



**WYDZIAŁ
EKONOMICZNO-
SOCJOLOGICZNY**
Uniwersytet Łódzki



Program studiów

SOCIOLOGIA

studia stacjonarne i niestacjonarne drugiego stopnia
profil ogólnoakademicki
obowiązujący od roku akademickiego 2026/2027

Rada Wydziału zatwierdziła projekt programu studiów w dniu 09.03.2026r.

Spis treści:

1. Kierunek studiów	3
2. Zwięzły opis kierunku	3
3. Poziom studiów	3
4. Profil studiów	4
5. Forma studiów	4
6. Cele kształcenia	4
7. Tytuł zawodowy	5
8. Możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta.....	5
9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata opisane językiem efektów uczenia się	7
10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się.....	8
11. Kierunkowe efekty uczenia się wraz z odniesieniem do charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK.....	8
12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe.....	11
13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju	12
14. Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim.....	13
15. Plan studiów	13
16. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów	20
17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się.....	21
Sylabusy przedmiotów	24

1. Kierunek studiów

SOCJOLOGIA

2. Zwięzły opis kierunku

Studia socjologiczne II stopnia realizowane w Instytucie Socjologii Uniwersytetu Łódzkiego są jedynym kierunkiem w ramach uczelni obejmującym pełny zakres dyscypliny socjologia (nauki socjologiczne). Program studiów uwzględnia jej dorobek teoretyczny i dokonania badawcze, jednocześnie dopasowując treści zajęć do dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości społecznej i przygotowując osoby studiujące do pełnienia ról społecznych i zawodowych w różnych obszarach.

W polu zainteresowania socjologów leżą dynamiczne relacje między jednostkami i grupami, działania społeczne, struktura społeczna, biografia i historia, porządek społeczny, nierówności i konflikt, praktyki kulturowe oraz przyczyny i konsekwencje zmian społecznych. W socjologii rozumienie tych dziedzin jest rozbudowane o pełny zakres form społecznych interakcji: od poziomu mikro do makro, ich połączeń i dynamiki. Jako orientacja badawcza, socjologia wymaga perspektywy opartej o fakty, które służą udowodnieniu słuszności rozumienia świata społecznego. Nie jest jednak zdominowana przez żadną pojedynczą ramę teoretyczną, wykorzystując wiele perspektyw umożliwiających interpretację i analizę zjawisk społecznych. Socjologia używa szerokiego zbioru strategii i metod badawczych, jest nauką w dużym stopniu zorientowaną praktycznie. Wyróżnia ją także zdolność konfrontacji teorii z rzeczywistością społeczną w tworzeniu opisów i wyjaśnień życia społecznego. Poprzez teorie i badania empiryczne prowokuje debaty na temat rzeczywistości społecznej i stanowi podstawy oceny polityki społecznej i publicznej.

Opisana specyfika dyscypliny pozwala wyposażyć absolwenta w cechy takie jak refleksyjność, elastyczność, umiejętność krytycznego spojrzenia na świat społeczny, umiejętność komunikowania się i współpracy z przedstawicielami różnych grup społecznych, umiejętność identyfikacji problemów społecznych w wymiarze lokalnym i ponadlokalnym, umiejętność projektowania badań, pozyskiwania, przetwarzania i analizowania różnych typów danych oraz świadomość konsekwencji etycznych związanych z wykorzystywaniem różnych źródeł informacji. Kompetencje te pozwolą absolwentom kierunku *Socjologia* wykorzystywać zdobytą wiedzę i umiejętności na różnych etapach kariery zawodowej. Korzystając z nich, będą oni mogli inicjować i wdrażać zmiany w otaczających ich społecznościach z poszanowaniem interesu publicznego i środowiska społecznego.

Studia na kierunku *Socjologia* drugiego stopnia umożliwiają zatem osobom studiującym nabycie pogłębionej wiedzy, umiejętności krytycznej jej analizy oraz aplikacji, rozwijają kompetencje i umiejętności badawcze, analityczne i społeczne, związane z rolą zawodową i społeczną socjologa.

3. Poziom studiów

Studia drugiego stopnia

4. Profil studiów

Ogólnoakademicki

5. Forma studiów

Stacjonarna i niestacjonarna

6. Cele kształcenia

Podstawowe cele kształcenia na drugim stopniu kierunku *Socjologia* obejmują:

- przygotowanie absolwentów do podjęcia pracy w różnego typu podmiotach prowadzących działalność w sektorze prywatnym, publicznym oraz sektorze organizacji pozarządowych,
- wyposażenie absolwentów w umiejętności i kompetencje, umożliwiające pracę zespołową, pełnienie ról eksperckich, komunikowanie się ze specjalistami oraz skuteczne rozwiązywanie problemów zawodowych,
- wyposażenie absolwentów w pogłębioną wiedzę na temat teorii, tradycji badawczych i metodologii badań socjologicznych, umożliwiającą dokonywanie pogłębionej interpretacji zjawisk i procesów społecznych,
- wyposażenie absolwentów w pogłębioną wiedzę w ramach wybranych subdyscyplin socjologicznych,
- przygotowanie absolwentów do samodzielnej realizacji badań społecznych; wyposażenie ich w umiejętności, które umożliwiają wykonywanie złożonych zadań w zawodzie socjologa,
- wyposażenie absolwentów w kompetencje potrzebne do nadzorowania prac projektowych, organizowania i zarządzania pracami zespołu,
- wyposażenie absolwentów w umiejętności samodzielnego planowania rozwoju zawodowego i radzenia sobie na rynku pracy,
- kształtowanie u absolwentów wrażliwości etycznej, refleksyjności, poczucia odpowiedzialności oraz postaw prospołecznych,
- przygotowanie absolwentów do podjęcia kształcenia w szkołach doktorskich.

