w komunikacji specjalistycznej 2	x									x			x		x	x								x	x				x				x	
Lingwistyka tekstu specjalistycznego	x	x	x																x									x	x					
Kultury organizacyjne w komunikacji zawodowej					x		x					x														x	x				x	x		
Metodologia badań lingwistycznych		x	x												x				x	x						x			x					
Seminarium magisterskie 1		x	x	x								x			x								x					x	x					
Specjalistyczny angielski w biznesie 1	x								x				x		x	x								x			x						x	
Język B w komunikacji specjalistycznej 3	x									x			x		x	x									x	x							x	
Język nowych mediów i reklamy		x						x							x								x				x				x	x		
Analiza tekstów specjalistycznych	x	x	x												x													x				x		

Sylabusy przedmiotów

Stosowane skróty:

- k – konwersatorium
- w – wykład
- p – proseminarium
- sm – seminarium magisterskie

Moduł Językoznawczy

Sylabus 1

Nazwa przedmiotu	Pisanie tekstów akademickich				
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Konwersatorium (k2) – 28 h				
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę				
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Zdalna / hybrydowa / stacjonarna				
Język wykładowy	Polski				
Punkty ECTS	4				
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest rozwijanie umiejętności tworzenia wypowiedzi pisemnej w języku polskim. Szczególny nacisk jest położony na przygotowania do napisania artykułu naukowego, eseju oraz pracy magisterskiej. W ramach kursu studenci poszerzają swoje słownictwo akademickie, poznają wymagania formalne oraz edytorskie dotyczące poszczególnych rodzajów prac, jak również utrwalają wiedzę w zakresie kultury języka polskiego				
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Umiejętność poprawnego formułowania wypowiedzi pisemnych w języku polskim na poziomie umożliwiającym tworzenie spójnych tekstów				
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Po ukończeniu zajęć:				
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</td> <td>e1 – w pogłębionym stopniu terminologię z zakresu językoznawstwa. [O1LKS-2A_W02] e2 – w pogłębionym stopniu specyfikę przedmiotową, fakty, teorie i najnowsze osiągnięcia z zakresu językoznawstwa, w tym zastosowanie nowoczesnych narzędzi cyfrowych i AI w badaniach empirycznych. [O1LKS-2A_W02; O1LKS-2A_W03]</td> </tr> <tr> <td>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</td> <td>e3 – tworzyć prace pisemne o charakterze naukowym w języku polskim z zakresu językoznawstwa i komunikacji specjalistycznej. [O1LKS-2A_U02]</td> </tr> </table>	Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:	e1 – w pogłębionym stopniu terminologię z zakresu językoznawstwa. [O1LKS-2A_W02] e2 – w pogłębionym stopniu specyfikę przedmiotową, fakty, teorie i najnowsze osiągnięcia z zakresu językoznawstwa, w tym zastosowanie nowoczesnych narzędzi cyfrowych i AI w badaniach empirycznych. [O1LKS-2A_W02; O1LKS-2A_W03]	Umiejętności Osoba studiująca potrafi:	e3 – tworzyć prace pisemne o charakterze naukowym w języku polskim z zakresu językoznawstwa i komunikacji specjalistycznej. [O1LKS-2A_U02]
Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:	e1 – w pogłębionym stopniu terminologię z zakresu językoznawstwa. [O1LKS-2A_W02] e2 – w pogłębionym stopniu specyfikę przedmiotową, fakty, teorie i najnowsze osiągnięcia z zakresu językoznawstwa, w tym zastosowanie nowoczesnych narzędzi cyfrowych i AI w badaniach empirycznych. [O1LKS-2A_W02; O1LKS-2A_W03]				
Umiejętności Osoba studiująca potrafi:	e3 – tworzyć prace pisemne o charakterze naukowym w języku polskim z zakresu językoznawstwa i komunikacji specjalistycznej. [O1LKS-2A_U02]				

		<p>e4 – argumentować w pracach pisemnych w oparciu o własne poglądy i literaturę przedmiotu. [O1LKS-2A_U02]</p> <p>e5 – wykorzystywać narzędzia cyfrowe i AI do analizy źródeł, redakcji tekstu i oceny jakości danych. [O1LKS-2A_U09]</p>
	<p>Kompetencje społeczne</p> <p>Osoba studiująca jest gotowa do:</p>	<p>e6 – świadomej analizy nabytych w toku zajęć umiejętności oraz omawianych zagadnień. [O1LKS-2A_K01]</p> <p>e7 – odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym tworzenia i redagowania tekstów akademickich, uwzględniając zmienne potrzeby odbiorców oraz wykorzystując nabyte umiejętności komunikacyjne, a także nowoczesne narzędzia cyfrowe, w tym sztuczną inteligencję. [O1LKS-2A_K05]</p> <p>e8 – rozwoju dorobku zawodowego, podtrzymywania jego etosu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej. [O1LKS-2A_K04]</p>
<p>Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu (9a)</p>	<p>Zajęcia obejmują zagadnienia związane z tworzeniem poprawnych, spójnych i rzetelnych tekstów naukowych w obszarze lingwistyki stosowanej i komunikacji specjalistycznej. Omawiana jest struktura oraz język tekstu akademickiego, zasady argumentacji, cytowania i opracowywania bibliografii, a także sposoby planowania i redakcji prac naukowych. Przedmiotem zajęć są również zagadnienia dotyczące formułowania pytań badawczych, przygotowywania przeglądów literatury oraz kształtowania precyzji językowej, koherencji i spójności tekstu zgodnie z wymogami edytorskimi.</p> <p>Istotny element ćwiczeń stanowi także omówienie świadomego i etycznego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji (m.in. ChatGPT, Consensus, Scite, Scispace, Elicit) w procesie tworzenia tekstów naukowych oraz analizy źródeł. Zajęcia mają charakter warsztatowy, łącząc analizę przykładów, ćwiczenia redakcyjne i pracę nad własnym tekstem, co pozwala na praktyczne opanowanie zasad akademickiej rzetelności.</p>	

Sylabus 2

Nazwa przedmiotu	Komunikacja specjalistyczna w środowisku zawodowym
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Konwersatorium (k2) – 28 h
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Zdalna / hybrydowa / stacjonarna
Język wykładowy	Polski
Punkty ECTS	4

Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest ukazanie znaczenia komunikacji jako kluczowego elementu funkcjonowania organizacji biznesowych. Zajęcia służą pogłębieniu wiedzy na temat mechanizmów komunikacji interpersonalnej, zasad etykiety biznesowej oraz uwarunkowań kulturowych wpływających na prowadzenie rozmów, negocjacji i budowanie relacji zawodowych. Ich celem jest ponadto rozwijanie kompetencji niezbędnych do skutecznego funkcjonowania w środowisku biznesowym, zarówno w kontekście lokalnym, jak i międzynarodowym.						
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Umiejętność komunikowania się z otoczeniem zawodowym						
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Po ukończeniu zajęć:</p> <table border="1" data-bbox="491 734 1307 1955"> <tr> <td data-bbox="499 745 699 1171"> <p>Wiedza</p> <p>Osoba studiująca zna i rozumie:</p> </td> <td data-bbox="707 745 1299 1171"> <p>e1 – w pogłębionym stopniu techniki mediacji wewnątrzjęzykowej. [O1LKS-2A_W06]</p> <p>e2 – mechanizmy różnic kulturowych oraz zwyczaje wybranych społeczności etnicznych w kontekście komunikacji zawodowej, a także typowe źródła nieporozumień międzykulturowych i ich wpływ na przebieg współpracy. [O1LKS-2A_W07]</p> <p>e3 – w pogłębionym stopniu zasady komunikacji interpersonalnej i międzykulturowej w środowisku zawodowym, oraz ich znaczenie dla jakości współpracy i skuteczności działań. [O1LKS-2A_W05]</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1182 699 1563"> <p>Umiejętności</p> <p>Osoba studiująca potrafi:</p> </td> <td data-bbox="707 1182 1299 1563"> <p>e4 – inicjować i utrzymywać relacje oraz właściwie reagować w komunikacji ogólnej, zawodowej i międzykulturowej, z poszanowaniem obowiązujących norm językowych i społecznych. [O1LKS-2A_U05]</p> <p>e5 – nawiązywać dialog ze specjalistami w kontekście zawodowym, posługując się zróżnicowanymi technikami komunikacyjnymi oraz wykorzystując mediację wewnątrzjęzykową jako narzędzie wspierające komunikację międzykulturową. [O1LKS-2A_U06]</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="499 1574 699 1944"> <p>Kompetencje społeczne</p> <p>Osoba studiująca jest gotowa do:</p> </td> <td data-bbox="707 1574 1299 1944"> <p>e6 – krytycznej analizy własnej wiedzy i odbieranych treści, do rozpoznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz – w razie trudności – do korzystania z opinii ekspertów. [O1LKS-2A_K01; O1LKS-2A_K02]</p> <p>e7 – odpowiedzialnego i świadomego działania w obszarze komunikacji specjalistycznej, wykorzystując posiadane umiejętności językowe i społeczne oraz nowoczesne narzędzia cyfrowe, w tym sztuczną inteligencję. [O1LKS-2A_K05]</p> </td> </tr> </table>	<p>Wiedza</p> <p>Osoba studiująca zna i rozumie:</p>	<p>e1 – w pogłębionym stopniu techniki mediacji wewnątrzjęzykowej. [O1LKS-2A_W06]</p> <p>e2 – mechanizmy różnic kulturowych oraz zwyczaje wybranych społeczności etnicznych w kontekście komunikacji zawodowej, a także typowe źródła nieporozumień międzykulturowych i ich wpływ na przebieg współpracy. [O1LKS-2A_W07]</p> <p>e3 – w pogłębionym stopniu zasady komunikacji interpersonalnej i międzykulturowej w środowisku zawodowym, oraz ich znaczenie dla jakości współpracy i skuteczności działań. [O1LKS-2A_W05]</p>	<p>Umiejętności</p> <p>Osoba studiująca potrafi:</p>	<p>e4 – inicjować i utrzymywać relacje oraz właściwie reagować w komunikacji ogólnej, zawodowej i międzykulturowej, z poszanowaniem obowiązujących norm językowych i społecznych. [O1LKS-2A_U05]</p> <p>e5 – nawiązywać dialog ze specjalistami w kontekście zawodowym, posługując się zróżnicowanymi technikami komunikacyjnymi oraz wykorzystując mediację wewnątrzjęzykową jako narzędzie wspierające komunikację międzykulturową. [O1LKS-2A_U06]</p>	<p>Kompetencje społeczne</p> <p>Osoba studiująca jest gotowa do:</p>	<p>e6 – krytycznej analizy własnej wiedzy i odbieranych treści, do rozpoznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz – w razie trudności – do korzystania z opinii ekspertów. [O1LKS-2A_K01; O1LKS-2A_K02]</p> <p>e7 – odpowiedzialnego i świadomego działania w obszarze komunikacji specjalistycznej, wykorzystując posiadane umiejętności językowe i społeczne oraz nowoczesne narzędzia cyfrowe, w tym sztuczną inteligencję. [O1LKS-2A_K05]</p>
<p>Wiedza</p> <p>Osoba studiująca zna i rozumie:</p>	<p>e1 – w pogłębionym stopniu techniki mediacji wewnątrzjęzykowej. [O1LKS-2A_W06]</p> <p>e2 – mechanizmy różnic kulturowych oraz zwyczaje wybranych społeczności etnicznych w kontekście komunikacji zawodowej, a także typowe źródła nieporozumień międzykulturowych i ich wpływ na przebieg współpracy. [O1LKS-2A_W07]</p> <p>e3 – w pogłębionym stopniu zasady komunikacji interpersonalnej i międzykulturowej w środowisku zawodowym, oraz ich znaczenie dla jakości współpracy i skuteczności działań. [O1LKS-2A_W05]</p>						
<p>Umiejętności</p> <p>Osoba studiująca potrafi:</p>	<p>e4 – inicjować i utrzymywać relacje oraz właściwie reagować w komunikacji ogólnej, zawodowej i międzykulturowej, z poszanowaniem obowiązujących norm językowych i społecznych. [O1LKS-2A_U05]</p> <p>e5 – nawiązywać dialog ze specjalistami w kontekście zawodowym, posługując się zróżnicowanymi technikami komunikacyjnymi oraz wykorzystując mediację wewnątrzjęzykową jako narzędzie wspierające komunikację międzykulturową. [O1LKS-2A_U06]</p>						
<p>Kompetencje społeczne</p> <p>Osoba studiująca jest gotowa do:</p>	<p>e6 – krytycznej analizy własnej wiedzy i odbieranych treści, do rozpoznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz – w razie trudności – do korzystania z opinii ekspertów. [O1LKS-2A_K01; O1LKS-2A_K02]</p> <p>e7 – odpowiedzialnego i świadomego działania w obszarze komunikacji specjalistycznej, wykorzystując posiadane umiejętności językowe i społeczne oraz nowoczesne narzędzia cyfrowe, w tym sztuczną inteligencję. [O1LKS-2A_K05]</p>						
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące	Zajęcia obejmują zagadnienia związane z komunikacją w środowisku biznesowym, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstów międzykulturowych i międzynarodowych. Omawiane będą podstawowe zasady prowadzenia rozmów biznesowych, negocjacji oraz etykiety						

treści realizowane w ramach przedmiotu (9a)	<p>komunikacyjnej. Przewidziana jest analiza typowych sytuacji komunikacyjnych występujących w przedsiębiorstwach oraz omówienie wpływu różnic kulturowych na efektywność komunikacji.</p> <p>Treści programowe obejmują ponadto zasady, modele i typy komunikacji w środowisku biznesowym, w tym relacje wewnętrzne i zewnętrzne, oraz rozwijanie kluczowych kompetencji komunikacyjnych i interpersonalnych, takich jak aktywne słuchanie, jasne formułowanie wypowiedzi i rozwiązywanie konfliktów w zespole. Uwzględnione będą również kompetencje technologiczne wspierające procesy komunikacyjne. W ramach zajęć przekazana zostanie także wiedza na temat najczęstszych barier komunikacyjnych oraz sposobów ich przewycięzania.</p>
---	--

Sylabus 3

Nazwa przedmiotu	Wprowadzenie do seminarium magisterskiego				
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Proseminarium (p1) – 28 h				
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę				
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna				
Język wykładowy	Polski				
Punkty ECTS	3				
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Proseminarium ma na celu pogłębienie wiedzy z zakresu językoznawstwa, ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk komunikacji specjalistycznej, które mogą stanowić inspirację zarówno przy wyborze tematu przyszłej pracy dyplomowej, jak i przy projektowaniu celu badawczego oraz formułowaniu hipotez lub pytań badawczych.				
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Umiejętności w zakresie pracy z tekstem naukowym				
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Po ukończeniu zajęć:				
	<table border="1"> <tr> <td>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</td> <td> <p>e1 – w pogłębionym stopniu wybrane teorie, fakty i pojęcia z zakresu językoznawstwa ogólnego i stosowanego, ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk językowych w komunikacji specjalistycznej, a także główne tendencje rozwojowe i najnowsze osiągnięcia w tym obszarze. [O1LKS-2A_W02]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu powiązania językoznawstwa ogólnego i stosowanego z innymi dyscyplinami humanistycznymi i społecznymi. [O1LKS-2A_W04]</p> </td> </tr> <tr> <td>Umiejętności</td> <td>e3 – wyszukiwać literaturę przedmiotu, właściwie dobierać i selekcjonować źródła naukowe,</td> </tr> </table>	Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:	<p>e1 – w pogłębionym stopniu wybrane teorie, fakty i pojęcia z zakresu językoznawstwa ogólnego i stosowanego, ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk językowych w komunikacji specjalistycznej, a także główne tendencje rozwojowe i najnowsze osiągnięcia w tym obszarze. [O1LKS-2A_W02]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu powiązania językoznawstwa ogólnego i stosowanego z innymi dyscyplinami humanistycznymi i społecznymi. [O1LKS-2A_W04]</p>	Umiejętności	e3 – wyszukiwać literaturę przedmiotu, właściwie dobierać i selekcjonować źródła naukowe,
Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:	<p>e1 – w pogłębionym stopniu wybrane teorie, fakty i pojęcia z zakresu językoznawstwa ogólnego i stosowanego, ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk językowych w komunikacji specjalistycznej, a także główne tendencje rozwojowe i najnowsze osiągnięcia w tym obszarze. [O1LKS-2A_W02]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu powiązania językoznawstwa ogólnego i stosowanego z innymi dyscyplinami humanistycznymi i społecznymi. [O1LKS-2A_W04]</p>				
Umiejętności	e3 – wyszukiwać literaturę przedmiotu, właściwie dobierać i selekcjonować źródła naukowe,				

	Osoba studiująca potrafi:	wykorzystując przy tym różne metody, w tym nowoczesne narzędzia cyfrowe. [O1LKS-2A_U11] e4 – krytycznie czytać i analizować teksty naukowe, a także formułować krytyczne sądy oraz właściwie argumentować własne stanowisko w ramach dyskusji seminaryjnej. [O1LKS-2A_U03; O1LKS-2A_U10; O1LKS-2A_U11] e5 – kierować pracą w zespole oraz współdziałać z innymi osobami w kontekście podejmowanych aktywności naukowych. [O1LKS-2A_U14]
	Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:	e6 – krytycznej oceny odbieranych treści, w tym szczególnie w obszarze komunikacji specjalistycznej. [O1LKS-2A_K01] e7 – zasięgania opinii ekspertów, szczególnie w zakresie doskonalenia wiedzy w obszarze językoznawstwa i komunikacji specjalistycznej. [O1LKS-2A_K02]
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu (9a)	Zajęcia poświęcone są omówieniu wybranych podejść teoretycznych oraz aktualnych tendencji badawczych w zakresie językoznawstwa ogólnego i stosowanego, ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk komunikacji specjalistycznej. W ramach dyskusji proseminaryjnej prowadzona jest krytyczna analiza wybranych tekstów naukowych, a także istniejących prac magisterskich pod względem sformułowanego w nich problemu lub celu badawczego. Ponadto omówione zostają metody wyszukiwania i doboru właściwej literatury przedmiotu.	