Program studiów ukierunkowany jest na kształcenie kadr eksperckich na potrzeby szerokiego spektrum podmiotów funkcjonujących na rynku pracy: firm prywatnych, badawczych, szkoleniowych, consultingowych, działów personalnych, rozwojowych, projektowych oraz działów promocji, marketingu i PR, jednostek sektora publicznego (administracja rządowa i samorządowa, instytucje polityczne, instytucje pomocy społecznej, instytucje kultury i nauki), mediów publicznych i niepublicznych, organizacji pozarządowych.

Absolwenci studiów drugiego stopnia posiadają wiedzę z zakresu socjologii i wybranych subdyscyplin, opartą na pogłębionej znajomości pojęć i koncepcji socjologicznych, która pozwala na samodzielne badanie i krytyczną interpretację zjawisk społecznych, z wykorzystaniem szerokiego spektrum narzędzi analizy socjologicznej. Potrafią projektować badania jakościowe i ilościowe oraz umiejętnie łączyć różne metody badawcze. Potrafią także proponować adekwatne rozwiązania oparte na właściwej ocenie danych zastanych i wywołanych. Przestrzegają zasad etyki zawodowej, a także starają się ją propagować

w swoim środowisku zawodowym. Posiadają umiejętność pracy zespołowej, a także podejmują odpowiedzialne role społeczne. Skutecznie komunikują się z otoczeniem, w tym z osobami reprezentującymi różny poziom specjalistycznego przygotowania. Wykazują wrażliwość etyczną, refleksyjność oraz postawę prospołeczną. Posiadają kompetencje niezbędne do interdyscyplinarnej współpracy między innymi w zespołach pracowniczych, badawczych i projektowych, wymagających elastyczności myślenia i otwartości na zdobywanie nowych umiejętności. Są przygotowani do pracy w organizacjach publicznych (na przykład w administracji rządowej i samorządowej) i prywatnych (przede wszystkim w ośrodkach badań rynku i opinii publicznej), na stanowiskach wymagających pogłębionej wiedzy na temat procesów i instytucji społecznych, a także umiejętności i kompetencji niezbędnych do samodzielnego rozwiązywania złożonych problemów zawodowych. Posiadają potrzebę ciągłego uczenia się oraz doskonalenia swoich umiejętności zawodowych z wykorzystaniem nowoczesnych środków i metod. Absolwenci są przygotowani do radzenia sobie na rynku pracy, a także do podjęcia kształcenia w szkołach doktorskich w zakresie nauk społecznych.

7. Tytuł zawodowy

Magister

8. Możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta

Program studiów uwzględnia potrzeby rynku pracy oraz sprawdzone wzorce krajowe i międzynarodowe w tym względzie. Absolwent kierunku *Socjologia* drugiego stopnia jest przygotowany do samodzielnej realizacji badań społecznych. Potrafi projektować badania jakościowe i ilościowe, korzystać z dostępnych technik badań terenowych oraz interpretować uzyskane dane. Absolwent potrafi wykorzystać teoretyczny dorobek dyscypliny i analizować dane empiryczne odwołując się do pojęć i modeli teoretycznych. W szczególności potrafi projektować, monitorować i ewaluować programy służące rozwiązywaniu bieżących problemów społecznych. Absolwent osiąga profesjonalny poziom kompetencji i jest przygotowany do podjęcia pracy we wszelkiego typu instytucjach badań rynkowych, opinii publicznej, a także w administracji rządowej i samorządowej, mediach, organizacjach pozarządowych. Absolwent przygotowany jest również do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej.

Absolwent studiów II stopnia może kontynuować kształcenie w szkole doktorskiej, gdzie rekrutacja i wymagania wstępne przewidują kompetencje zdobyte na II stopniu kierunku *Socjologia*. Dla absolwenta II stopnia otwarte są także studia podyplomowe i inne formy kształcenia w UŁ i innych uczelniach, uzupełniające jego wykształcenie.

Zgodnie Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 21 października 2025 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy (Dz.U. z dnia 12 listopada 2025 r. poz. 1534) lista potencjalnych zawodów, do których wykonywania przygotowani są absolwenci kierunku *Socjologia* obejmuje następujące kategorie:

1114 Zawodowi działacze organizacji członkowskich

111402 Zawodowy działacz organizacji politycznej

- 111403 Zawodowy działacz organizacji pozarządowej
- 111404 Zawodowy działacz organizacji zawodowej
- 111405 Zawodowy działacz organizacji związkowej
- 111490 Pozostali zawodowi działacze organizacji członkowskich
- 1212 Kierownicy do spraw zarządzania zasobami ludzkimi**
 - 121202 Kierownik działu szkoleń
 - 121203 Kierownik działu zarządzania zasobami ludzkimi
 - 121290 Pozostali kierownicy do spraw zarządzania zasobami ludzkimi
- 1221 Kierownicy do spraw marketingu i sprzedaży**
 - 122101 Kierownik do spraw marketingu
 - 122104 Kierownik do spraw marketingu internetowego
 - 122190 Pozostali kierownicy do spraw marketingu i sprzedaży
- 1222 Kierownicy do spraw reklamy i public relations**
 - 122202 Kierownik działu reklamy / promocji / public relations
 - 122290 Pozostali kierownicy do spraw reklamy i public relations
- 1223 Kierownicy do spraw badań i rozwoju**
 - 122302 Kierownik działu badawczo-rozwojowego
 - 122390 Pozostali kierownicy do spraw badań i rozwoju
- 2310 Nauczyciele akademicki**
 - 231005 Nauczyciel akademicki - nauki społeczne
- 2359 Specjaliści nauczania i wychowania gdzie indziej niesklasyfikowani**
 - 235914 Wychowawca w placówkach oświatowych, wsparcia dziennego, wychowawczych i opiekuńczych oraz instytucjach pieczy zastępczej
 - 235915 Wykładowca na kursach (edukator, trener)
 - 235916 Animator czasu wolnego młodzieży (pracownik młodzieżowy)
 - 235920 Trener osobisty (coach, mentor, tutor)
- 2422 Specjaliści do spraw administracji i rozwoju**
 - 242218 Specjalista do spraw badań społeczno-ekonomicznych
- 2423 Specjaliści do spraw zarządzania zasobami ludzkimi**
 - 242301 Analityk pracy
 - 242302 Doradca EURES
 - 242303 Doradca personalny
 - 242304 Doradca zawodowy
 - 242305 Konsultant do spraw kariery
 - 242306 Lider klubu pracy
 - 242307 Specjalista do spraw kadr
 - 242308 Specjalista do spraw kultury firmy
 - 242309 Specjalista do spraw rekrutacji pracowników
 - 242311 Specjalista do spraw zarządzania talentami
 - 242312 Specjalista integracji międzykulturowej
 - 242313 Specjalista do spraw czasowego zatrudniania pracowników
 - 242390 Pozostali specjaliści do spraw zarządzania zasobami ludzkimi
- 2424 Specjaliści do spraw szkoleń zawodowych i rozwoju kadr**
 - 242401 Broker edukacyjny
 - 242402 Specjalista do spraw rozwoju zawodowego
 - 242403 Specjalista do spraw szkoleń

- 242490 Pozostali specjaliści do spraw szkoleń zawodowych i rozwoju kadr
- 2431 Specjaliści do spraw reklamy i marketingu**
- 243101 Analityk trendów rynkowych (cool hunter)
 - 243102 Autor tekstów i sloganów reklamowych (copywriter)
 - 243105 Specjalista analizy i rozwoju rynku
 - 243107 Specjalista do spraw reklamy
 - 243108 Specjalista do spraw mediów interaktywnych
 - 243109 Specjalista sprzedaży internetowej
 - 243110 Specjalista do spraw mediów społecznościowych
 - 243190 Pozostali specjaliści do spraw reklamy i marketingu
- 2432 Specjaliści do spraw public relations**
- 243203 Specjalista do spraw public relations
 - 243290 Pozostali specjaliści do spraw public relations
- 263 Specjaliści z dziedzin społecznych i religijnych**
- 2632 Archeolodzy, socjolodzy i specjaliści dziedzin pokrewnych**
- 263204 Socjolog
 - 263290 Pozostali archeolodzy, socjolodzy i specjaliści dziedzin pokrewnych
- 263305 Specjalista polityki społecznej
- 2635 Specjaliści do spraw społecznych**
- 263503 Specjalista poradnictwa psychospołecznego i rodzinnego
 - 263508 Koordynator rodzinnej pieczy zastępczej
 - 263510 Specjalista komunikacji społecznej
 - 263590 Pozostali specjaliści do spraw społecznych
- 431201 Pracownik do spraw statystyki
- 4415 Pracownicy działów kadr**
- 441501 Pracownik do spraw osobowych
 - 441590 Pozostali pracownicy działów kadr

9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata opisane językiem efektów uczenia się

Studia drugiego stopnia na kierunku *Socjologia* przeznaczone są dla absolwentów studiów licencjackich, inżynierskich i magisterskich wszystkich kierunków studiów.

Od kandydata oczekuje się posiadania ogólnej wiedzy o współczesnych zjawiskach i procesach społeczno-kulturowych, umiejętności analitycznych oraz zdolności obserwowania zdarzeń i wyciągania wniosków. Kandydat powinien także posiadać umiejętność pracy w zespole, samodzielnego podejmowania decyzji oraz gotowość do ponoszenia za nie odpowiedzialności. Dodatkowo powinien umieć posługiwać się wybranymi technologiami informatycznymi w obszarze analizy danych ilościowych i jakościowych. Ponadto, kandydat powinien posługiwać się językiem obcym nowożytnym na poziomie minimum B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (preferowany język angielski).

W przypadku kandydatów, którzy nie spełniają wymienionych wyżej wymagań konieczne jest ich uzupełnienie we własnym zakresie na podstawie wskazanych w sylabusach wymagań wstępnych do poszczególnych przedmiotów.

Ponadto oczekuje się, że kandydat potrafi zidentyfikować braki w swojej wiedzy i kwalifikacjach i samodzielnie je uzupełnić, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia swoich kompetencji. Od kandydata oczekuje się także, że potrafi logicznie wyciągać wnioski i samodzielnie podejmować decyzje, pracować w zespole i działać aktywnie.

10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się

- dziedzina nauk społecznych, dyscyplina naukowa – nauki socjologiczne (100%)

Ponadto na kierunku realizowane są treści zawierające elementy innych dyscyplin, które tworzą niezbędną podstawę pojęciową, nie wpływając jednak na interdyscyplinarność kierunku i jego przyporządkowanie do wcześniej wskazanej dziedziny i dyscypliny naukowej.

11. Określenie kierunkowych efektów uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK

Szczegółowy opis efektów uczenia się dla studiów drugiego stopnia na kierunku *Socjologia* z odniesieniem do efektów uczenia się opisanych w PRK przedstawiono w zestawieniu tabelarycznym w tabeli 1.

Kierunkowe efekty uczenia się są identyczne dla studiów prowadzonych w formie stacjonarnej i niestacjonarnej.

Warunkiem uzyskania kwalifikacji dla określonego w programie studiów poziomu, kierunku i profilu studiów, poświadczonych dyplomem, jest osiągnięcie wszystkich założonych w niniejszym programie kierunkowych efektów uczenia się.