Sylabus 4

Nazwa przedmiotu	Lingwistyka tekstu specjalistycznego
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład kursowy (w2) – 28 h Konwersatorium (k2) – 14 h
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Egzamin (wykład) Zaliczenie na ocenę (konwersatorium)
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
Język wykładowy	Polski
Punkty ECTS	3 (wykład) + 2 (konwersatorium)
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem wykładu jest przekazanie gruntownej wiedzy o tekstach specjalistycznych, ich naturze, typologii, cechach charakterystycznych, a także o historii badań nad językami i tekstami specjalistycznymi. Celem ćwiczeń jest natomiast praktyczne zrozumienie funkcjonowania języków specjalistycznych w różnych obszarach aktywności zawodowej i społecznej.
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi	Wiedza z zakresu językoznawstwa

posiadać student zapisujący się na dany przedmiot							
<p>Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)</p>	<p>Po ukończeniu zajęć:</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="491 342 699 719"> <p>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</p> </td> <td data-bbox="699 342 1315 719"> <p>e1 – w pogłębiony sposób uniwersalne cechy leksykalne, składniowe i tekstowe języków specjalistycznych. [O1LKS-2A_W01]</p> <p>e2 – w pogłębiony i uporządkowany sposób historię badań nad językami specjalistycznymi. [O1LKS-2A_W02]</p> <p>e3 – w pogłębiony i uporządkowany sposób współczesne tendencje i metodologie w zakresie badań tekstów specjalistycznych. [O1LKS-2A_W02; O1LKS-2A_W03]</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="491 719 699 1126"> <p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p> </td> <td data-bbox="699 719 1315 1126"> <p>e4 – wyjaśnić pojęcie „język specjalistyczny” w relacji do języka ogólnego, wskazać cechy języka specjalistycznego w analizowanym tekście. [O1LKS-2A_U07]</p> <p>e5 – posługiwać się w sposób prawidłowy typowymi i najważniejszymi pojęciami z zakresu lingwistyki tekstów specjalistycznych. [O1LKS-2A_U07]</p> <p>e6 – określić stopień fachowości wyrażeniowej i informacyjnej tekstu specjalistycznego. [O1LKS-2A_U07]</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="491 1126 699 1684"> <p>Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:</p> </td> <td data-bbox="699 1126 1315 1684"> <p>e7 – krytycznej oceny i analizy wiedzy dotyczącej języków i tekstów specjalistycznych oraz odbierania treści fachowych. [O1LKS-2A_K01]</p> <p>e8 – rozwiązywania problemów badawczych i praktycznych z wykorzystaniem rzetelnej wiedzy terminologicznej i metodologicznej, a w sytuacjach wymagających pogłębionej ekspertyzy do zasięgnięcia opinii specjalistów. [O1LKS-2A_K02]</p> <p>e9 – rozwijania własnego dorobku zawodowego w zakresie analizy i opracowywania tekstów specjalistycznych, przestrzegając zasad etyki zawodowej, odpowiedzialności za własną pracę, rzetelności w działaniach terminologicznych i badawczych oraz uczciwej współpracy w środowisku naukowym i zawodowym. [O1LKS-2A_K04]</p> </td> </tr> </table>	<p>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</p>	<p>e1 – w pogłębiony sposób uniwersalne cechy leksykalne, składniowe i tekstowe języków specjalistycznych. [O1LKS-2A_W01]</p> <p>e2 – w pogłębiony i uporządkowany sposób historię badań nad językami specjalistycznymi. [O1LKS-2A_W02]</p> <p>e3 – w pogłębiony i uporządkowany sposób współczesne tendencje i metodologie w zakresie badań tekstów specjalistycznych. [O1LKS-2A_W02; O1LKS-2A_W03]</p>	<p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p>	<p>e4 – wyjaśnić pojęcie „język specjalistyczny” w relacji do języka ogólnego, wskazać cechy języka specjalistycznego w analizowanym tekście. [O1LKS-2A_U07]</p> <p>e5 – posługiwać się w sposób prawidłowy typowymi i najważniejszymi pojęciami z zakresu lingwistyki tekstów specjalistycznych. [O1LKS-2A_U07]</p> <p>e6 – określić stopień fachowości wyrażeniowej i informacyjnej tekstu specjalistycznego. [O1LKS-2A_U07]</p>	<p>Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:</p>	<p>e7 – krytycznej oceny i analizy wiedzy dotyczącej języków i tekstów specjalistycznych oraz odbierania treści fachowych. [O1LKS-2A_K01]</p> <p>e8 – rozwiązywania problemów badawczych i praktycznych z wykorzystaniem rzetelnej wiedzy terminologicznej i metodologicznej, a w sytuacjach wymagających pogłębionej ekspertyzy do zasięgnięcia opinii specjalistów. [O1LKS-2A_K02]</p> <p>e9 – rozwijania własnego dorobku zawodowego w zakresie analizy i opracowywania tekstów specjalistycznych, przestrzegając zasad etyki zawodowej, odpowiedzialności za własną pracę, rzetelności w działaniach terminologicznych i badawczych oraz uczciwej współpracy w środowisku naukowym i zawodowym. [O1LKS-2A_K04]</p>
<p>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</p>	<p>e1 – w pogłębiony sposób uniwersalne cechy leksykalne, składniowe i tekstowe języków specjalistycznych. [O1LKS-2A_W01]</p> <p>e2 – w pogłębiony i uporządkowany sposób historię badań nad językami specjalistycznymi. [O1LKS-2A_W02]</p> <p>e3 – w pogłębiony i uporządkowany sposób współczesne tendencje i metodologie w zakresie badań tekstów specjalistycznych. [O1LKS-2A_W02; O1LKS-2A_W03]</p>						
<p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p>	<p>e4 – wyjaśnić pojęcie „język specjalistyczny” w relacji do języka ogólnego, wskazać cechy języka specjalistycznego w analizowanym tekście. [O1LKS-2A_U07]</p> <p>e5 – posługiwać się w sposób prawidłowy typowymi i najważniejszymi pojęciami z zakresu lingwistyki tekstów specjalistycznych. [O1LKS-2A_U07]</p> <p>e6 – określić stopień fachowości wyrażeniowej i informacyjnej tekstu specjalistycznego. [O1LKS-2A_U07]</p>						
<p>Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:</p>	<p>e7 – krytycznej oceny i analizy wiedzy dotyczącej języków i tekstów specjalistycznych oraz odbierania treści fachowych. [O1LKS-2A_K01]</p> <p>e8 – rozwiązywania problemów badawczych i praktycznych z wykorzystaniem rzetelnej wiedzy terminologicznej i metodologicznej, a w sytuacjach wymagających pogłębionej ekspertyzy do zasięgnięcia opinii specjalistów. [O1LKS-2A_K02]</p> <p>e9 – rozwijania własnego dorobku zawodowego w zakresie analizy i opracowywania tekstów specjalistycznych, przestrzegając zasad etyki zawodowej, odpowiedzialności za własną pracę, rzetelności w działaniach terminologicznych i badawczych oraz uczciwej współpracy w środowisku naukowym i zawodowym. [O1LKS-2A_K04]</p>						
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu (9a)	<p>Wykład zakłada realizację trzech bloków tematycznych. Pierwszy z nich obejmuje przekazanie gruntownej wiedzy o językach specjalistycznych i tekstach specjalistycznych, będących nośnikami tychże języków oraz przedstawienie historii badań nad językami i tekstami specjalistycznymi. Drugi blok koncentruje się na przedstawieniu terminologii jako podstawowego wykładnika fachowości tekstowej. Trzeci obejmuje omówienie typologii, charakterystyki i metodologii badań tekstów specjalistycznych, a także celów i obszarów badawczych lingwistyki tekstów specjalistycznych.</p> <p>Ćwiczenia bazują na praktycznym zrozumieniu funkcjonowania języków specjalistycznych w różnych obszarach aktywności zawodowej i społecznej. Studenci poznają zarówno teoretyczne podstawy</p>						

	wykorzystywane w praktyce, jak i konkretne narzędzia oraz metody: pracę z korpusami, tworzenie glosariuszy, analizę terminologiczną, adaptację tekstów, podstawy tłumaczenia specjalistycznego oraz wykorzystanie sztucznej inteligencji.
--	---

Sylabus 5

Nazwa przedmiotu	Kultury organizacyjne w komunikacji zawodowej				
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Konwersatorium (k2) – 28 h				
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę				
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Zdalna / hybrydowa / stacjonarna				
Język wykładowy	Polski				
Punkty ECTS	4				
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest ukazanie znaczenia kultury organizacyjnej jako fundamentu funkcjonowania współczesnych instytucji w obszarze komunikacji specjalistycznej. Przedmiot koncentruje się na roli kultury w kształtowaniu tożsamości organizacji, mechanizmach komunikowania wartości oraz wpływie kultury organizacyjnej na zachowania jednostek i zespołów. Zajęcia mają także na celu przybliżenie metod diagnozowania i zmiany kultury organizacyjnej oraz refleksję nad jej znaczeniem dla skutecznej komunikacji wewnętrznej.				
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Ogólna orientacja w zakresie zjawisk komunikacyjnych, umiejętność pracy z tekstem naukowym				
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Po ukończeniu zajęć:				
	<table border="1"> <tr> <td>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</td> <td> <p>e1 – tradycje oraz praktyki różnych społeczności i organizacji, przyczyny nieporozumień międzykulturowych, a także podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w kontekście komunikacji specjalistycznej. [O1LKS-2A_W07; O1LKS-2A_W12]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu zasady komunikacji interpersonalnej i międzykulturowej stosowane w różnych kulturach organizacyjnych. [O1LKS-2A_W05]</p> </td> </tr> <tr> <td>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</td> <td> <p>e3 – kierować pracą zespołu oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, uwzględniając uwarunkowania kultury organizacyjnej i jej wpływ na komunikację specjalistyczną. [O1LKS-2A_U14]</p> <p>e4 – samodzielnie planować i realizować własny rozwój zawodowy oraz ukierunkowywać innych w</p> </td> </tr> </table>	Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:	<p>e1 – tradycje oraz praktyki różnych społeczności i organizacji, przyczyny nieporozumień międzykulturowych, a także podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w kontekście komunikacji specjalistycznej. [O1LKS-2A_W07; O1LKS-2A_W12]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu zasady komunikacji interpersonalnej i międzykulturowej stosowane w różnych kulturach organizacyjnych. [O1LKS-2A_W05]</p>	Umiejętności Osoba studiująca potrafi:	<p>e3 – kierować pracą zespołu oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, uwzględniając uwarunkowania kultury organizacyjnej i jej wpływ na komunikację specjalistyczną. [O1LKS-2A_U14]</p> <p>e4 – samodzielnie planować i realizować własny rozwój zawodowy oraz ukierunkowywać innych w</p>
Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:	<p>e1 – tradycje oraz praktyki różnych społeczności i organizacji, przyczyny nieporozumień międzykulturowych, a także podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w kontekście komunikacji specjalistycznej. [O1LKS-2A_W07; O1LKS-2A_W12]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu zasady komunikacji interpersonalnej i międzykulturowej stosowane w różnych kulturach organizacyjnych. [O1LKS-2A_W05]</p>				
Umiejętności Osoba studiująca potrafi:	<p>e3 – kierować pracą zespołu oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, uwzględniając uwarunkowania kultury organizacyjnej i jej wpływ na komunikację specjalistyczną. [O1LKS-2A_U14]</p> <p>e4 – samodzielnie planować i realizować własny rozwój zawodowy oraz ukierunkowywać innych w</p>				

		tym zakresie, uwzględniając kulturę organizacyjną i jej wpływ na specyfikę komunikacji specjalistycznej. [O1LKS-2A_U15]
	Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:	e5 – doskonalenia własnych kompetencji zawodowych, kierowania się zasadami etyki pracy, odpowiedzialnego ponoszenia konsekwencji swoich działań oraz przestrzegania zasad rzetelności, współdziałania i uczciwości w środowisku zawodowym. [O1LKS-2A_K04] e6 – świadomego i odpowiedzialnego realizowania obowiązków zawodowych w obszarze komunikacji specjalistycznej, z uwzględnieniem różnorodnych kultur organizacyjnych, oczekiwań społecznych oraz wykorzystania innowacyjnych technologii cyfrowych. [O1LKS-2A_K05]
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu (9a)	<p>Zajęcia ukazują, w jaki sposób wartości, normy i symbole kształtują funkcjonowanie instytucji oraz wpływają na zachowania jednostek i zespołów. Uczestniczki i uczestnicy zajęć poznają typy kultur organizacyjnych, ich dynamikę oraz znaczenie w procesach komunikacji, przywództwa i zarządzania zmianą. Przedmiot rozwija umiejętność interpretacji symboli, rytuałów i praktyk organizacyjnych w kontekście zarządzania i relacji międzykulturowych, a także kształtuje kompetencje krytycznej refleksji nad rolą kultury w budowaniu tożsamości instytucji.</p> <p>Treści programowe obejmują ponadto analizę procesów tworzenia i przekazywania kultury organizacyjnej oraz praktyczne zapoznanie się z metodami jej diagnozy i narzędziami badawczymi. Studenci pracują z przykładami kultur organizacyjnych w ujęciu międzykulturowym i globalnym, ze szczególnym uwzględnieniem wyzwań związanych ze zmianą kultury, jej strategiami oraz barierami. Zajęcia obejmują również studia przypadków, dyskusje i zadania problemowe, które umożliwiają praktyczne zastosowanie wiedzy w interpretacji zachowań organizacyjnych oraz refleksję nad etyką, odpowiedzialnością społeczną i rolą kultury w budowaniu tożsamości oraz zaangażowania pracowników.</p>	