Tabela 1. Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK) dla kierunku Socjologia

Symbol efektu uczenia się opisującego program Studiów dla kierunku Socjologia	Efekt uczenia się opisujący program studiów.	Odniesienie do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK
WIEDZA		
O6S-2A_W01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie aktualne dokonania socjologii i jej znaczenie w systemie nauk społecznych, a także podstawy najważniejszych sporów teoretycznych i metodologicznych w naukach społecznych, w pogłębionym stopniu zna i rozumie wybrane teorie socjologiczne, ich źródła i kierunki przemian	P7U_W P7S_WG
O6S-2A_W02	W pogłębionym stopniu zna i rozumie relacje między różnymi poziomami struktur społecznych (mikro, mezo i makro) w kontekście lokalnym i globalnym, a także zasady powstawania i funkcjonowania wybranych struktur i instytucji społecznych oraz relacje między ich elementami składowymi	P7U_W P7S_WG

O6S-2A_W03	W pogłębionym stopniu zna i rozumie procesy przemian zachodzących w ramach wybranych struktur i instytucji społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości i uwarunkowania	P7U_W P7S_WG
O6S-2A_W04	W pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady wytwarzania porządku społecznego oraz genezę i zasady funkcjonowania wybranych systemów norm i wartości regulujących różne sfery życia społecznego	P7U_W P7S_WG
O6S-2A_W05	W pogłębionym stopniu zna i rozumie relacje między jednostką a społeczeństwem, zna i rozumie specyfikę kategorii więzi społecznych charakterystycznych dla różnych form organizacji społecznej, a także rządzące nimi prawidłowości	P7U_W P7S_WG
O6S-2A_W06	Zna i rozumie mechanizmy wytwarzania kultury i wymiary zróżnicowania kulturowego oraz kategorie pojęciowe stosowane do ich opisu i interpretacji, a także rozumie rolę człowieka jako twórcy kultury	P7U_W P7S_WK
O6S-2A_W07	Zna i rozumie istotę fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz związanych z nimi problemów i procesów, kluczowych dla funkcjonowania współczesnych społeczeństw	P7U_W P7S_WK
O6S-2A_W08	W pogłębionym stopniu zna i rozumie procedury realizacji badań ilościowych i jakościowych - stosowane w nich metody i techniki pozyskiwania, analizowania i interpretacji danych oraz zasady dokonywania na ich podstawie opisu organizacji, instytucji i struktur społecznych	P7U_W P7S_WG
O6S-2A_W09	Zna i rozumie wielopłaszczyznowe uwarunkowania (ekonomiczne, społeczne, etyczne, prawne) działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – m.in. badawczej, eksperckiej, zarządczej – w tym podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7U_W P7S_WK
O6S-2A_W10	Zna i rozumie pojęcia z zakresu prawa autorskiego, zasady ich stosowania, a także zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7U_W P7S_WK
UMIĘJĘTNOŚCI		
O6S-2A_U01	Potrafi w sposób pogłębiony interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne oraz wzajemne relacje między nimi posługując się terminami i kategoriami socjologicznymi	P7U_U P7S_UW
O6S-2A_U02	Potrafi prognozować zachowania jednostek i zbiorowości w różnych wymiarach życia społecznego (np. kulturowym, politycznym, prawnym, ekonomicznym, gospodarczym, obyczajowym) oraz w sposób pogłębiony analizować ich motywy i społeczne konsekwencje	P7U_U P7S_UW
O6S-2A_U03	Potrafi identyfikować złożone problemy etyczne i metodologiczne w prowadzonych badaniach i analizach zjawisk społecznych (np. związane z potencjalnymi rozbieżnościami opinii, stanowisk, praw lub interesów osób badanych) oraz zaproponować ich rozwiązania w oparciu o posiadaną wiedzę normatywną	P7U_U P7S_UW
O6S-A2_U04	Potrafi w sposób innowacyjny wykorzystywać zdobytą wiedzę do projektowania i rozwiązywania złożonych zadań teoretycznych i praktycznych w ramach różnych	P7U_U P7S_UW

	sfer aktywności (np. edukacyjnej, badawczej, zawodowej, społecznej) oraz dokonać pogłębionej, krytycznej oceny ich jakości i skuteczności	
O6S-2A_U05	Potrafi dokonywać obserwacji i rejestracji zjawisk społecznych w sposób metodologicznie poprawny oraz formułować i weryfikować hipotezy badawcze na ich temat, wykorzystując do tego adekwatne metody analizy socjologicznej (jakościowej i ilościowej)	P7U_U P7S_UW
O6S-2A_U06	Potrafi krytycznie selekcjonować i w sposób pogłębiony interpretować informacje, korzystając z różnych źródeł oraz posługując się nowoczesnymi technologiami komunikacyjno – informacyjnymi	P7U_U P7S_UW
O6S-2A_U07	Potrafi przygotować i przedstawić różnym grupom odbiorców prezentację (ustną, pisemną, multimedialną) prowadzonych działań badawczych i ich rezultatów, łącząc dane empiryczne z rozważaniami teoretycznymi służącymi do ich pogłębionej interpretacji, a także prowadzić debatę i uargumentować swoje stanowisko w dyskusji	P7U_U P7S_UK
O6S-2A_U08	Potrafi dobierać właściwe środki i metody działania w celu efektywnego wykonania realizowanych zadań, zarówno indywidualnych, jak i zespołowych, w tym zadań związanych z organizacją i kierowaniem pracą zespołu	P7U_U P7S_UO
O6S-2A_U9	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego z uwzględnieniem specjalistycznej terminologii właściwej dla socjologii	P7U_U P7S_UK
O6S-2A_U10	Potrafi samodzielnie planować działania służące poszerzaniu wiedzy i rozwijaniu posiadanych kompetencji społeczno-kulturowych i zawodowych oraz wspierać inne osoby do podejmowania takich działań	P7U_U P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
O6S-2A_K01	Jest gotów/gotowa do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny, proponowania, projektowania i wprowadzania innowacyjnych rozwiązań w różnych sferach życia społecznego, przyjmowania roli inicjatora i organizatora życia społecznego, w tym m.in. kierowania zespołami i przedsięwzięciami oraz pełnienia roli arbitra, mediatora lub negocjatora w sytuacji konfliktu społecznego	P7U_K P7S_KO
O6S-2A_K02	Jest gotów/gotowa do projektowania oraz uczestnictwa w realizacji projektów i działań na rzecz otoczenia społecznego, przewidywania skutków podejmowanej działalności oraz ponoszenia za nią odpowiedzialności	P7U_K P7S_KO
O6S-2A_K03	Jest gotów/gotowa do projektowania i realizacji złożonych projektów badawczych i pogłębionych analiz społecznych w sposób etyczny i metodologicznie poprawny oraz do prezentowania ich wyników otoczeniu społeczno-gospodarczemu w sposób merytoryczny i poprawny językowo	P7U_K P7S_KO
O6S-2A_K04	Jest gotów/gotowa do pogłębionej i krytycznej analizy posiadanej wiedzy z zakresu nauk społecznych, a także jej wykorzystywania w poszukiwaniu i projektowaniu rozwiązań napotykanym problemom oraz formułowaniu	P7U_K P7S_KK

	i argumentowaniu stanowisk w ważnych sprawach społecznych	
O6S-2A_K05	Jest gotów/gotowa do samodzielnego i krytycznego pogłębiania swojej wiedzy w wymiarze interdyscyplinarnym, doskonalenia umiejętności zawodowych oraz podejmowania działań na rzecz rozwoju osobistego	P7U_K P7S_KR
O6S-2A_K06	Jest gotów /gotowa do odpowiedzialnego wykonywania zadań zawodowych i aktywnego propagowania etycznej i profesjonalnej postawy w działalności społecznej i zawodowej	P7U_K P7S_KR

12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów oraz sprawdzone wzorce międzynarodowe

Studia z socjologii drugiego stopnia kształcą specjalistów posiadających pogłębioną wiedzę socjologiczną oraz wszechstronne przygotowanie metodologiczne umożliwiające prowadzenie złożonych badań społecznych, diagnozowanie, opisywanie i interpretowanie zjawisk i procesów społecznych oraz inicjowanie działań i projektowanie rozwiązań pożądaných w różnych obszarach życia społecznego. Dodatkowo wyposażają one absolwentów w umiejętności i kompetencje niezbędne do wykonywania zadań zawodowych w dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości społecznej, takie, jak: elastyczność, krytyczne myślenie, gotowość do aktualizowania posiadanej wiedzy, czy umiejętność współpracy w grupie. Kompetencje te mogą dać absolwentom kierunku *Socjologia* przewagę w konkurencyjnych stosunkach pracy. Do zawodów, w których chętnie zatrudniane są osoby z tymi umiejętnościami należą analitycy w firmach badawczych, specjaliści HR i szkoleniowcy w korporacjach, pracownicy różnych działów w instytucjach publicznych i organizacjach pozarządowych, gdzie często obejmują rolę liderów. Socjologowie odnajdują się także w szerokim spektrum ról społeczno-publicznych, jak dziennikarze, reporterzy, aktywiści społeczni, działacze samorządowi, politycy i naukowcy. Potwierdzają to także analizy profilu kandydatów na studia socjologiczne drugiego stopnia, z których wynika, że poza absolwentami I stopnia *Socjologii* rekrutują się na nie przede wszystkim absolwenci dziennikarstwa, kierunków filologicznych, zarządzania i marketingu, gospodarki przestrzennej, czy pracy socjalnej, którzy chcą uzupełnić swoją wiedzę o wskazane wyżej kompetencje.

Program studiów na kierunku *Socjologia* łącząc pogłębioną wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu nauk socjologicznych uwzględnia zarówno wzorce krajowe i międzynarodowe, jak i odpowiada na potrzeby rynku pracy. Przy opracowywaniu zakładanych efektów uczenia się uwzględniane są opinie studentów kierunku *Socjologia* oraz wyniki analiz z zakresu monitorowania losów absolwentów.

W odpowiedzi na wzrost zapotrzebowania wśród pracodawców na kompetencje cyfrowe wprowadzono w większym wymiarze przedmioty związane z nowymi technologiami i analizą danych zastanych, w tym *big data*. Z kolei dynamika zmian zachodzących w otoczeniu społeczno-gospodarczym została uwzględniona w indywidualizacji programów studiów,

zapewnianej przez możliwość wyboru zajęć z oferty aktualizowanej w każdym roku akademickim. Dbłość o jej różnorodność odpowiada możliwościom wyboru różnych ścieżek kariery zawodowej, związanych z odmiennym zapotrzebowaniem na określoną wiedzę, umiejętności i kompetencje wymagane na rynku pracy przez różnorodnych pracodawców.

13. Związki z misją uczelni i jej strategią rozwoju

Program studiów na kierunku *Socjologia* odpowiada misji i strategii Uniwersytetu Łódzkiego oraz strategii rozwoju Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego.

Misją Uniwersytetu Łódzkiego jest „rzetelne prowadzenie badań naukowych oraz aktywne głoszenie prawdy z nich płynącej, tak by mądrze kształcić kolejne pokolenia, być użytecznym dla społeczeństwa oraz odważnie odpowiadać na wyzwania współczesnego świata”. Uniwersytet Łódzki kultywuje tradycje uniwersytetu klasycznego, którego siłą jest naukowa różnorodność, będąc jednocześnie Uczelnią nowoczesną, prowadzącą własne badania naukowe, będące fundamentem dobrego kształcenia i kształtowania postaw obywatelskich. Nowoczesne kształcenie oparte jest na badaniach naukowych i współpracy z otoczeniem. Cele strategiczne w tym obszarze uwzględniają stałe podnoszenie jakości kształcenia, wzmacnianie kompetencji umożliwiających absolwentom znalezienie zatrudnienia zgodnego z oczekiwaniami oraz silniejsze powiązanie kształcenia z prowadzonymi badaniami, m.in. poprzez włączanie studentów do zespołów i projektów badawczych, jak i rozwój kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich.