Sylabus 6

Nazwa przedmiotu	Metodologia badań lingwistycznych
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Konwersatorium (k2) – 28 h
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Zdalna / hybrydowa / stacjonarna
Język wykładowy	Polski
Punkty ECTS	4
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot ma na celu wprowadzenie studentów w podstawowe zasady metodologii badań lingwistycznych oraz najważniejsze metody analizy języka, takie jak eksperyment, ankieta, badania korpusowe i interpretacyjne. Obejmuje także przegląd metod charakterystycznych dla

	głównych nurtów językoznawstwa oraz elementy konstruowania projektu badawczego, w tym formułowanie pytań i celów badawczych.						
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Orientacja w zagadnieniach komunikacji i funkcjonowaniu języka jako narzędzia komunikacji społecznej						
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Po ukończeniu zajęć:</p> <table border="1"> <tr> <td>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</td> <td> <p>e1 – w pogłębionym stopniu kontekst historyczny rozwoju metod badań językowych, w tym ewolucję głównych paradygmatów językoznawczych oraz właściwą im terminologię i obszary badań. [01LKS-2A_W02]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu różne metodologie językoznawcze oraz ich zalety i ograniczenia, a także terminologię opisującą metody i narzędzia badawcze. [01LKS-2A_W03]</p> <p>e3 – w pogłębionym stopniu metody badawcze stosowane w językoznawstwie ogólnym i specjalistycznym oraz ich wykorzystanie w projektach badawczych, także z użyciem nowoczesnych narzędzi cyfrowych. [01LKS-2A_W03]</p> </td> </tr> <tr> <td>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</td> <td> <p>e4 – odpowiedzialnie pracować w zespole podczas przygotowywania projektów badawczych i prezentacji, respektując przy tym zasady rzetelności naukowej, etyki pracy akademickiej oraz uczciwej współpracy, a także biorąc odpowiedzialność za jakość powierzonych zadań. [01LKS-2A_U14]</p> <p>e5 – formułować i bronić własnych stanowisk w dyskusjach dotyczących teorii i metod językoznawstwa, odwołując się do literatury przedmiotu i aktualnego stanu badań oraz uczestniczyć w debacie naukowej z użyciem adekwatnej terminologii lingwistycznej. [01LKS-2A_U03]</p> <p>e6 – samodzielnie dopasować odpowiednie teorie, paradygmaty i metody badawcze do analizy materiału językowego, a także poprawnie interpretować wyniki badań zgodnie z zasadami metodologii językoznawstwa ogólnego i stosowanego. [01LKS-2A_U07; 01LKS-2A_U08]</p> </td> </tr> <tr> <td>Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:</td> <td>e7 – krytycznej oceny i analizy własnej wiedzy oraz treści prezentowanych przez innych, wykorzystując ją do rozwiązywania problemów badawczych w lingwistyce. [01LKS-2A_K01; 01LKS-2A_K02]</td> </tr> </table>	Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:	<p>e1 – w pogłębionym stopniu kontekst historyczny rozwoju metod badań językowych, w tym ewolucję głównych paradygmatów językoznawczych oraz właściwą im terminologię i obszary badań. [01LKS-2A_W02]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu różne metodologie językoznawcze oraz ich zalety i ograniczenia, a także terminologię opisującą metody i narzędzia badawcze. [01LKS-2A_W03]</p> <p>e3 – w pogłębionym stopniu metody badawcze stosowane w językoznawstwie ogólnym i specjalistycznym oraz ich wykorzystanie w projektach badawczych, także z użyciem nowoczesnych narzędzi cyfrowych. [01LKS-2A_W03]</p>	Umiejętności Osoba studiująca potrafi:	<p>e4 – odpowiedzialnie pracować w zespole podczas przygotowywania projektów badawczych i prezentacji, respektując przy tym zasady rzetelności naukowej, etyki pracy akademickiej oraz uczciwej współpracy, a także biorąc odpowiedzialność za jakość powierzonych zadań. [01LKS-2A_U14]</p> <p>e5 – formułować i bronić własnych stanowisk w dyskusjach dotyczących teorii i metod językoznawstwa, odwołując się do literatury przedmiotu i aktualnego stanu badań oraz uczestniczyć w debacie naukowej z użyciem adekwatnej terminologii lingwistycznej. [01LKS-2A_U03]</p> <p>e6 – samodzielnie dopasować odpowiednie teorie, paradygmaty i metody badawcze do analizy materiału językowego, a także poprawnie interpretować wyniki badań zgodnie z zasadami metodologii językoznawstwa ogólnego i stosowanego. [01LKS-2A_U07; 01LKS-2A_U08]</p>	Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:	e7 – krytycznej oceny i analizy własnej wiedzy oraz treści prezentowanych przez innych, wykorzystując ją do rozwiązywania problemów badawczych w lingwistyce. [01LKS-2A_K01; 01LKS-2A_K02]
Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:	<p>e1 – w pogłębionym stopniu kontekst historyczny rozwoju metod badań językowych, w tym ewolucję głównych paradygmatów językoznawczych oraz właściwą im terminologię i obszary badań. [01LKS-2A_W02]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu różne metodologie językoznawcze oraz ich zalety i ograniczenia, a także terminologię opisującą metody i narzędzia badawcze. [01LKS-2A_W03]</p> <p>e3 – w pogłębionym stopniu metody badawcze stosowane w językoznawstwie ogólnym i specjalistycznym oraz ich wykorzystanie w projektach badawczych, także z użyciem nowoczesnych narzędzi cyfrowych. [01LKS-2A_W03]</p>						
Umiejętności Osoba studiująca potrafi:	<p>e4 – odpowiedzialnie pracować w zespole podczas przygotowywania projektów badawczych i prezentacji, respektując przy tym zasady rzetelności naukowej, etyki pracy akademickiej oraz uczciwej współpracy, a także biorąc odpowiedzialność za jakość powierzonych zadań. [01LKS-2A_U14]</p> <p>e5 – formułować i bronić własnych stanowisk w dyskusjach dotyczących teorii i metod językoznawstwa, odwołując się do literatury przedmiotu i aktualnego stanu badań oraz uczestniczyć w debacie naukowej z użyciem adekwatnej terminologii lingwistycznej. [01LKS-2A_U03]</p> <p>e6 – samodzielnie dopasować odpowiednie teorie, paradygmaty i metody badawcze do analizy materiału językowego, a także poprawnie interpretować wyniki badań zgodnie z zasadami metodologii językoznawstwa ogólnego i stosowanego. [01LKS-2A_U07; 01LKS-2A_U08]</p>						
Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:	e7 – krytycznej oceny i analizy własnej wiedzy oraz treści prezentowanych przez innych, wykorzystując ją do rozwiązywania problemów badawczych w lingwistyce. [01LKS-2A_K01; 01LKS-2A_K02]						
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące	Przedmiot wprowadza studentów w podstawowe zagadnienia metodologii badań lingwistycznych. Obejmuje omówienie relacji między teorią a metodą, zasad poprawnego definiowania i argumentowania oraz przegląd najważniejszych metod badawczych stosowanych w						

treści realizowane w ramach przedmiotu (9a)	językoznawstwie (eksperyment, ankieta, analiza korpusowa, analiza treści, metody interpretacyjne). Zajęcia przedstawiają również rozwój metodologii lingwistycznej w ujęciu historycznym oraz charakterystyczne metody wykorzystywane w głównych nurtach językoznawstwa: strukturalizmie, generatywizmie, kognitywizmie, socjolingwistyce, psycholingwistyce, pragmatyce i językoznawstwie sądowym. Studenci uczą się konstruowania projektu badawczego, formułowania pytań badawczych i doboru właściwych narzędzi.
---	--

Sylabus 7

Nazwa przedmiotu	Język nowych mediów i reklamy			
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład (w2) - 14 h Konwersatorium (k1) - 28 h			
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Egzamin (wykład) Zaliczenie na ocenę (konwersatorium)			
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna			
Język wykładowy	Angielski			
Punkty ECTS	4			
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w teoretyczną i praktyczną wiedzę na temat funkcjonowania języka i komunikacji w mediach cyfrowych oraz w reklamie. W ramach wykładu studenci poznają kluczowe teorie i pojęcia z zakresu badań nad mediami i komunikacją, Krytycznych Studiów nad Dyskursem, semiotyki, retoryki oraz pragmatyki, pozwalające opisywać funkcję perswazyjną języka, jego multimodalny charakter oraz rolę w kreowaniu tożsamości, wizerunku marek i wspólnot odbiorców, a także rozwijają umiejętność świadomej oceny wpływu języka mediów i reklamy na postawy oraz wyobrażenia społeczne.</p> <p>Ćwiczenia służą rozwijaniu praktycznych umiejętności analizy i tworzenia tekstów reklamowych oraz komunikatów w nowych mediach. Pracując na autentycznych materiałach (kampanie reklamowe, posty w mediach społecznościowych, memy, spoty wideo, itd.), studenci uczą się rozpoznawać strategie perswazyjne i multimodalne, a także projektować własne mini-kampanie i treści dostosowane do specyfiki wybranych platform i grup docelowych.</p>			
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość języka angielskiego na poziomie B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR)			
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w	<p>Po ukończeniu zajęć:</p> <table border="1"> <tr> <td>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</td> <td>e1 – w pogłębionym stopniu koncepcje teoretyczne i terminologię z zakresu językoznawstwa, badań nad mediami i komunikacją społeczną, Krytycznych Studiów nad Dyskursem, semiotyki, retoryki i</td> </tr> </table>		Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:	e1 – w pogłębionym stopniu koncepcje teoretyczne i terminologię z zakresu językoznawstwa, badań nad mediami i komunikacją społeczną, Krytycznych Studiów nad Dyskursem, semiotyki, retoryki i
Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:	e1 – w pogłębionym stopniu koncepcje teoretyczne i terminologię z zakresu językoznawstwa, badań nad mediami i komunikacją społeczną, Krytycznych Studiów nad Dyskursem, semiotyki, retoryki i			

ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)		<p>pragmatyki, wykorzystywane do opisu języka nowych mediów i reklamy. [O1LKS-2A_W02]</p> <p>e2 – wpływ procesów cyfryzacji, globalizacji i kulturowej różnorodności na praktyki językowe w nowych mediach i dyskursie reklamowym, w tym na funkcjonowanie algorytmów, personalizację przekazu oraz efektywność komunikacji w środowiskach zawodowych. [O1LKS-2A_W08]</p>
	<p>Umiejętności</p> <p>Osoba studiująca potrafi:</p>	<p>e3 – analizować i interpretować anglojęzyczne teksty i komunikaty w nowych mediach oraz reklamy (w tym kampanie polityczne i społeczne, treści influencerów, memy, spoty wideo), wykorzystując narzędzia lingwistyczne, pragmatyczno-retoryczne, multimodalne i dyskursywne, a także właściwie stosując specjalistyczną terminologię. [O1LKS-2A_U07]</p> <p>e4 – projektować i redagować krótkie treści reklamowe oraz komunikaty w nowych mediach (np. slogany, posty w mediach społecznościowych, opisy wideo, krótkie scenariusze spotów) w języku angielskim, dostosowując formę, język i rejestr do celu, odbiorcy, platformy i kontekstu kulturowego. [O1LKS-2A_U04]</p> <p>e5 – wyszukiwać, gromadzić, selekcjonować i krytycznie oceniać materiały (teksty, korpusy, bazy reklam, raporty branżowe, artykuły naukowe) dotyczące języka nowych mediów i reklamy w języku angielskim, z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych, oraz wykorzystywać je w analizach i projektach zespołowych. [O1LKS-2A_U11; O1LKS-2A_U14]</p>
	<p>Kompetencje społeczne</p> <p>Osoba studiująca jest gotowa do:</p>	<p>e6 – krytycznej oceny treści reklamowych i przekazów w nowych mediach (w tym ich warstwy językowej i wizualnej) oraz własnej wiedzy na ich temat, z uwzględnieniem potencjalnych stereotypów, uprzedzeń, manipulacji i konsekwencji społecznych tych przekazów. [O1LKS-2A_K01]</p> <p>e7 – odpowiedzialnego współtworzenia i oceny treści reklamowych i medialnych w języku angielskim, z poszanowaniem zasad etyki zawodowej, rzetelności komunikacyjnej, ochrony własności intelektualnej oraz uczciwej współpracy w środowisku zawodowym. [O1LKS-2A_K04]</p> <p>e8 – pełnienia ról zawodowych w obszarze komunikacji specjalistycznej (np. media, marketing, komunikacja korporacyjna) z uwzględnieniem zmiennych potrzeb społecznych, otwartości na różnorodność kulturową oraz świadomego wykorzystania nowoczesnych narzędzi cyfrowych w planowaniu i realizacji kampanii reklamowych. [O1LKS-2A_K05]</p>
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące	Przedmiot obejmuje zagadnienia związane z funkcjonowaniem języka w nowych mediach i komunikacji reklamowej w języku angielskim. W części wykładowej omawiane są podstawowe koncepcje i narzędzia	

treści realizowane w ramach przedmiotu	opisu dyskursu medialnego i reklamowego, specyfika języka mediów cyfrowych, multimodalność oraz perswazyjne funkcje języka w reklamie, z uwzględnieniem kwestii reprezentacji, ideologii i etyki. W części ćwiczeniowej studenci w formie warsztatowej pracują z przykładami kampanii reklamowych i przekazów cyfrowych, stosują narzędzia analizy językowej i multimodalnej oraz opracowują w zespołach krótkie projekty komunikacyjne dostosowane do specyfiki wybranych kanałów nowych mediów.
--	---

Sylabus 8

Nazwa przedmiotu	Analiza tekstów specjalistycznych			
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Konwersatorium (k2) – 28 h			
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę			
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Zdalna / hybrydowa / stacjonarna			
Język wykładowy	Polski			
Punkty ECTS	4			
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest praktyczne opanowanie narzędzi analizy tekstów specjalistycznych poprzez pracę na autentycznych materiałach językowych reprezentujących różne obszary komunikacji zawodowej i środowiskowej. Zajęcia koncentrują się na analizie funkcjonalnej, gatunkowej, stylistycznej i pragmatycznej tekstów specjalistycznych, ze szczególnym uwzględnieniem relacji nadawca–odbiorca, celu komunikacyjnego oraz kontekstu społeczno-instytucjonalnego. Istotnym elementem ćwiczeń jest rozwijanie umiejętności krytycznej refleksji nad skutecznością i adekwatnością komunikacji specjalistycznej oraz pracy zespołowej nad analizą materiału językowego.			
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Wiedza z zakresu lingwistyki tekstu specjalistycznego			
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy	<p>Po ukończeniu zajęć:</p> <table border="1"> <tr> <td>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</td> <td> <p>e1 – w pogłębionym stopniu wybrane odmiany języka specjalistycznego oraz charakterystyczną dla nich terminologię, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji specjalistycznej w języku polskim. [01LKS-2A_W01]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu fakty, teorie i najnowsze osiągnięcia z zakresu językoznawstwa specjalistycznego ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk językowych w pisemnej i ustnej komunikacji specjalistycznej. [01LKS-2A_W02]</p> <p>e3 – w pogłębionym stopniu metodologię analizy tekstów specjalistycznych, w tym analizę gatunkową, pragmatyczną i krytyczną, a także</p> </td> </tr> </table>		Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:	<p>e1 – w pogłębionym stopniu wybrane odmiany języka specjalistycznego oraz charakterystyczną dla nich terminologię, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji specjalistycznej w języku polskim. [01LKS-2A_W01]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu fakty, teorie i najnowsze osiągnięcia z zakresu językoznawstwa specjalistycznego ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk językowych w pisemnej i ustnej komunikacji specjalistycznej. [01LKS-2A_W02]</p> <p>e3 – w pogłębionym stopniu metodologię analizy tekstów specjalistycznych, w tym analizę gatunkową, pragmatyczną i krytyczną, a także</p>
Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:	<p>e1 – w pogłębionym stopniu wybrane odmiany języka specjalistycznego oraz charakterystyczną dla nich terminologię, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji specjalistycznej w języku polskim. [01LKS-2A_W01]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu fakty, teorie i najnowsze osiągnięcia z zakresu językoznawstwa specjalistycznego ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk językowych w pisemnej i ustnej komunikacji specjalistycznej. [01LKS-2A_W02]</p> <p>e3 – w pogłębionym stopniu metodologię analizy tekstów specjalistycznych, w tym analizę gatunkową, pragmatyczną i krytyczną, a także</p>			

<p>kompetencji zawartej w programie studiów)</p>		<p>znaczenie nowoczesnych narzędzi cyfrowych, w tym sztucznej inteligencji, w kontekście badań empirycznych. [O1LKS-2A_W03]</p>
	<p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p>	<p>e4 – analizować teksty specjalistyczne z wykorzystaniem adekwatnych narzędzi właściwych dla językoznawstwa ogólnego i stosowanego, w tym nowoczesnych narzędzi cyfrowych z uwzględnieniem sztucznej inteligencji. [O1LKS-2A_U07; O1LKS-2A_U09]</p> <p>e5 – formułować wnioski i krytyczne sądy na podstawie analizy materiału językowego. [O1LKS-2A_U10]</p> <p>e6 – tworzyć merytoryczne wypowiedzi ustne oraz brać udział w merytorycznej dyskusji na temat języka specjalistycznego, argumentując własne stanowisko w oparciu o poglądy własne oraz prezentowane w literaturze przedmiotu z zakresu językoznawstwa ogólnego i stosowanego, a także z zakresu innych nauk humanistycznych i społecznych w języku polskim i angielskim. [O1LKS-2A_U03]</p>
	<p>Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:</p>	<p>e7 – krytycznej oceny i analizy posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, a także zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu z zakresu analizy języka specjalistycznego. [O1LKS-2A_K01]</p> <p>e8 – rozwijania własnego dorobku zawodowego w zakresie analizy i opracowywania tekstów specjalistycznych, przestrzegania zasad etyki zawodowej, w tym do ponoszenia odpowiedzialności za własną pracę, unikania nierzetelności podejmowanych działań terminologicznych i badawczych oraz respektowania zasad współpracy i uczciwości w środowisku pracy. [O1LKS-2A_K04]</p>
<p>Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu (9a)</p>	<p>Przedmiot obejmuje praktyczną analizę tekstów specjalistycznych jako form komunikacji zawodowej i instytucjonalnej, realizowaną w oparciu o narzędzia językoznawstwa tekstu, analizy dyskursu oraz pragmatyki językowej. W toku zajęć omawiane i stosowane są zagadnienia związane z funkcją komunikacyjną tekstu, relacją nadawca–odbiorca, kontekstem sytuacyjnym i instytucjonalnym, konwencjami gatunkowymi, strukturą tekstu, mechanizmami spójności i kohezji, leksyką oraz terminologią specjalistyczną, a także stylem i rejestrem wypowiedzi. Analizie podlegają różne odmiany języka specjalistycznego, m.in. język polityki, medycyny, marketingu, sprzedaży, komunikacji medialnej oraz języki środowiskowe i subkulturowe. Istotnym elementem programu jest krytyczna ocena skuteczności i adekwatności komunikacji specjalistycznej, w tym identyfikowanie strategii perswazyjnych, manipulacyjnych i mediacyjnych oraz refleksja nad etycznym wymiarem użycia języka w kontekstach zawodowych.</p> <p>Analiza języka specjalistycznego będzie wykonywana za pomocą narzędzi takich jak analiza gatunkowa i funkcjonalna, elementy krytycznej analizy dyskursu, analiza leksykalno-terminologiczna oraz</p>	

	analiza pragmatyczna. Wykorzystywane są autentyczne materiały tekstowe (pisane i mówione), korpusy językowe, słowniki i bazy terminologiczne, narzędzia do transkrypcji i anotacji tekstu, a także wybrane narzędzia cyfrowe wspomagające analizę językową i pracę badawczą, w tym narzędzia oparte na sztucznej inteligencji, stosowane w sposób świadomy i krytyczny.
--	---

Sylabus 9

Nazwa przedmiotu	Wartościowanie w dyskursie specjalistycznym			
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Konwersatorium (k3) – 28 h			
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę			
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna			
Język wykładowy	Angielski			
Punkty ECTS	6			
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi podejściami teoretycznymi i metodologicznymi do badania zjawiska wartościowania w języku oraz rozwijanie umiejętności analizy środków językowych służących wyrażaniu ocen, postaw i perspektyw w komunikacji specjalistycznej. Zajęcia koncentrują się na leksykalnych, gramatycznych i dyskursywnych mechanizmach wartościowania, w tym na formach jawnych i ukrytych, prozodii semantycznej oraz kulturowych i społecznych uwarunkowaniach znaczenia. Szczególna uwaga poświęcona jest funkcjonowaniu języka wartościowania w wybranych gatunkach tekstów (m.in. reklama, recenzja, teksty promocyjne) oraz jego roli w argumentacji, retoryce i perswazji. Przedmiot uwzględnia także problematykę przekładu wyrażenia wartościujących i różnice międzyjęzykowe w konstruowaniu ocen w dyskursach specjalistycznych.			
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość języka angielskiego na poziomie B1+; pogłębiona wiedza z zakresu językoznawstwa oraz umiejętność analizy tekstów i zjawisk językowych			
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy	<p>Po ukończeniu zajęć:</p> <table border="1"> <tr> <td>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</td> <td> <p>e1 – w pogłębionym stopniu główne podejścia teoretyczne oraz pojęcia opisujące zjawisko wartościowania w języku i dyskursie (m.in. ocena, postawa, <i>stance</i>, <i>appraisal</i>, prozodia semantyczna), a także ich zastosowanie w badaniach komunikacji specjalistycznej, z uwzględnieniem kontekstów społecznych, kulturowych i komunikacyjnych. [01LKS-2A_W02; 01LKS-2A_W04]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu leksykalne, gramatyczne i dyskursywne środki wyrażania wartościowania, w tym formy jawne i ukryte, oraz ich funkcjonowanie w wybranych gatunkach</p> </td> </tr> </table>		Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:	<p>e1 – w pogłębionym stopniu główne podejścia teoretyczne oraz pojęcia opisujące zjawisko wartościowania w języku i dyskursie (m.in. ocena, postawa, <i>stance</i>, <i>appraisal</i>, prozodia semantyczna), a także ich zastosowanie w badaniach komunikacji specjalistycznej, z uwzględnieniem kontekstów społecznych, kulturowych i komunikacyjnych. [01LKS-2A_W02; 01LKS-2A_W04]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu leksykalne, gramatyczne i dyskursywne środki wyrażania wartościowania, w tym formy jawne i ukryte, oraz ich funkcjonowanie w wybranych gatunkach</p>
Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:	<p>e1 – w pogłębionym stopniu główne podejścia teoretyczne oraz pojęcia opisujące zjawisko wartościowania w języku i dyskursie (m.in. ocena, postawa, <i>stance</i>, <i>appraisal</i>, prozodia semantyczna), a także ich zastosowanie w badaniach komunikacji specjalistycznej, z uwzględnieniem kontekstów społecznych, kulturowych i komunikacyjnych. [01LKS-2A_W02; 01LKS-2A_W04]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu leksykalne, gramatyczne i dyskursywne środki wyrażania wartościowania, w tym formy jawne i ukryte, oraz ich funkcjonowanie w wybranych gatunkach</p>			

<p>kompetencji zawartej w programie studiów)</p>		<p>tekstów specjalistycznych (np. reklama, recenzja, teksty w obrocie prawno-administracyjnym). [O1LKS-2A_W01; O1LKS-2A_W02]</p> <p>e3 – w pogłębionym stopniu rolę języka wartościowania w argumentacji, retoryce i perswazji oraz kulturowe, społeczne i etyczne uwarunkowania ocen w dyskursach specjalistycznych, w tym w kontekście przekładu, ze szczególnym uwzględnieniem zasad prawnych oraz ochrony praw autorskich. [O1LKS-2A_W02; O1LKS-2A_W04; O1LKS-2A_W06; O1LKS-2A_W11]</p>
	<p>Umiejętności</p> <p>Osoba studiująca potrafi:</p>	<p>e4 – analizować i interpretować środki językowe służące wartościowaniu w tekstach specjalistycznych w języku polskim i angielskim, identyfikując ich funkcje perswazyjne, argumentacyjne i retoryczne. [1LKS-2A_U09; O1LKS-2A_U10]</p> <p>e5 – stosować narzędzia i pojęcia analityczne właściwe dla badań nad wartościowaniem (np. Appraisal, analiza dyskursu, prozodia semantyczna) do krytycznej oceny tekstów profesjonalnych oraz zjawisk komunikacyjnych. [O1LKS-2A_U07; O1LKS-2A_U08]</p> <p>e6 – tworzyć i modyfikować teksty specjalistyczne z uwzględnieniem świadomego i etycznego użycia języka wartościowania, w tym w zadaniach przekładowych oraz adaptacyjnych, dostosowując przekaz do potrzeb odbiorcy. [O1LKS-2A_U02; O1LKS-2A_U04; O1LKS-2A_U06]</p>
	<p>Kompetencje społeczne</p> <p>Osoba studiująca jest gotowa do:</p>	<p>e7 – krytycznej oceny treści perswazyjnych i argumentacyjnych w komunikacji specjalistycznej, w tym do rozpoznawania manipulacyjnych lub nieetycznych strategii wartościowania. [O1LKS-2A_K01]</p> <p>e8 – odpowiedzialnego i etycznego posługiwania się językiem wartościowania w działalności akademickiej i zawodowej, z uwzględnieniem norm komunikacyjnych, kulturowych i społecznych. [O1LKS-2A_K04; O1LKS-2A_K05]</p> <p>e9 – świadomego rozwijania własnych kompetencji analitycznych i komunikacyjnych oraz współpracy z innymi w zakresie interpretacji i tworzenia tekstów specjalistycznych. [O1LKS-2A_K02; O1LKS-2A_K04]</p>
<p>Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu (9a)</p>	<p>Przedmiot obejmuje zagadnienia związane z teorią i analizą języka wartościowania w ujęciu językoznawczym i dyskursywnym. W ramach zajęć omawiane są podstawowe pojęcia i podejścia badawcze do zjawiska wartościowania, w tym koncepcje postawy, stance oraz teoria <i>Appraisal</i>, a także leksykalne, gramatyczne i dyskursywne środki wyrażania ocen, zarówno w formach jawnych, jak i ukrytych. Szczególną uwagę poświęca się roli prozodii semantycznej oraz kulturowym i społecznym uwarunkowaniom znaczeń oceniających w komunikacji specjalistycznej. Analizowane są funkcje języka wartościowania w wybranych gatunkach tekstu, takich jak reklama, teksty prasowe, recenzja, teksty instytucjonalne, ze szczególnym uwzględnieniem ich roli w argumentacji, retoryce i perswazji, w tym w kontekście strategii</p>	

	etycznych i manipulacyjnych. Przedmiot uwzględnia również problematykę przekładu wyrażen wartościujących oraz różnice międzyjęzykowe i międzykulturowe w konstruowaniu ocen w dyskursach specjalistycznych, a także praktyczne zastosowania analizy wartościowania w badaniach językoznawczych i działalności zawodowej.
--	--

Sylabus 10

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie terminologią				
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Konwersatorium (k2) – 28 h				
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę				
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Zdalna / hybrydowa / stacjonarna				
Język wykładowy	Polski				
Punkty ECTS	4				
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest wprowadzenie i usystematyzowanie zagadnień terminologii i terminografii oraz ukazanie ich roli w komunikacji specjalistycznej, interkulturowej i tłumaczeniach. Zajęcia zapoznają studentów z zasadami pracy terminologicznej oraz tworzenia baz terminologicznych przy użyciu profesjonalnego oprogramowania, w ramach koncepcji zarządzania terminologią.				
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Pogłębiona wiedza w zakresie teorii języków specjalistycznych				
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Po ukończeniu zajęć:				
	<table border="1"> <tr> <td>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</td> <td> <p>e1 – w pogłębionym stopniu terminologię jako dyscyplinę i jej usytuowanie wśród innych dyscyplin humanistycznych i społecznych. [01LKS-2A_W02; 01LKS-2A_W04]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu wybrane podejścia i metodologie, zwłaszcza te oparte na językoznawstwie korpusowym, niezbędne w badaniu terminologii. [01LKS-2A_W03]</p> <p>e3 – w pogłębionym stopniu narzędzia i oprogramowanie terminologiczne. [01LKS-2A_W03]</p> </td> </tr> <tr> <td>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</td> <td>e4 – identyfikować, pozyskiwać i gromadzić terminologię specjalistyczną jako materiał badawczy, wykorzystując współczesne narzędzia komputerowe i dane korpusowe. [01LKS-2A_U09; 01LKS-2A_U11]</td> </tr> </table>	Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:	<p>e1 – w pogłębionym stopniu terminologię jako dyscyplinę i jej usytuowanie wśród innych dyscyplin humanistycznych i społecznych. [01LKS-2A_W02; 01LKS-2A_W04]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu wybrane podejścia i metodologie, zwłaszcza te oparte na językoznawstwie korpusowym, niezbędne w badaniu terminologii. [01LKS-2A_W03]</p> <p>e3 – w pogłębionym stopniu narzędzia i oprogramowanie terminologiczne. [01LKS-2A_W03]</p>	Umiejętności Osoba studiująca potrafi:	e4 – identyfikować, pozyskiwać i gromadzić terminologię specjalistyczną jako materiał badawczy, wykorzystując współczesne narzędzia komputerowe i dane korpusowe. [01LKS-2A_U09; 01LKS-2A_U11]
Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:	<p>e1 – w pogłębionym stopniu terminologię jako dyscyplinę i jej usytuowanie wśród innych dyscyplin humanistycznych i społecznych. [01LKS-2A_W02; 01LKS-2A_W04]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu wybrane podejścia i metodologie, zwłaszcza te oparte na językoznawstwie korpusowym, niezbędne w badaniu terminologii. [01LKS-2A_W03]</p> <p>e3 – w pogłębionym stopniu narzędzia i oprogramowanie terminologiczne. [01LKS-2A_W03]</p>				
Umiejętności Osoba studiująca potrafi:	e4 – identyfikować, pozyskiwać i gromadzić terminologię specjalistyczną jako materiał badawczy, wykorzystując współczesne narzędzia komputerowe i dane korpusowe. [01LKS-2A_U09; 01LKS-2A_U11]				

		<p>e5 - przygotować bazę terminologiczną z określonej dziedziny specjalistycznej (biznes, gospodarka, prawo). [O1LKS-2A_U01; O1LKS-2A_U11]</p> <p>e6 - określić priorytety w przygotowaniu i realizacji projektu terminologicznego, w oparciu o analizę i selekcję informacji specjalistycznych z różnych źródeł. [O1LKS-2A_U11]</p>
	<p>Kompetencje społeczne</p> <p>Osoba studiująca jest gotowa do:</p>	<p>e7 - do świadomego i odpowiedzialnego stosowania umiejętności z zakresu zarządzania terminologią w różnych kontekstach komunikacji specjalistycznej i społecznej. [O1LKS-2A_K06]</p> <p>e8 - do uwzględniania zagadnień terminologicznych w kontekście zawodowym (socjolingwistycznym) w działaniach z zakresu komunikacji specjalistycznej. [O1LKS-2A_K05]</p>
<p>Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu (9a)</p>	<p>Przedmiot obejmuje zagadnienia teoretyczne z zakresu terminologii i terminografii, w tym opis pojęć, relacje pojęciowe oraz zasady porządkowania i standaryzacji terminologii. Omawiane są metody gromadzenia, analizy i opracowywania terminologii na podstawie korpusów tekstów specjalistycznych, a także struktura i funkcjonowanie elektronicznych baz terminologicznych. Szczególną uwagę poświęca się zastosowaniu wyników prac terminograficznych oraz baz terminologicznych w kontekście zawodowym, w tym w komunikacji specjalistycznej i zarządzaniu wiedzą.</p>	

Moduł Seminaryjny

Sylabus 11

Nazwa przedmiotu	Seminarium magisterskie 1
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Seminarium magisterskie (sm) – 28 h
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Zdalna / hybrydowa / stacjonarna
Język wykładowy	Polski
Punkty ECTS	4
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Seminarium magisterskie 1 stanowi wsparcie studentów i studentek w procesie projektowania pracy magisterskiej. Celem zajęć jest sformułowanie tematu pracy magisterskiej oraz opracowanie jej wstępnej koncepcji, obejmującej cel pracy, problem badawczy i przedmiot badań, hipotezy lub pytania badawcze, a także przygotowanie wstępnej bibliografii. Ponadto uczestniczki i uczestnicy zajęć zostają zapoznani z wymogami merytorycznymi i formalnymi pracy magisterskiej, w tym z zasadami przestrzegania praw autorskich.