Kierunek *Socjologia* opiera się na wartościach zawartych w Strategii Rozwoju Uniwersytetu Łódzkiego 2021-2030 i realizuje cztery główne cele: dynamiczny rozwój potencjału naukowego; realizacja nowoczesnego kształcenia opartego na badaniach naukowych i współpracy z otoczeniem; wzmocnienie znaczenia uczelni jako instytucji kreującej rzeczywistość w otoczeniu; integracja i rozwój wspólnoty akademickiej wokół wartości akademickich.

Podstawę programu studiów na kierunku *Socjologia* stanowią proces dydaktyczny na najwyższym poziomie oraz prowadzenie badań naukowych przy współpracy z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami akademickimi, kołami eksperckimi, partnerami biznesowymi, jednostkami sektora publicznego i organizacjami non-profit. O randze kierunku *Socjologia* na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym świadczyć może także liczba wysokiej jakości projektów badawczych, których rezultaty znajdują praktyczne zastosowanie w otoczeniu biznesowym i społecznym Wydziału.

Zgodnie ze strategią Wydziału studia na kierunku *Socjologia* kształcą profesjonalnych praktyków, ludzi mądrych i odpowiedzialnych, przestrzegających uniwersalnych zasad moralnych, dążących do odkrywania i przekazywania prawdy, mających szerokie horyzonty intelektualne, tolerancyjnych i otwartych na odmienne poglądy i idee. Dodatkowo promują wśród pracowników i studentów nastawienie na wysokie osiągnięcia, innowacyjność i współpracę, co umożliwia skuteczne funkcjonowanie na krajowym i europejskim rynku pracy.

14. Różnice w stosunku do innych programów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim

Na tle innych nauk z dziedziny nauk społecznych (np. psychologii, ekonomii, nauk o zarządzaniu, nauk o komunikacji społecznej i mediach) program studiów na kierunku *Socjologia* wyróżnia zróżnicowanie ujęć teoretycznych i podejść badawczych stanowiących specyfikę kształcenia socjologicznego. Studia socjologiczne zapoznają studentów z wieloma perspektywami umożliwiającymi pogłębioną interpretację i analizę zjawisk społecznych, dzięki czemu studenci kierunku posiadają zarówno wiedzę w zakresie teorii socjologicznych, jak i socjologii stosowanej umożliwiającą zrozumienie mechanizmów funkcjonowania współczesnych, złożonych społeczeństw zarówno w skali mikro-, jak i w skali makrosocjalnej.

Ta wielopłaszczyznowość odróżnia *Socjologię* zarówno od wcześniej wspomnianych nauk, skupiających się bądź to na zachowaniu jednostek (jak np. psychologia), bądź też na konkretnych obszarach społecznej aktywności (jak ekonomia, nauki o zarządzaniu, nauki o komunikacji społecznej), jak i od kierunku „*Praca socjalna*”, w którym akcent położony jest na specjalistycznie kształcenie w bardzo konkretnym obszarze życia społecznego.

Socjologia korzysta także z dorobku innych nauk (filozofii, psychologii, antropologii), wykorzystując do opisu faktów i procesów społecznych zarówno diagnozy socjologiczne, jak i rezultaty badań przeprowadzonych w ramach innych nauk, co nadaje jej interdyscyplinarny charakter. Wiedza ta, uzupełniona praktycznymi narzędziami z zakresu prowadzenia badań i analiz danych, daje podstawy do elastycznego kształtowania indywidualnej ścieżki kariery zawodowej.

.
.

15. Plany studiów

Plany studiów zawierają informacje o realizacji programu studiów, w tym w szczególności o zajęciach realizowanych w poszczególnych semestrach, ich wymiarze godzinowym, formach i przydzielonych im punktach ECTS – oddzielnie dla studiów niestacjonarnych i stacjonarnych.

Plan studiów – SOCJOLOGIA – studia stacjonarne drugiego stopnia

Rok	Semestr	Przedmiot	KOD	Szczegóły przedmiotu								Forma zaliczenia	ECTS	Nazwa modułu do którego należy przedmiot	
				Liczba godzin											
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium	sem.	lekt.	Razem					
	1	Nierówności społeczne		14	28							42	E	7	MP
	1	Współczesne teorie socjologiczne		14	28							42	Z	7	MP
	1	Metodologiczne problemy badań społecznych		14	14							28	E	4	MP
	1	Globalne procesy społeczne		14	28							42	E	7	MP
	1	Kultura, sztuka, media		14	14							28	E	4	MP
	1	Analizy materiałów zastanych: analiza treści				14						14	Z	2	MP
	1	Szkolenie BHP										e-learning		—	MP
	1	Szkolenie "Przysposobienie biblioteczne"										e-learning		—	MP
	1	Szkolenie "Prawo autorskie"										e-learning		—	MP
razem po 1. semestrze :											godzin: 196	p. ECTS: 31			
	2	Nowe technologie w badaniach społecznych					28					28	Z	3	MP
	2	Współczesne teorie socjologiczne		14	28							42	E	7	MP
	2	Problemy współczesnej humanistyki		14	14							28	Z	4	MP
	2	Analizy materiałów zastanych: analiza dyskursu				14						14	Z	2	MP
	2	Zajęcia do wyboru I					84					84	Z	9	MW
	2	Seminarium magisterskie						28				28	Z	4	MW
razem po 2. semestrze :											godzin: 224	p. ECTS: 29			
	3	Podjęcia ilościowe w socjologii					28					28	Z	3	MP
	3	Zaawansowane techniki komputerowej analizy danych jakościowych						28				28	Z	3	MP
	3	Analizy materiałów zastanych: big data						14				14	Z	2	MP
	3	Cyfrowa sfera publiczna			28							28	Z	3	MP
	3	Teoria ugruntowana w badaniach terenowych				28						28	Z	3	MP
	3	Konwersatorium z socjologii w języku angielskim			14							14	E	2	MW
	3	Zajęcia do wyboru II					84					84	Z	9	MW
	3	Seminarium magisterskie							28			28	Z	5	MW
razem po 3. semestrze :											godzin: 252	p. ECTS: 30			
	4	Etyka i moralność w życiu codziennym				28						28	Z	2	MP
	4	Zajęcia do wyboru w języku obcym			14							14	E	2	MW
	4	Zajęcia do wyboru III					84					84	Z	9	MW
	4	Dezinformacja jako wyzwanie dla społeczeństwa i gospodarki		42								42	Z	6	MP
	4	Sztuczna inteligencja a procesy społeczno-gospodarcze		28								28	Z	4	MP
	4	Seminarium magisterskie							28			28	Z	7	MW
razem po 4. semestrze :											godzin: 224	p. ECTS: 30			
RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW :											godzin: 896	p. ECTS: 120			