<p>Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot</p>	<p>Znajomość wybranych faktów, obiektów i zjawisk z zakresu językoznawstwa; umiejętność wykorzystania posiadanej wiedzy w procesie samokształcenia</p>	
<p>Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)</p>	<p>Po ukończeniu zajęć:</p>	
	<p>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</p>	<p>e1 – w pogłębionym stopniu teorie, fakty, pojęcia i zjawiska, a także główne tendencje rozwojowe i najnowsze osiągnięcia w zakresie tematycznym zaprojektowanej pracy magisterskiej. [01LKS-2A_W02]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu metodologię badawczą właściwą dla zakresu zaprojektowanej pracy magisterskiej, w tym znaczenie nowoczesnych narzędzi wykorzystywanych w badaniach empirycznych. [01LKS-2A_W03]</p> <p>e3 – powiązania zakresu tematycznego zaprojektowanej pracy magisterskiej z innymi dyscyplinami humanistycznymi i społecznymi. [01LKS-2A_W04]</p> <p>e4 – wymogi merytoryczne i formalne pracy magisterskiej, w tym zasady dokumentowania i cytowania źródeł. [01LKS-2A_W03]</p> <p>e5 – zasady przestrzegania prawa autorskiego oraz konieczność ochrony zasobów własności intelektualnej, w tym pojęcie i kryteria plagiatu. [01LKS-2A_W11]</p>
	<p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p>	<p>e6 – wyszukiwać literaturę przedmiotu, krytycznie dobierać i selekcjonować źródła naukowe, a także krytycznie je analizować w celu stworzenia zaplecza teoretycznego zaprojektowanej pracy magisterskiej. [01LKS-2A_U11]</p> <p>e7 – zaprojektować koncepcję pracy magisterskiej, właściwie określając przedmiot badań, formułując jej cel oraz hipotezy lub pytania badawcze. [01LKS-2A_U07; 01LKS-2A_U08]</p> <p>e8 – merytorycznie omówić własną koncepcję pracy magisterskiej, uzasadniając jej cel/problem badawczy, postawione hipotezy lub pytania badawcze, a także dobór metod i narzędzi badawczych adekwatnych do celu zaprojektowanego badania. [01LKS-2A_U03; 01LKS-2A_U07; 01LKS-2A_U08]</p>
<p>Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:</p>	<p>e9 – krytycznej oceny treści językoznawczych, w szczególności tych dotyczących zakresu tematycznego projektowanych badań empirycznych. [01LKS-2A_K01]</p> <p>e10 – korzystania z opinii ekspertów w celu doskonalenia wiedzy językoznawczej, w szczególności w obszarze projektowanych badań empirycznych. [01LKS-2A_K02]</p>	

Ogólne treści programowe w sposób związany prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu (9a)	Treści programowe seminarium magisterskiego 1 obejmują zagadnienia związane z projektowaniem pracy magisterskiej, w szczególności wybór i uzasadnienie tematu pracy oraz określenie jej wstępnej koncepcji i struktury. Omawiane są wybrane podejścia metodologiczne właściwe dla zakresu projektowanej pracy magisterskiej, a także aktualne tendencje badawcze w danym obszarze tematycznym – zajęcia poświęcone są formułowaniu celu i przedmiotu badań, problemu badawczego oraz hipotez lub pytań badawczych. Istotnym elementem seminarium jest rozwijanie umiejętności wyszukiwania, doboru i krytycznej analizy literatury przedmiotu w celu stworzenia zaplecza teoretycznego pracy magisterskiej. Zajęcia służą również pogłębieniu wiedzy w zakresie tematycznym zaprojektowanej pracy magisterskiej. Ponadto przedstawiane są wymogi merytoryczne i formalne pracy magisterskiej, w tym zasady dokumentowania i cytowania źródeł. Istotnym elementem seminarium są zagadnienia związane z prawem autorskim i normami rzetelności akademickiej, w tym pojęciem, formami i konsekwencjami plagiatu.
---	---

Sylabus 12

Nazwa przedmiotu	Seminarium magisterskie 2	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Seminarium magisterskie (sm) – 28 h	
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Zdalna / hybrydowa / stacjonarna	
Język wykładowy	Polski	
Punkty ECTS	4	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Seminarium magisterskie 2 stanowi merytoryczne i formalne wsparcie oferowane studentom i studentkom w procesie przeprowadzenia badań empirycznych. Celem zajęć jest dalsze pogłębianie wiedzy i umiejętności niezbędnych do opracowania części teoretycznej pracy magisterskiej.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość metodologii badawczej w zakresie językoznawstwa ogólnego i stosowanego oraz w komunikacji specjalistycznej, umiejętność krytycznej analizy literatury przedmiotu, wstępnie sformułowany temat i koncepcja pracy	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których	Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:	e1 – w pogłębionym stopniu teorii, fakty, pojęcia i zjawiska właściwe dla zakresu tematycznego pracy magisterskiej. [O1LKS-2A_W02] e2 – w pogłębionym stopniu metodologię badawczą właściwą dla zakresu pracy magisterskiej, w tym znaczenie nowoczesnych narzędzi wykorzystywanych w badaniach empirycznych. [O1LKS-2A_W03]

przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Umiejętności</p> <p>Osoba studiująca potrafi:</p>	<p>e3 – dokonać wyboru materiału empirycznego oraz zgromadzić dane badawcze odpowiednie do celu zaprojektowanych badań. [O1LKS-2A_U08]</p> <p>e4 – przeprowadzić analizę zebranego materiału badawczego właściwą dla celu pracy oraz postawionych hipotez lub pytań badawczych. [O1LKS-2A_U07; O1LKS-2A_U08; O1LKS-2A_U09]</p> <p>e5 – napisać dłuższy tekst naukowy (fragment pracy magisterskiej), zachowując spójność wyводу oraz zasady poprawności językowej, kompozycyjnej i formalnej. [O1LKS-2A_U02; O1LKS-2A_U04]</p>
	<p>Kompetencje społeczne</p> <p>Osoba studiująca jest gotowa do:</p>	<p>e6 – uznawania znaczenia opinii ekspertów oraz wykorzystywania ich wiedzy w kontekście prowadzonych badań. [O1LKS-2A_K02]</p> <p>e7 – unikania nierzetelności w podejmowanych działaniach badawczych. [O1LKS-2A_K04]</p> <p>e8 – myślenia i działania w sposób samodzielny i inicjatywny w kontekście prowadzonych badań naukowych związanych z pracą magisterską. [O1LKS-2A_K03]</p>
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu (9a)	Seminarium magisterskie 2 poświęcone jest zagadnieniom metodologicznym i praktycznym związanym z projektowaniem i realizacją badań empirycznych na potrzeby pracy magisterskiej. Zakres tematyczny seminarium obejmuje dobór i charakterystykę materiału badawczego, metody oraz narzędzia gromadzenia danych, w tym nowoczesne narzędzia cyfrowe, a także sposoby przeprowadzenia analizy zgromadzonych danych w odniesieniu do celu pracy oraz postawionych hipotez lub pytań badawczych. Seminarium przewiduje ponadto dalsze pogłębianie wiedzy językoznawczej związanej z problematyką podejmowaną w pracy magisterskiej.	

Sylabus 13

Nazwa przedmiotu	Seminarium magisterskie 3
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Seminarium magisterskie (sm) – 28 h
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Zdalna / hybrydowa / stacjonarna
Język wykładowy	Polski
Punkty ECTS	1 + 10 (praca magisterska) + 5 (egzamin)
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	<p>Seminarium magisterskie 3 stanowi merytoryczne i formalne wsparcie oferowane studentkom i studentom w procesie interpretacji rezultatów przeprowadzonych badań, a także w procesie ukończenia pracy magisterskiej oraz przygotowania do egzaminu magisterskiego.</p> <p>Praca magisterska powinna odpowiadać normom tekstu naukowego, w tym wymaganiom stylu naukowego, uwzględniać literaturę fachową,</p>

	specjalistyczną terminologię oraz aparat naukowy (przypisy, bibliografię). Zakres tematyczny pracy magisterskiej powinien być zgodny z efektami uczenia się dla kierunku <i>lingwistyka w komunikacji specjalistycznej</i> .	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość wymogów merytorycznych i formalnych pracy magisterskiej oraz zasad przestrzegania praw autorskich	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:	e1 – w pogłębionym stopniu teorii, fakty, pojęcia i zjawiska właściwe dla zakresu tematycznego pracy magisterskiej. [O1LKS-2A_W02] e2 – w pogłębionym stopniu metodologię badawczą właściwą dla zakresu pracy magisterskiej, w tym znaczenie nowoczesnych narzędzi wykorzystywanych w badaniach empirycznych. [O1LKS-2A_W03]
	Umiejętności Osoba studiująca potrafi:	e3 – opracować i opisać wyniki badań empirycznych, dokonać ich interpretacji oraz sformułować wnioski końcowe na podstawie uzyskanych danych, a także merytorycznie omówić je na forum, argumentując własne stanowisko. [O1LKS-2A_U03; O1LKS-2A_U10] e4 – napisać dłuższy tekst naukowy (pracę magisterską), zachowując spójność wywodu oraz zasady poprawności językowej, kompozycyjnej i formalnej. [O1LKS-2A_U02; O1LKS-2A_U04] e5 – samodzielnie planować i realizować własne uczenie się oraz zarządzać czasem i zakresem prac w procesie przygotowania i ukończenia pracy magisterskiej. [O1LKS-2A_U15]
	Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:	e6 – krytycznej autorefleksji nad nabytymi kompetencjami badawczymi oraz podejmowania działań służących rozwiązywaniu problemów pojawiających się w toku realizacji zadań badawczych, w tym do zasięgnięcia opinii ekspertów. [O1LKS-2A_K01; O1LKS-2A_K02] e7 – systematycznego rozwoju kompetencji badawczych w kontekście prowadzenia badań naukowych. [O1LKS-2A_K04] e8 – samodzielnego i inicjatywnego myślenia oraz działania w kontekście badań naukowych. [O1LKS-2A_K03]
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu (9a)	W ramach seminarium magisterskiego 3 omawiane są zasady opracowywania i interpretacji wyników przeprowadzonych badań empirycznych oraz ich prezentacji w formie tekstu naukowego. Istotnym elementem seminarium jest redakcja pracy magisterskiej, ze szczególnym uwzględnieniem spójności wywodu, poprawności językowej, kompozycyjnej i formalnej, a także wymogów stylu naukowego. Seminarium obejmuje również planowanie i organizację pracy własnej, ukierunkowane na ukończenie pracy magisterskiej oraz przygotowanie do egzaminu magisterskiego, z uwzględnieniem zakresu tematycznego ukończonej pracy oraz wybranych zagadnień z zakresu	

	językoznawstwa ogólnego i stosowanego, ze szczególnym naciskiem na obszar komunikacji specjalistycznej.
--	---

Moduł Praktyczny

Sylabus 14

Nazwa przedmiotu	Język angielski w kontekstach instytucjonalnych 1	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Konwersatorium (k1) – 28 h	
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna	
Język wykładowy	Angielski	
Punkty ECTS	2	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot ma na celu rozwijanie wszystkich sprawności językowych w języku angielskim (czytania, słuchania, pisania i mówienia) ze szczególnym uwzględnieniem realiów komunikacji specjalistycznej, w tym przede wszystkim kontekstów organizacyjnych i społecznych oraz międzykulturowych. Zajęcia służą rozwijaniu słownictwa w wymienionych obszarach, a także kompetencji interkulturowych oraz świadomości konwencji komunikacyjnych właściwych różnym typom instytucji. Przedmiot przygotowuje do swobodnego i świadomego posługiwania się językiem angielskim w złożonych sytuacjach komunikacyjnych w środowisku instytucjonalnym, wymagających wysokiego stopnia formalizacji, precyzji i odpowiedzialności językowej.	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość języka angielskiego na poziomie B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR)	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Po ukończeniu zajęć:	
	<p>Wiedza</p> <p>Osoba studiująca zna i rozumie:</p>	<p>e1 – w pogłębionym stopniu odmiany języka angielskiego stosowane w kontekstach instytucjonalnych, organizacyjnych i społecznych oraz międzykulturowych, w tym właściwą im terminologię specjalistyczną, składnię, a także konwencje komunikacyjne, rejestry językowe i wybrane formy dokumentów. [01LKS-2A_W01]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu struktury gramatyczno-leksykalne oraz zagadnienia stylistyczne w zakresie języka angielskiego stosowanego w kontekstach instytucjonalnych, organizacyjnych i społecznych oraz międzykulturowych, na poziomie B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). [01LKS-2A_W09]</p>

	<p>Umiejętności</p> <p>Osoba studiująca potrafi:</p>	<p>e3 – posługiwać się specjalistyczną terminologią w języku angielskim charakterystyczną dla kontekstów instytucjonalnych, organizacyjnych i społecznych oraz międzykulturowych, a także stosować ją adekwatnie w wypowiedziach ustnych i pisemnych, zgodnie z obowiązującymi konwencjami komunikacyjnymi. [O1LKS-2A_U01]</p> <p>e4 – komunikować się w formie pisemnej i ustnej w języku angielskim w kontekstach instytucjonalnych, organizacyjnych i społecznych, oraz międzykulturowych, dostosowując styl i rejestr do odbiorcy, a także nawiązywać i podtrzymywać interakcje i adekwatnie reagować w sytuacjach komunikacyjnych z zachowaniem norm językowych i społecznych. [O1LKS-2A_U04; O1LKS-2A_U05]</p> <p>e5 – posługiwać się językiem angielskim w kontekstach instytucjonalnych, organizacyjnych i społecznych oraz międzykulturowych, a także ogólnych, wykorzystując wszystkie sprawności językowe (rozumienie ze słuchu, czytanie, pisanie i mówienie) na poziomie B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). [O1LKS-2A_U012]</p> <p>e6 – samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie oraz rozwijać kompetencje językowe i komunikacyjne w języku angielskim ogólnym, a także w kontekstach instytucjonalnych – organizacyjnych i społecznych. [O1LKS-2A_U15]</p>
	<p>Kompetencje społeczne</p> <p>Osoba studiująca jest gotowa do:</p>	<p>e7 – krytycznego oceniania posiadanej wiedzy oraz odbieranych treści w języku angielskim w kontekstach instytucjonalnych – organizacyjnych, społecznych i międzykulturowych. [O1LKS-2A_K01]</p> <p>e8 – uznawania znaczenia wiedzy specjalistycznej i odpowiednich konwencji komunikacyjnych w rozwiązywaniu problemów językowych i praktycznych, a także do zasięgania opinii ekspertów w sytuacjach wymagających pogłębionej analizy. [O1LKS-2A_K02]</p> <p>e9 – myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście zawodowym, w szczególności poprzez inicjowanie i podejmowanie działań komunikacyjnych w języku angielskim w środowiskach instytucjonalnych. [O1LKS-2A_K03]</p> <p>e10 – wypełniania zobowiązań społecznych oraz inicjowania i organizowania działań na rzecz środowiska zawodowego, wykazując otwartość na różnorodność kulturową i uwzględniając zasady komunikacji w kontekstach instytucjonalnych – organizacyjnych i społecznych. [O1LKS-2A_K06]</p>
<p>Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu (9a)</p>	<p>Przedmiot obejmuje rozwijanie specjalistycznego języka angielskiego stosowanego w kontekstach instytucjonalnych, organizacyjnych i społecznych oraz międzykulturowych, a także języka ogólnego na poziomie B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). W ramach zajęć osoby studiujące rozwijają słownictwo</p>	

	specjalistyczne oraz doskonałą umiejętność tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych, typowych dla komunikacji instytucjonalnej, m.in. uzasadnień, opinii, wypowiedzi argumentacyjnych, korespondencji czy form wypowiedzi stosowanych w środowiskach instytucjonalnych. Zajęcia obejmują pracę z autentycznymi materiałami, w tym analizę autentycznych przykładów oraz zadania interakcyjne, co umożliwi praktyczne zastosowanie języka w sytuacjach wymagających precyzji, formalizacji i świadomości konwencji komunikacyjnych właściwych różnym typom instytucjom.
--	--