Objaśnienia: MP – moduł podstawowy, MW – moduł wybieralny

Zajęcia do wyboru I, II i III obejmują bloki tematycznie powiązanych przedmiotów prezentujących różne nurty teoretyczne i obszary zainteresowań współczesnej socjologii oraz możliwości prowadzenia w ich ramach dalszych badań i analiz. Zajęcia do wyboru są oferowane studentom drugiego, trzeciego i czwartego semestru studiów drugiego stopnia. W ramach przedmiotu określonego jako „Zajęcia do wyboru I” każdy student wybiera jeden blok zajęć tematycznych spośród przedstawionej na dany semestr studiów oferty nie mniej niż dwóch bloków tematycznych. Każdy z nich obejmuje 84 godziny zajęć warsztatowych, przy zachowaniu stałej dla każdego bloku liczby punktów ECTS (9). Ta sama zasada obowiązuje dla przedmiotów „Zajęcia do wyboru II” i „Zajęcia do wyboru III”. Liczba bloków tematycznych oferowanych w każdym semestrze jest zależna od liczby studentów.

„Zajęcia do wyboru I”, oferowane w 2 semestrze, obejmują następujące bloki tematyczne:

1. blok tematyczny: „Zmysłowe doświadczanie przestrzeni i marki” w skład którego wchodzi zajęcia dotyczące następujących zagadnień:
 - architektury i designu oraz zmysłów i emocji w doświadczaniu przestrzeni
 - socjologii turystyki
 - budowania i doświadczania marki miejsca oraz nowych technologii wykorzystywanych w badaniach i promocji marki
2. blok tematyczny: „Różne formy zaangażowania, partycypacji i kooperacji w nauce i sztuce” w skład którego wchodzi zajęcia dotyczące następujących zagadnień:
 - sztuki zaangażowanej, postrzeganej jako narzędzie aktywizacji i interwencji społecznej
 - teorii i praktyki nurtu art and science
 - różnych form zaangażowania uczestników w proces badawczy oraz warsztatu socjologa wykorzystywanego w badaniach zjawisk unikatowych i trudnodostępnych
3. blok tematyczny: „Zdrowie, ciało, sport - analiza socjologiczna” w skład którego wchodzi zajęcia dotyczące następujących zagadnień:
 - wybranych problemów zdrowia publicznego
 - praktyki zdrowotnych w relacjach międzypokoleniowych
 - sportu oraz praktyk cielesnych i prozdrowotnych w perspektywie socjologii krytycznej

„Zajęcia do wyboru II”, oferowane w III semestrze, obejmują następujące bloki tematyczne:

1. blok tematyczny: „Społeczeństwo przyszłości” w skład którego wchodzi zajęcia dotyczące następujących zagadnień:
 - przyszłości wyobrażonych, transhumanizmu i społeczeństwa technologicznego
 - ikonosfery Internetu oraz pozycji artysty w kulturze cyfrowej
 - badań sfery cyfrowej
2. blok tematyczny: „Kontrowersje i paradoksy współczesnego świata” w skład którego wchodzi zajęcia dotyczące następujących zagadnień:
 - kulturowych i ekonomicznych uwarunkowań tworzenia się skrajnych nisz społecznych
 - (auto)marginalizacji i wykluczenia społecznego w doświadczeniu biograficznym
 - życia społecznego w dobie Antropocenu oraz historycznych i współczesnych migracji
3. blok tematyczny: „Instytucje, gospodarka i praca XXI wieku” w skład którego wchodzi zajęcia dotyczące następujących zagadnień:
 - sporów o ład społeczno-gospodarczy
 - rynku pracy oraz specyfiki pracy w późnym kapitalizmie
 - edukacji i życia rodzinnego oraz współczesnych nierówności i problemów społecznych w tych obszarach

„Zajęcia do wyboru III”, oferowane w IV semestrze, obejmują następujące bloki tematyczne:

1. blok tematyczny: „Problemy społeczne i strategie ich rozwiązywania” w skład którego wchodzi zajęcia dotyczące następujących zagadnień:
 - zagrożeń społecznych i bezpieczeństwa w wymiarze lokalnym

- szans i zagrożeń społecznych w cyklu życia oraz przyczyn, skutków i reakcji społecznych na zachowania anormatywne
 - ubóstwa i wykluczenia społecznego oraz programów inkluzji społecznej i polityk publicznych na rzecz rozwoju społecznego i przeciwdziałania problemom społecznym
2. blok tematyczny: „Kultura i sztuka: narracje i konflikty” w skład którego wchodzi zajęcia dotyczące następujących zagadnień:
- kultury współczesnej i wojen kulturowych
 - przemian pola sztuki
 - obrazów społeczeństwa w kulturze artystycznej
3. blok tematyczny: „Praca i zatrudnienie. Trajektorie życia zawodowego” w skład którego wchodzi zajęcia dotyczące następujących zagadnień:
- uwarunkowań pracy i zatrudnienia oraz kryzysów, konfliktów i przełomów w życiu zawodowym
 - zarządzania rozwojem osobistym, ścieżek kariery, portfolio personalnego i innych narzędzi ZZL
 - work-life balance w teorii i praktyce

Zapisy na seminarium magisterskie odbywają się w systemie USOSweb (www.usosweb.uni.lodz.pl) i przebiegają dwuetapowo. W pierwszym etapie rejestracji uwzględniana jest średnia ocen z toku studiów I stopnia. Drugi etap odbywa się według kolejności zgłoszeń. Liczy się czas zapisu na przedmiot.