Sylabus 15

Nazwa przedmiotu	Język angielski w kontekstach instytucjonalnych 2					
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Konwersatorium (k1) – 28 h					
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Egzamin					
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna					
Język wykładowy	Angielski					
Punkty ECTS	2					
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot ma na celu rozwijanie wszystkich sprawności językowych w języku angielskim (czytania, słuchania, pisania i mówienia) ze szczególnym uwzględnieniem realiów komunikacji specjalistycznej, w tym kontekstów administracyjnych i prawniczych. Zajęcia służą rozwijaniu słownictwa w wymienionych obszarach, a także kompetencji interkulturowych oraz świadomości konwencji komunikacyjnych właściwych różnym typom instytucji administracyjnych i prawniczych. Przedmiot przygotowuje do swobodnego i świadomego posługiwania się językiem angielskim w złożonych sytuacjach komunikacyjnych w środowisku instytucjonalnym, administracyjnym i prawniczym, wymagających wysokiego stopnia formalizacji, precyzji i odpowiedzialności językowej.					
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość języka angielskiego na poziomie B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR)					
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został	<p>Po ukończeniu zajęć:</p> <table border="1"> <tr> <td>Wiedza</td> <td>e1 – w pogłębionym stopniu odmiany języka angielskiego stosowane w kontekstach instytucjonalnych, administracyjnych i prawniczych, w tym właściwą im terminologię specjalistyczną, składnię, a także konwencje komunikacyjne, rejestry językowe i wybrane formy dokumentów. [01LKS-2A_W01]</td> </tr> <tr> <td>Osoba studiująca zna i rozumie:</td> <td>e2 – w pogłębionym stopniu struktury gramatyczno-leksykalne oraz zagadnienia stylistyczne w zakresie języka angielskiego</td> </tr> </table>		Wiedza	e1 – w pogłębionym stopniu odmiany języka angielskiego stosowane w kontekstach instytucjonalnych, administracyjnych i prawniczych, w tym właściwą im terminologię specjalistyczną, składnię, a także konwencje komunikacyjne, rejestry językowe i wybrane formy dokumentów. [01LKS-2A_W01]	Osoba studiująca zna i rozumie:	e2 – w pogłębionym stopniu struktury gramatyczno-leksykalne oraz zagadnienia stylistyczne w zakresie języka angielskiego
Wiedza	e1 – w pogłębionym stopniu odmiany języka angielskiego stosowane w kontekstach instytucjonalnych, administracyjnych i prawniczych, w tym właściwą im terminologię specjalistyczną, składnię, a także konwencje komunikacyjne, rejestry językowe i wybrane formy dokumentów. [01LKS-2A_W01]					
Osoba studiująca zna i rozumie:	e2 – w pogłębionym stopniu struktury gramatyczno-leksykalne oraz zagadnienia stylistyczne w zakresie języka angielskiego					

przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)		stosowanego w kontekstach instytucjonalnych, administracyjnych i prawniczych, na poziomie B2+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). [O1LKS-2A_W09]
	Umiejętności Osoba studiująca potrafi:	<p>e3 – posługiwać się specjalistyczną terminologią w języku angielskim charakterystyczną dla kontekstów instytucjonalnych, administracyjnych i prawniczych, oraz stosować ją adekwatnie w wypowiedziach ustnych i pisemnych, zgodnie z obowiązującymi konwencjami komunikacyjnymi. [O1LKS-2A_U01]</p> <p>e4 – komunikować się w formie pisemnej i ustnej w języku angielskim w kontekstach instytucjonalnych, administracyjnych i prawniczych, dostosowując styl i rejestr do odbiorcy, a także nawiązywać i podtrzymywać interakcje oraz adekwatnie reagować w sytuacjach komunikacyjnych z zachowaniem norm językowych i społecznych. [O1LKS-2A_U04; O1LKS-2A_U05]</p> <p>e5 – posługiwać się językiem angielskim w kontekstach instytucjonalnych, administracyjnych i prawniczych, a także ogólnych, wykorzystując wszystkie sprawności językowe (rozumienie ze słuchu, czytanie, pisanie i mówienie) na poziomie B2+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. (CEFR) [O1LKS-2A_U012]</p> <p>e6 – samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie oraz rozwijać kompetencje językowe i komunikacyjne w języku angielskim ogólnym, a także w kontekstach instytucjonalnych – administracyjnych i prawniczych. [O1LKS-2A_U15]</p>
	Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:	<p>e7 – krytycznego oceniania posiadanej wiedzy oraz odbieranych treści w języku angielskim w kontekstach instytucjonalnych – administracyjnych i prawniczych. [O1LKS-2A_K01]</p> <p>e8 – uznawania znaczenia wiedzy specjalistycznej i odpowiednich konwencji komunikacyjnych w rozwiązywaniu problemów językowych i praktycznych, a także do zasięgania opinii ekspertów w sytuacjach wymagających pogłębionej analizy. [O1LKS-2A_K02]</p> <p>e9 – myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście zawodowym, w szczególności poprzez inicjowanie i podejmowanie działań komunikacyjnych w języku angielskim w środowiskach instytucjonalnych. [O1LKS-2A_K03]</p> <p>e10 – wypełniania zobowiązań społecznych oraz inicjowania i organizowania działań na rzecz środowiska zawodowego, wykazując otwartość na różnorodność kulturową i uwzględniając zasady komunikacji w kontekstach instytucjonalnych – w tym administracyjnych i prawniczych. [O1LKS-2A_K06]</p>

Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu (9a)	Przedmiot obejmuje rozwijanie specjalistycznego języka angielskiego stosowanego w kontekstach instytucjonalnych, administracyjnych i prawniczych, a także języka ogólnego do poziomu B2+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). W ramach zajęć osoby studiuje rozwijają słownictwo specjalistyczne oraz doskonałą umiejętność tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych typowych dla komunikacji instytucjonalnej, m.in. uzasadnień, opinii, wypowiedzi argumentacyjnych, korespondencji czy form wypowiedzi stosowanych w środowiskach instytucjonalnych. Zajęcia obejmują pracę z autentycznymi materiałami, w tym analizę autentycznych przykładów oraz zadania interakcyjne, co umożliwi praktyczne zastosowanie języka w sytuacjach wymagających precyzji, formalizacji i świadomości konwencji komunikacyjnych właściwych różnym instytucjom.
--	---

Sylabus 16

Nazwa przedmiotu	Specjalistyczny angielski w biznesie 1	
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Konwersatorium (k1) – 28 h	
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę	
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Zdalna / hybrydowa / stacjonarna	
Język wykładowy	Angielski	
Punkty ECTS	2	
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	<p>Przedmiot ma na celu rozwijanie kompetencji językowych w zakresie języka angielskiego specjalistycznego wykorzystywanego w środowisku biznesowym i organizacyjnym. Osoby studiuje doskonałą umiejętność komunikacji ustnej i pisemnej – uczą się analizować i tworzyć dokumenty biznesowe oraz prowadzić spotkania biznesowe i negocjacje w języku angielskim.</p> <p>Celem zajęć jest ponadto rozwijanie słownictwa branżowego związanego z funkcjonowaniem organizacji biznesowych oraz kompetencji interkulturowych niezbędnych do efektywnego funkcjonowania w międzynarodowym środowisku pracy, a także przygotowanie osób studiuje do swobodnego posługiwania się językiem angielskim w zróżnicowanych kontekstach biznesowych.</p>	
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość języka angielskiego na poziomie B2+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR)	
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu	Po ukończeniu zajęć:	
	Wiedza Osoba studiuje zna i rozumie:	e1 – w pogłębionym stopniu terminologię, konwencje komunikacyjne i rejestry charakterystyczne dla języka angielskiego z zakresu funkcjonowania organizacji biznesowych. [01LKS-2A_W01]

<p> kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)</p>		<p>e2 – w pogłębionym stopniu struktury gramatyczno-leksykalne oraz zagadnienia stylistyczne języka angielskiego ze szczególnym uwzględnieniem tematyki związanej z funkcjonowaniem organizacji biznesowych na poziomie B2+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). [O1LKS-2A_W09]</p>
	<p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p>	<p>e3 – posługiwać się terminologią w języku angielskim z zakresu funkcjonowania organizacji biznesowych, a także stosować właściwe konwencje językowe charakterystyczne dla tego obszaru. [O1LKS-2A_U01]</p> <p>e4 – skutecznie komunikować się w formie pisemnej i ustnej w języku angielskim w zakresie funkcjonowania organizacji biznesowych, dostosowując styl i rejestr do odbiorcy, a także nawiązywać i podtrzymywać interakcje oraz adekwatnie reagować w sytuacjach komunikacyjnych z zachowaniem norm językowych i społecznych, uwzględniając różnorodne konteksty międzykulturowe. [O1LKS-2A_U04; O1LKS-2A_U05]</p> <p>e5 – posługiwać się językiem angielskim w zakresie funkcjonowania organizacji biznesowych, wykorzystując podstawowe sprawności językowe (słuchanie, czytanie, pisanie i mówienie) na poziomie B2+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). [O1LKS-2A_U012]</p> <p>e6 – samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz świadomie rozwijać kompetencje komunikacyjne w języku angielskim w zakresie funkcjonowania organizacji biznesowych. [O1LKS-2A_U15]</p>
	<p>Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:</p>	<p>e7 – krytycznego oceniania posiadanej wiedzy i odbieranych treści w języku angielskim w zakresie funkcjonowania organizacji biznesowych. [O1LKS-2A_K01]</p> <p>e8 – dostrzegania znaczenia wiedzy specjalistycznej w rozwiązywaniu problemów komunikacyjnych i praktycznych związanych z funkcjonowaniem organizacji biznesowych oraz do zasięgania opinii ekspertów, szczególnie w kontekście doskonalenia kompetencji lingwistycznych w tym obszarze. [O1LKS-2A_K02]</p> <p>e9 – myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście zawodowym, w szczególności poprzez inicjowanie i realizowanie działań komunikacyjnych w języku angielskim w zakresie funkcjonowania organizacji biznesowych, wykazując się proaktywnością, elastycznością oraz odpowiedzialnością językową. [O1LKS-2A_K03]</p> <p>e10 – wypełniania zobowiązań społecznych oraz inicjowania i organizowania działań na rzecz środowiska zawodowego, wykazując otwartość na różnorodność kulturową i uwzględniając zasady</p>

		odpowiedniej komunikacji biznesowej. [O1LKS-2A_K06]
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu (9a)	<p>Program przedmiotu obejmuje rozwijanie kompetencji językowych, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień związanych z funkcjonowaniem organizacji biznesowych. Treści programowe koncentrują się m.in. na komunikacji w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi, strukturach i kulturach organizacyjnych oraz stylach zarządzania. Omawiane zagadnienia obejmują również komunikację w kontekście przedsiębiorczości i start-upów, a także strategii rozwoju organizacji.</p> <p>Program zakłada ponadto rozwijanie umiejętności komunikacji ustnej i pisemnej w kontekstach biznesowych, w tym umiejętności prezentowania pomysłów biznesowych, negocjacji, korespondencji biznesowej oraz pracy z terminologią specjalistyczną, z wykorzystaniem materiałów autentycznych.</p>	

Sylabus 17

Nazwa przedmiotu	Specjalistyczny angielski w biznesie 2			
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Konwersatorium (k1) – 28 h			
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Egzamin			
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Zdalna / hybrydowa / stacjonarna			
Język wykładowy	Angielski			
Punkty ECTS	2			
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	<p>Przedmiot ma na celu rozwijanie kompetencji językowych w zakresie specjalistycznego języka angielskiego wykorzystywanego w środowisku biznesowym i organizacyjnym, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień z obszaru zrównoważonego biznesu i zarządzania ryzykiem. Osoby studiujące doskonałą umiejętność komunikacji ustnej i pisemnej w sytuacjach zawodowych – uczą się analizować i tworzyć dokumenty biznesowe oraz prowadzić spotkania biznesowe i negocjacje w języku angielskim.</p> <p>Celem zajęć jest ponadto rozwijanie słownictwa branżowego oraz kompetencji interkulturowych niezbędnych do efektywnego funkcjonowania w międzynarodowym środowisku pracy, a także przygotowanie osób studiujących do swobodnego posługiwania się językiem angielskim w zróżnicowanych kontekstach biznesowych.</p>			
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość języka angielskiego na poziomie B2+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR)			
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z	<p>Po ukończeniu zajęć:</p> <table border="1"> <tr> <td>Wiedza</td> <td>e1 – w pogłębionym stopniu terminologię, konwencje komunikacyjne oraz rejestry charakterystyczne dla języka angielskiego w</td> </tr> </table>		Wiedza	e1 – w pogłębionym stopniu terminologię, konwencje komunikacyjne oraz rejestry charakterystyczne dla języka angielskiego w
Wiedza	e1 – w pogłębionym stopniu terminologię, konwencje komunikacyjne oraz rejestry charakterystyczne dla języka angielskiego w			

<p>danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)</p>	<p>Osoba studiująca zna i rozumie:</p>	<p>obszarze zrównoważonego biznesu i zarządzania ryzykiem. [01LKS-2A_W01]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu struktury gramatyczno-leksykalne oraz zagadnienia stylistyczne języka angielskiego ze szczególnym uwzględnieniem aspektów związanych ze zrównoważonym funkcjonowaniem organizacji i zarządzaniem ryzykiem na poziomie C1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). [01LKS-2A_W09]</p>
	<p>Umiejętności</p> <p>Osoba studiująca potrafi:</p>	<p>e3 – posługiwać się terminologią biznesową w języku angielskim oraz stosować właściwe konwencje językowe charakterystyczne dla komunikacji biznesowej, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień związanych ze zrównoważonym funkcjonowaniem organizacji i zarządzaniem ryzykiem. [01LKS-2A_U01]</p> <p>e4 – skutecznie komunikować się w formie pisemnej i ustnej w języku angielskim, w szczególności w kontekstach związanych ze zrównoważonym funkcjonowaniem organizacji i zarządzaniem ryzykiem, oraz w kontekstach międzykulturowych, dostosowując styl i rejestr do odbiorcy, a także nawiązywać i podtrzymywać interakcje oraz adekwatnie reagować w sytuacjach komunikacyjnych z zachowaniem norm językowych i społecznych. [01LKS-2A_U04; 01LKS-2A_U05]</p> <p>e5 – posługiwać się językiem angielskim ze szczególnym uwzględnieniem kontekstów związanych ze zrównoważonym biznesem i zarządzaniem ryzykiem, wykorzystując podstawowe sprawności językowe (słuchanie, czytanie, pisanie i mówienie) na poziomie C1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). [01LKS-2A_U012]</p> <p>e6 – samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz świadomie rozwijać kompetencje komunikacyjne w języku angielskim, w szczególności w kontekstach związanych ze zrównoważonym biznesem i zarządzaniem ryzykiem. [01LKS-2A_U15]</p>
	<p>Kompetencje społeczne</p> <p>Osoba studiująca jest gotowa do:</p>	<p>e7 – krytycznego oceniania posiadanej wiedzy i odbieranych treści w języku angielskim w szczególności w kontekstach związanych z obszarem zrównoważonego biznesu i zarządzaniem ryzykiem. [01LKS-2A_K01]</p> <p>e8 – dostrzegania znaczenia wiedzy specjalistycznej w rozwiązywaniu problemów komunikacyjnych i praktycznych w kontekstach związanych ze zrównoważonym biznesem i zarządzaniem ryzykiem, oraz do zasięgania opinii ekspertów, szczególnie w kontekście doskonalenia kompetencji lingwistycznych. [01LKS-2A_K02]</p> <p>e9 – myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście zawodowym, w szczególności poprzez</p>

	<p>inicjowanie i realizowanie działań komunikacyjnych w języku angielskim w obszarze zrównoważonego biznesu i zarządzania ryzykiem, wykazując się proaktywnością, elastycznością oraz odpowiedzialnością językową. [O1LKS-2A_K03]</p> <p>e10 – wypełniania zobowiązań społecznych oraz inicjowania i organizowania działań na rzecz środowiska zawodowego, wykazując otwartość na różnorodność kulturową i uwzględniając zasady odpowiedniej komunikacji biznesowej. [O1LKS-2A_K06]</p>
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu (9a)	<p>Program przedmiotu koncentruje się na rozwijaniu kompetencji językowych ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień związanych ze zrównoważonym funkcjonowaniem organizacji i zarządzaniem ryzykiem. Omawiane treści obejmują język i dyskurs wykorzystywany w kontekstach odpowiedzialnego gospodarowania zasobami, sprawowania władzy i odpowiedzialności w organizacji, komunikacji cyfrowej i e-marketingu, zarządzania ryzykiem oraz przeciwdziałania nadużyciom w działalności organizacyjnej. Program zakłada również rozwijanie umiejętności komunikacji ustnej i pisemnej w języku angielskim w kontekstach zawodowych, w tym negocjacji, prezentacji, raportowania, korespondencji specjalistycznej oraz pracy z terminologią branżową, z wykorzystaniem materiałów autentycznych.</p>

Sylabus 18

Nazwa przedmiotu	Język B w komunikacji specjalistycznej 1
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Konwersatorium (k1) – 56 h
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
Język wykładowy	Język B
Punkty ECTS	4
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest rozwijanie języka B w obszarze komunikacji specjalistycznej o charakterze biznesowym, administracyjnym i prawniczym. Zajęcia ukierunkowane są na poszerzenie specjalistycznego słownictwa oraz doskonalenie kompetencji w zakresie świadomego stosowania konwencji komunikacyjnych właściwych tym obszarom, a także na kształtowanie kompetencji międzykulturowych. Przedmiot przygotowuje do swobodnego i precyzyjnego posługiwania się językiem B w sformalizowanych kontekstach komunikacji specjalistycznej.</p>
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość języka B na poziomie B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR)

<p>Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)</p>	<p>Po ukończeniu zajęć:</p>	
	<p>Wiedza</p> <p>Osoba studiująca zna i rozumie:</p>	<p>e1 – w pogłębionym stopniu odmiany języka B stosowane w komunikacji specjalistycznej o charakterze biznesowym, administracyjnym i prawniczym, w tym właściwą terminologię specjalistyczną, charakterystyczne struktury składniowe, podstawowe konwencje komunikacyjne, rejestry językowe oraz wybrane typy dokumentów o prostym charakterze. [01LKS-2A_W01]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu struktury gramatyczno-leksykalne oraz zagadnienia stylistyczne języka B w jego specjalistycznych odmianach – biznesowej, administracyjnej i prawniczej – na poziomie B1+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). [01LKS-2A_W10]</p>
	<p>Umiejętności</p> <p>Osoba studiująca potrafi:</p>	<p>e3 – posługiwać się terminologią języka B charakterystyczną dla komunikacji specjalistycznej w obszarach biznesowym, administracyjnym i prawniczym oraz stosować ją właściwie w użytkowych wypowiedziach ustnych i pisemnych, zgodnie z podstawowymi konwencjami komunikacyjnymi. [01LKS-2A_U01]</p> <p>e4 – komunikować się w formie pisemnej i ustnej w języku B w kontekstach specjalistycznych – biznesowych, administracyjnych i prawniczych – oraz międzykulturowych, dostosowując styl i stopień formalności do odbiorcy, a także inicjować i podtrzymywać interakcje oraz adekwatnie reagować w sytuacjach komunikacyjnych z zachowaniem norm językowych i społecznych. [01LKS-2A_U04; 01LKS-2A_U05]</p> <p>e5 – posługiwać się językiem B w kontekstach komunikacji specjalistycznej o charakterze biznesowym, administracyjnym i prawniczym, wykorzystując wszystkie sprawności językowe (rozumienie ze słuchu, czytanie, pisanie i mówienie) na poziomie B1+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). [01LKS-2A_U13]</p> <p>e6 – współdziałać z innymi osobami w ramach pracy zespołowej w kontekście komunikacji specjalistycznej – biznesowej, administracyjnej i prawniczej – prowadzonej w języku B. [01LKS-2A_U14]</p>
<p>Kompetencje społeczne</p> <p>Osoba studiująca jest gotowa do:</p>	<p>e7 – krytycznego oceniania posiadanej wiedzy oraz odbieranych treści w języku B w komunikacji specjalistycznej – biznesowej, administracyjnej i prawniczej. [01LKS-2A_K01]</p> <p>e8 – uznawania znaczenia wiedzy specjalistycznej i odpowiednich konwencji komunikacyjnych w rozwiązywaniu problemów językowych i praktycznych, a także do zasięgnięcia opinii</p>	

	<p>ekspertów w sytuacjach wymagających doprecyzowania i pogłębionej analizy. [O1LKS-2A_K02]</p> <p>e9 – myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście zawodowym, w szczególności poprzez inicjowanie i podejmowanie działań komunikacyjnych w języku B w obszarze biznesowym, administracyjnym i prawniczym. [O1LKS-2A_K03]</p> <p>e10 – wypełniania zobowiązań społecznych oraz inicjowania i organizowania działań na rzecz środowiska zawodowego, posługując się językiem B, wykazując przy tym otwartość na różnorodność kulturową i uwzględniając zasady odpowiedniej komunikacji specjalistycznej – biznesowej, administracyjnej i prawniczej. [O1LKS-2A_K06]</p>
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu (9a)	<p>Przedmiot obejmuje doskonalenie języka B głównie w jego specjalistycznych odmianach. W trakcie zajęć osoby studiujące poszerzają słownictwo specjalistyczne z zakresu biznesu, administracji i prawa oraz rozwijają umiejętność formułowania poprawnych i adekwatnych wypowiedzi ustnych i pisemnych, typowych dla tych obszarów komunikacji specjalistycznej. Treści programowe obejmują analizę prostych autentycznych dokumentów, wybrane studia przypadków oraz modelowe sytuacje komunikacji zawodowej, umożliwiające praktyczne zastosowanie języka B. Omawiane są zasady precyzyjnego i sformalizowanego języka oraz konwencje komunikacyjne właściwe komunikacji specjalistycznej. Na zajęciach doskonalone są również podstawowe sprawności językowe (słuchanie, czytanie, mówienie i pisanie) w zakresie języka ogólnego.</p>

Sylabus 19

Nazwa przedmiotu	Język B w komunikacji specjalistycznej 2
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Konwersatorium (k1) – 56 h
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
Język wykładowy	Język B
Punkty ECTS	4
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest rozwijanie języka B w obszarze komunikacji specjalistycznej o charakterze biznesowym, administracyjnym i prawniczym. Zajęcia ukierunkowane są na poszerzenie specjalistycznego słownictwa oraz doskonalenie kompetencji w zakresie świadomego stosowania konwencji komunikacyjnych właściwych tym obszarom, a także na kształtowanie kompetencji międzykulturowych. Przedmiot przygotowuje do swobodnego i precyzyjnego posługiwania się językiem B w sformalizowanych kontekstach komunikacji specjalistycznej.</p>

<p>Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot</p>	<p>Znajomość języka B na poziomie B1+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR)</p>	
<p>Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)</p>	<p>Po ukończeniu zajęć:</p>	
	<p>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</p>	<p>e1 – w pogłębionym stopniu odmiany języka B stosowane w komunikacji specjalistycznej o charakterze biznesowym, administracyjnym i prawniczym, w tym właściwą terminologię specjalistyczną, charakterystyczne struktury składniowe, konwencje komunikacyjne, rejestry językowe oraz wybrane typy dokumentów o umiarkowanym stopniu złożoności. [01LKS-2A_W01]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu struktury gramatyczno-leksykalne oraz zagadnienia stylistyczne języka B w jego specjalistycznych odmianach – biznesowej, administracyjnej i prawniczej – na poziomie B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). [01LKS-2A_W10]</p>
	<p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p>	<p>e3 – posługiwać się terminologią języka B charakterystyczną dla komunikacji specjalistycznej w obszarach biznesowym, administracyjnym i prawniczym oraz stosować ją właściwie w użytkowych wypowiedziach ustnych i pisemnych, zgodnie z podstawowymi konwencjami komunikacyjnymi. [01LKS-2A_U01]</p> <p>e4 – komunikować się w formie pisemnej i ustnej w języku B w kontekstach specjalistycznych – biznesowych, administracyjnych i prawniczych – oraz międzykulturowych, dostosowując styl i stopień formalności do odbiorcy, a także inicjować i podtrzymywać interakcje oraz adekwatnie reagować w sytuacjach komunikacyjnych z zachowaniem norm językowych i społecznych. [01LKS-2A_U04; 01LKS-2A_U05]</p> <p>e5 – posługiwać się językiem B w kontekstach komunikacji specjalistycznej o charakterze biznesowym, administracyjnym i prawniczym, wykorzystując wszystkie sprawności językowe (rozumienie ze słuchu, czytanie, pisanie i mówienie) na poziomie B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). [01LKS-2A_U13]</p> <p>e6 – współdziałać z innymi osobami w ramach pracy zespołowej w kontekście komunikacji specjalistycznej – biznesowej, administracyjnej i prawniczej – prowadzonej w języku B. [01LKS-2A_U14]</p>
<p>Kompetencje społeczne</p>	<p>e7 – krytycznego oceniania posiadanej wiedzy oraz odbieranych treści w języku B w komunikacji</p>	

	<p>Osoba studiująca jest gotowa do:</p> <p>specjalistycznej – biznesowej, administracyjnej i prawniczej. [O1LKS-2A_K01]</p> <p>e8 – uznawania znaczenia wiedzy specjalistycznej i odpowiednich konwencji komunikacyjnych w rozwiązywaniu problemów językowych i praktycznych, a także do zasięgnięcia opinii ekspertów w sytuacjach wymagających doprecyzowania i pogłębionej analizy. [O1LKS-2A_K02]</p> <p>e9 – myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście zawodowym, w szczególności poprzez inicjowanie i podejmowanie działań komunikacyjnych w języku B w obszarze biznesowym, administracyjnym i prawniczym. [O1LKS-2A_K03]</p> <p>e10 – wypełniania zobowiązań społecznych oraz inicjowania i organizowania działań na rzecz środowiska zawodowego, posługując się językiem B, wykazując przy tym otwartość na różnorodność kulturową i uwzględniając zasady odpowiedniej komunikacji specjalistycznej – biznesowej, administracyjnej i prawniczej. [O1LKS-2A_K06]</p>
<p>Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu (9a)</p>	<p>Przedmiot obejmuje doskonalenie języka B głównie w jego specjalistycznych odmianach. W trakcie zajęć osoby studiujące poszerzają słownictwo specjalistyczne z zakresu biznesu, administracji i prawa oraz rozwijają umiejętność formułowania poprawnych i adekwatnych wypowiedzi ustnych i pisemnych, typowych dla tych obszarów komunikacji specjalistycznej. Treści programowe obejmują analizę autentycznych dokumentów o umiarkowanym stopniu złożoności pod względem językowym i komunikacyjnym, wybrane studia przypadków oraz modelowe sytuacje komunikacji zawodowej, umożliwiające praktyczne zastosowanie języka B w wyżej wymienionych obszarach. Omawiane są zasady precyzyjnego i sformalizowanego języka oraz konwencje komunikacyjne właściwe komunikacji specjalistycznej. Na zajęciach doskonalone są również podstawowe sprawności językowe (słuchanie, czytanie, mówienie i pisanie) w zakresie języka ogólnego.</p>

Sylabus 20

Nazwa przedmiotu	Język B w komunikacji specjalistycznej 3
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Konwersatorium (k1) – 56 h
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Zdalna / hybrydowa / stacjonarna
Język wykładowy	Język B
Punkty ECTS	4
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest rozwijanie języka B w obszarze komunikacji specjalistycznej o charakterze biznesowym, administracyjnym i

	<p>prawniczym. Zajęcia ukierunkowane są na poszerzenie specjalistycznego słownictwa oraz doskonalenie kompetencji w zakresie świadomego stosowania konwencji komunikacyjnych właściwych tym obszarom, a także na kształtowanie kompetencji międzykulturowych. Przedmiot przygotowuje do swobodnego i precyzyjnego posługiwania się językiem B w sformalizowanych kontekstach komunikacji specjalistycznej.</p>				
<p>Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot</p>	<p>Znajomość języka B na poziomie B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR)</p>				
<p>Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)</p>	<p>Po ukończeniu zajęć:</p> <table border="1" data-bbox="491 656 1311 2074"> <tr> <td data-bbox="491 656 699 1200"> <p>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</p> </td> <td data-bbox="699 656 1311 1200"> <p>e1 – w pogłębionym stopniu odmiany języka B stosowane w komunikacji specjalistycznej o charakterze biznesowym, administracyjnym i prawniczym, w tym właściwą terminologię specjalistyczną, charakterystyczne struktury składniowe, podstawowe konwencje komunikacyjne, rejestry językowe oraz wybrane typy dokumentów o złożonym charakterze. [01LKS-2A_W01]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu struktury gramatyczno-leksykalne oraz zagadnienia stylistyczne języka B w jego specjalistycznych odmianach – biznesowej, administracyjnej i prawniczej – na poziomie B2+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). [01LKS-2A_W10]</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="491 1200 699 2074"> <p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p> </td> <td data-bbox="699 1200 1311 2074"> <p>e3 – posługiwać się terminologią języka B charakterystyczną dla komunikacji specjalistycznej w obszarach biznesowym, administracyjnym i prawniczym oraz stosować ją właściwie w użytkowych wypowiedziach ustnych i pisemnych, zgodnie z podstawowymi konwencjami komunikacyjnymi. [01LKS-2A_U01]</p> <p>e4 – komunikować się w formie pisemnej i ustnej w języku B w kontekstach specjalistycznych – biznesowych, administracyjnych i prawniczych – oraz międzykulturowych, dostosowując styl i stopień formalności do odbiorcy, a także inicjować i podtrzymywać interakcje oraz adekwatnie reagować w sytuacjach komunikacyjnych z zachowaniem norm językowych i społecznych. [01LKS-2A_U04; 01LKS-2A_U05]</p> <p>e5 – posługiwać się językiem B w kontekstach komunikacji specjalistycznej o charakterze biznesowym, administracyjnym i prawniczym, wykorzystując wszystkie sprawności językowe (rozumienie ze słuchu, czytanie, pisanie i mówienie) na poziomie B2+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). [01LKS-2A_U13]</p> <p>e6 – współdziałać z innymi osobami w ramach pracy zespołowej w kontekście komunikacji</p> </td> </tr> </table>	<p>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</p>	<p>e1 – w pogłębionym stopniu odmiany języka B stosowane w komunikacji specjalistycznej o charakterze biznesowym, administracyjnym i prawniczym, w tym właściwą terminologię specjalistyczną, charakterystyczne struktury składniowe, podstawowe konwencje komunikacyjne, rejestry językowe oraz wybrane typy dokumentów o złożonym charakterze. [01LKS-2A_W01]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu struktury gramatyczno-leksykalne oraz zagadnienia stylistyczne języka B w jego specjalistycznych odmianach – biznesowej, administracyjnej i prawniczej – na poziomie B2+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). [01LKS-2A_W10]</p>	<p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p>	<p>e3 – posługiwać się terminologią języka B charakterystyczną dla komunikacji specjalistycznej w obszarach biznesowym, administracyjnym i prawniczym oraz stosować ją właściwie w użytkowych wypowiedziach ustnych i pisemnych, zgodnie z podstawowymi konwencjami komunikacyjnymi. [01LKS-2A_U01]</p> <p>e4 – komunikować się w formie pisemnej i ustnej w języku B w kontekstach specjalistycznych – biznesowych, administracyjnych i prawniczych – oraz międzykulturowych, dostosowując styl i stopień formalności do odbiorcy, a także inicjować i podtrzymywać interakcje oraz adekwatnie reagować w sytuacjach komunikacyjnych z zachowaniem norm językowych i społecznych. [01LKS-2A_U04; 01LKS-2A_U05]</p> <p>e5 – posługiwać się językiem B w kontekstach komunikacji specjalistycznej o charakterze biznesowym, administracyjnym i prawniczym, wykorzystując wszystkie sprawności językowe (rozumienie ze słuchu, czytanie, pisanie i mówienie) na poziomie B2+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). [01LKS-2A_U13]</p> <p>e6 – współdziałać z innymi osobami w ramach pracy zespołowej w kontekście komunikacji</p>
<p>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</p>	<p>e1 – w pogłębionym stopniu odmiany języka B stosowane w komunikacji specjalistycznej o charakterze biznesowym, administracyjnym i prawniczym, w tym właściwą terminologię specjalistyczną, charakterystyczne struktury składniowe, podstawowe konwencje komunikacyjne, rejestry językowe oraz wybrane typy dokumentów o złożonym charakterze. [01LKS-2A_W01]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu struktury gramatyczno-leksykalne oraz zagadnienia stylistyczne języka B w jego specjalistycznych odmianach – biznesowej, administracyjnej i prawniczej – na poziomie B2+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). [01LKS-2A_W10]</p>				
<p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p>	<p>e3 – posługiwać się terminologią języka B charakterystyczną dla komunikacji specjalistycznej w obszarach biznesowym, administracyjnym i prawniczym oraz stosować ją właściwie w użytkowych wypowiedziach ustnych i pisemnych, zgodnie z podstawowymi konwencjami komunikacyjnymi. [01LKS-2A_U01]</p> <p>e4 – komunikować się w formie pisemnej i ustnej w języku B w kontekstach specjalistycznych – biznesowych, administracyjnych i prawniczych – oraz międzykulturowych, dostosowując styl i stopień formalności do odbiorcy, a także inicjować i podtrzymywać interakcje oraz adekwatnie reagować w sytuacjach komunikacyjnych z zachowaniem norm językowych i społecznych. [01LKS-2A_U04; 01LKS-2A_U05]</p> <p>e5 – posługiwać się językiem B w kontekstach komunikacji specjalistycznej o charakterze biznesowym, administracyjnym i prawniczym, wykorzystując wszystkie sprawności językowe (rozumienie ze słuchu, czytanie, pisanie i mówienie) na poziomie B2+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). [01LKS-2A_U13]</p> <p>e6 – współdziałać z innymi osobami w ramach pracy zespołowej w kontekście komunikacji</p>				

		specjalistycznej – biznesowej, administracyjnej i prawniczej – prowadzonej w języku B. [O1LKS-2A_U14]
	<p>Kompetencje społeczne</p> <p>Osoba studiująca jest gotowa do:</p>	<p>e7 – krytycznego oceniania posiadanej wiedzy oraz odbieranych treści w języku B w komunikacji specjalistycznej – biznesowej, administracyjnej i prawniczej. [O1LKS-2A_K01]</p> <p>e8 – uznawania znaczenia wiedzy specjalistycznej i odpowiednich konwencji komunikacyjnych w rozwiązywaniu problemów językowych i praktycznych, a także do zasięgnięcia opinii ekspertów w sytuacjach wymagających doprecyzowania i pogłębionej analizy. [O1LKS-2A_K02]</p> <p>e9 – myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście zawodowym, w szczególności poprzez inicjowanie i podejmowanie działań komunikacyjnych w języku B w obszarze biznesowym, administracyjnym i prawniczym. [O1LKS-2A_K03]</p> <p>e10 – wypełniania zobowiązań społecznych oraz inicjowania i organizowania działań na rzecz środowiska zawodowego, posługując się językiem B, wykazując przy tym otwartość na różnorodność kulturową i uwzględniając zasady odpowiedniej komunikacji specjalistycznej – biznesowej, administracyjnej i prawniczej. [O1LKS-2A_K06]</p>
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu (9a)	Przedmiot obejmuje doskonalenie języka B ze szczególnym uwzględnieniem jego odmianach specjalistycznych. W trakcie zajęć osoby studiujące poszerzają słownictwo specjalistyczne z zakresu biznesu, administracji i prawa oraz rozwijają umiejętność formułowania poprawnych i adekwatnych wypowiedzi ustnych i pisemnych, typowych dla komunikacji specjalistycznej. Treści programowe obejmują analizę autentycznych dokumentów o złożonym charakterze językowym i komunikacyjnym, wybrane studia przypadków oraz modelowe sytuacje komunikacji zawodowej, umożliwiające praktyczne zastosowanie języka B w wyżej wymienionych obszarach. Omawiane są zasady precyzyjnego i sformalizowanego języka oraz konwencje komunikacyjne właściwe komunikacji specjalistycznej w obszarach biznesu, administracji i prawa. Na zajęciach doskonalone są również podstawowe sprawności językowe (słuchanie, czytanie, mówienie i pisanie) w zakresie języka ogólnego.	

Sylabus 21

Nazwa przedmiotu	Język B w komunikacji specjalistycznej 4
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Konwersatorium (k1) – 56 h
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Egzamin
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Zdalna / hybrydowa / stacjonarna

Język wykładowy	Język B			
Punkty ECTS	4			
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest rozwijanie języka B w kontekstach komunikacji instytucjonalnej i międzykulturowej. Zajęcia ukierunkowane są na poszerzanie specjalistycznego słownictwa oraz doskonalenie kompetencji językowych w tym zakresie.			
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Znajomość języka B na poziomie B2+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR)			
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Po ukończeniu zajęć:			
	<table border="1"> <tr> <td>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</td> <td> <p>e1 – w pogłębionym stopniu odmiany języka B stosowane w kontekstach komunikacji instytucjonalnej i międzykulturowej, w tym właściwą im terminologię specjalistyczną, charakterystyczne struktury składniowe, podstawowe konwencje komunikacyjne, rejestry językowe oraz wybrane typy dokumentów o złożonym charakterze. [O1LKS-2A_W01]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu struktury gramatyczno-leksykalne oraz zagadnienia stylistyczne języka B w kontekstach komunikacji instytucjonalnej i międzykulturowej na poziomie B2+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). [O1LKS-2A_W10]</p> </td> </tr> <tr> <td>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</td> <td> <p>e3 – posługiwać się terminologią języka B charakterystyczną dla komunikacji w kontekstach instytucjonalnych i międzykulturowych oraz stosować ją właściwie w użytkowych wypowiedziach ustnych i pisemnych, zgodnie z podstawowymi konwencjami komunikacyjnymi. [O1LKS-2A_U01]</p> <p>e4 – komunikować się w formie pisemnej i ustnej w języku B w kontekstach instytucjonalnych i międzykulturowych, dostosowując styl i stopień formalności do odbiorcy, a także inicjować i podtrzymywać interakcje oraz adekwatnie reagować w sytuacjach komunikacyjnych z zachowaniem norm językowych i społecznych. [O1LKS-2A_U04; O1LKS-2A_U05]</p> <p>e5 – posługiwać się językiem B w kontekstach komunikacji instytucjonalnej i międzykulturowej, wykorzystując wszystkie sprawności językowe (rozumienie ze słuchu, czytanie, pisanie i mówienie) na poziomie B2+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). [O1LKS-2A_U13]</p> <p>e6 – współdziałać z innymi osobami w ramach pracy zespołowej w kontekstach komunikacji instytucjonalnej i międzykulturowej, prowadzonej w języku B. [O1LKS-2A_U14]</p> </td> </tr> </table>	Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:	<p>e1 – w pogłębionym stopniu odmiany języka B stosowane w kontekstach komunikacji instytucjonalnej i międzykulturowej, w tym właściwą im terminologię specjalistyczną, charakterystyczne struktury składniowe, podstawowe konwencje komunikacyjne, rejestry językowe oraz wybrane typy dokumentów o złożonym charakterze. [O1LKS-2A_W01]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu struktury gramatyczno-leksykalne oraz zagadnienia stylistyczne języka B w kontekstach komunikacji instytucjonalnej i międzykulturowej na poziomie B2+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). [O1LKS-2A_W10]</p>	Umiejętności Osoba studiująca potrafi:
Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:	<p>e1 – w pogłębionym stopniu odmiany języka B stosowane w kontekstach komunikacji instytucjonalnej i międzykulturowej, w tym właściwą im terminologię specjalistyczną, charakterystyczne struktury składniowe, podstawowe konwencje komunikacyjne, rejestry językowe oraz wybrane typy dokumentów o złożonym charakterze. [O1LKS-2A_W01]</p> <p>e2 – w pogłębionym stopniu struktury gramatyczno-leksykalne oraz zagadnienia stylistyczne języka B w kontekstach komunikacji instytucjonalnej i międzykulturowej na poziomie B2+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). [O1LKS-2A_W10]</p>			
Umiejętności Osoba studiująca potrafi:	<p>e3 – posługiwać się terminologią języka B charakterystyczną dla komunikacji w kontekstach instytucjonalnych i międzykulturowych oraz stosować ją właściwie w użytkowych wypowiedziach ustnych i pisemnych, zgodnie z podstawowymi konwencjami komunikacyjnymi. [O1LKS-2A_U01]</p> <p>e4 – komunikować się w formie pisemnej i ustnej w języku B w kontekstach instytucjonalnych i międzykulturowych, dostosowując styl i stopień formalności do odbiorcy, a także inicjować i podtrzymywać interakcje oraz adekwatnie reagować w sytuacjach komunikacyjnych z zachowaniem norm językowych i społecznych. [O1LKS-2A_U04; O1LKS-2A_U05]</p> <p>e5 – posługiwać się językiem B w kontekstach komunikacji instytucjonalnej i międzykulturowej, wykorzystując wszystkie sprawności językowe (rozumienie ze słuchu, czytanie, pisanie i mówienie) na poziomie B2+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). [O1LKS-2A_U13]</p> <p>e6 – współdziałać z innymi osobami w ramach pracy zespołowej w kontekstach komunikacji instytucjonalnej i międzykulturowej, prowadzonej w języku B. [O1LKS-2A_U14]</p>			

	<p>Kompetencje społeczne</p> <p>Osoba studiująca jest gotowa do:</p>	<p>e7 – krytycznego oceniania posiadanej wiedzy oraz odbieranych treści w języku B w kontekstach komunikacji instytucjonalnej i międzykulturowej. [O1LKS-2A_K01]</p> <p>e8 – uznawania znaczenia wiedzy specjalistycznej i odpowiednich konwencji komunikacyjnych w rozwiązywaniu problemów językowych i praktycznych, a także do zasięgnięcia opinii ekspertów w sytuacjach wymagających doprecyzowania i pogłębionej analizy. [O1LKS-2A_K02]</p> <p>e9 – myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście zawodowym, w szczególności poprzez inicjowanie i podejmowanie działań komunikacyjnych w języku B w obszarze komunikacji instytucjonalnej i międzykulturowej. [O1LKS-2A_K03]</p> <p>e10 – wypełniania zobowiązań społecznych oraz inicjowania i organizowania działań na rzecz środowiska zawodowego, posługując się językiem B, wykazując przy tym otwartość na różnorodność kulturową i uwzględniając zasady komunikacji specjalistycznej. [O1LKS-2A_K06]</p>
<p>Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu (9a)</p>	<p>Przedmiot obejmuje doskonalenie języka B ze szczególnym uwzględnieniem kontekstów komunikacji instytucjonalnej i międzykulturowej. W trakcie zajęć osoby studiujące poszerzają słownictwo specjalistyczne oraz rozwijają umiejętność formułowania złożonych wypowiedzi ustnych i pisemnych, typowych dla tych obszarów, o wysokim stopniu sformalizowania.</p> <p>Treści programowe obejmują ponadto analizę autentycznych dokumentów o złożonym charakterze językowym i komunikacyjnym, wybrane studia przypadków oraz modelowe sytuacje komunikacji zawodowej, umożliwiające praktyczne zastosowanie języka B w wyżej wymienionych obszarach. Na zajęciach doskonalone są również podstawowe sprawności językowe (słuchanie, czytanie, mówienie i pisanie) w zakresie języka ogólnego.</p>	

Kierunkowe przedmioty wybieralne (B)

Sylabus 22

Nazwa przedmiotu	Zajęcia do wyboru z grupy B (kierunkowe)
Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	28h (szacunkowo 4 zajęć) – łącznie: 112h
Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Zdalna / hybrydowa / stacjonarna
Język wykładowy	Język polski

Punkty ECTS	16 ECTS						
Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Zajęcia mają na celu omówienie wybranych zagadnień z zakresu komunikacji specjalistycznej						
Wymagania wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Zależne od tematyki wybranych zajęć, doprecyzowane przez osobę prowadzącą zajęcia						
Przedmiotowe efekty uczenia się określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do których przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Osoba realizująca przedmiot odnosi się bezpośrednio do kierunkowych efektów uczenia się, precyzując je odpowiednio do dyscypliny językoznawstwo oraz tematyki podejmowanej na zajęciach.						
	<table border="1"> <tr> <td>Wiedza</td> <td>O1LKS-2A_W01; O1LKS-2A_W02; O1LKS-2A_W03; O1LKS-2A_W04; O1LKS-2A_W05; O1LKS-2A_W06; O1LKS-2A_W07; O1LKS-2A_W08</td> </tr> <tr> <td>Umiejętności</td> <td>O1LKS-2A_U01; O1LKS-2A_U02; O1LKS-2A_U03; O1LKS-2A_U04; O1LKS-2A_U05; O1LKS-2A_U06; O1LKS-2A_U07; O1LKS-2A_U08; O1LKS-2A_U09; O1LKS-2A_U10; O1LKS-2A_U11</td> </tr> <tr> <td>Kompetencje społeczne</td> <td>O1LKS-2A_K01; O1LKS-2A_K02; O1LKS-2A_K03; O1LKS-2A_K04; O1LKS-2A_K05; O1LKS-2A_K06</td> </tr> </table>	Wiedza	O1LKS-2A_W01; O1LKS-2A_W02; O1LKS-2A_W03; O1LKS-2A_W04; O1LKS-2A_W05; O1LKS-2A_W06; O1LKS-2A_W07; O1LKS-2A_W08	Umiejętności	O1LKS-2A_U01; O1LKS-2A_U02; O1LKS-2A_U03; O1LKS-2A_U04; O1LKS-2A_U05; O1LKS-2A_U06; O1LKS-2A_U07; O1LKS-2A_U08; O1LKS-2A_U09; O1LKS-2A_U10; O1LKS-2A_U11	Kompetencje społeczne	O1LKS-2A_K01; O1LKS-2A_K02; O1LKS-2A_K03; O1LKS-2A_K04; O1LKS-2A_K05; O1LKS-2A_K06
	Wiedza	O1LKS-2A_W01; O1LKS-2A_W02; O1LKS-2A_W03; O1LKS-2A_W04; O1LKS-2A_W05; O1LKS-2A_W06; O1LKS-2A_W07; O1LKS-2A_W08					
	Umiejętności	O1LKS-2A_U01; O1LKS-2A_U02; O1LKS-2A_U03; O1LKS-2A_U04; O1LKS-2A_U05; O1LKS-2A_U06; O1LKS-2A_U07; O1LKS-2A_U08; O1LKS-2A_U09; O1LKS-2A_U10; O1LKS-2A_U11					
Kompetencje społeczne	O1LKS-2A_K01; O1LKS-2A_K02; O1LKS-2A_K03; O1LKS-2A_K04; O1LKS-2A_K05; O1LKS-2A_K06						
Ogólne treści programowe w sposób zwięzły prezentujące treści realizowane w ramach przedmiotu (9a)	Zależnie od oferowanych w danym cyklu zajęć, doprecyzowane przez osobę prowadzącą zajęcia w sylabusie przedmiotowym						