Zapisy na zajęcia do wyboru I, II i III oraz na konwersatorium z socjologii w języku angielskim i zajęcia do wyboru w języku obcym odbywają się w drodze rejestracji według kolejności zgłoszeń. Liczy się czas zapisu na przedmiot. Liczebność grup zajęciowych jest zgodna z obowiązującymi przepisami w ramach Uniwersytetu Łódzkiego oraz ustaleniami wydziałowymi.

Plan studiów – SOCJOLOGIA – studia niestacjonarne drugiego stopnia

Rok	Semestr	Przedmiot	KOD	Szczegóły przedmiotu								Forma zaliczenia	ECTS	Nazwa modułu do którego należy przedmiot	
				Liczba godzin						sem.	lekt.				Razem
				wykład	ćwiczenia	warsztat	laboratorium								
	1	Nierówności społeczne		9	18						27	E	7	MP	
	1	Współczesne teorie socjologiczne		9	18						27	Z	7	MP	
	1	Metodologiczne problemy badań społecznych		9	9						18	E	4	MP	
	1	Globalne procesy społeczne		9	18						27	E	7	MP	
	1	Kultura, sztuka, media		9	9						18	E	4	MP	
	1	Analizy materiałów zastanych: analiza treści				9					9	Z	2	MP	
	1	Szkolenie BHP									e-learning		—	MP	
	1	Szkolenie "Przysposobienie biblioteczne"									e-learning		—	MP	
	1	Szkolenie "Prawo autorskie"									e-learning		—	MP	
razem po 1. semestrze :										godzin: 126	p. ECTS: 31				
	2	Nowe technologie w badaniach społecznych					18				18	Z	3	MP	
	2	Współczesne teorie socjologiczne		9	18						27	E	7	MP	
	2	Problemy współczesnej humanistyki		9	9						18	Z	4	MP	
	2	Analizy materiałów zastanych: analiza dyskursu				9					9	Z	2	MP	
	2	Zajęcia do wyboru I				54					54	Z	9	MW	
	2	Seminarium magisterskie						18			18	Z	4	MW	
razem po 2. semestrze :										godzin: 144	p. ECTS: 29				
	3	Podejścia ilościowe w socjologii					18				18	Z	3	MP	
	3	Zaawansowane techniki komputerowej analizy danych jakościowych					18				18	Z	3	MP	
	3	Analizy materiałów zastanych: big data					9				9	Z	2	MP	
	3	Cyfrowa sfera publiczna			18						18	Z	3	MP	
	3	Teoria ugruntowana w badaniach terenowych				18					18	Z	3	MP	
	3	Konwersatorium z socjologii w języku angielskim			9						9	E	2	MW	
	3	Zajęcia do wyboru II				54					54	Z	9	MW	
	3	Seminarium magisterskie						18			18	Z	5	MW	
razem po 3. semestrze :										godzin: 162	p. ECTS: 30				
	4	Etyka i moralność w życiu codziennym				18					18	Z	2	MP	
	4	Zajęcia do wyboru w języku obcym			9						9	E	2	MW	
	4	Zajęcia do wyboru III				54					54	Z	9	MW	
	4	Dezinformacja jako wyzwanie dla społeczeństwa i gospodarki		27							27	E	6	MP	
	4	Sztuczna inteligencja a procesy społeczno-gospodarcze		18							18	Z	4	MP	
	4	Seminarium magisterskie						18			18	Z	7	MW	
razem po 4. semestrze :										godzin: 144	p. ECTS: 30				
RAZEM W CIĄGU TOKU STUDIÓW :										godzin: 576	p. ECTS: 120				

Objaśnienia: MP – moduł podstawowy, MW – moduł wybieralny

Zajęcia do wyboru I, II i III obejmują bloki tematycznie powiązanych przedmiotów prezentujących różne nurty teoretyczne i obszary zainteresowań współczesnej socjologii i możliwości prowadzenia w ich ramach dalszych badań i analiz. Zajęcia do wyboru są oferowane studentom drugiego, trzeciego i czwartego semestru studiów drugiego stopnia. W ramach przedmiotu określonego jako „Zajęcia do wyboru I” każdy student wybiera jeden blok zajęć tematycznych spośród przedstawionej na dany semestr studiów oferty nie mniej niż dwóch bloków tematycznych. Każdy z nich obejmuje 54 godziny zajęć warsztatowych, przy zachowaniu stałej dla każdego bloku liczby punktów ECTS (9). Ta sama zasada obowiązuje dla przedmiotów „Zajęcia do wyboru II” i „Zajęcia do wyboru III”. Liczba bloków tematycznych oferowanych w każdym semestrze jest zależna od liczby studentów.

„Zajęcia do wyboru I”, oferowane w 2 semestrze, obejmują następujące bloki tematyczne:

1. blok tematyczny: „Zmysłowe doświadczanie przestrzeni i marki” w skład którego wchodzi zajęcia dotyczące następujących zagadnień:
 - architektury i designu oraz zmysłów i emocji w doświadczaniu przestrzeni
 - socjologii turystyki
 - budowania i doświadczania marki miejsca oraz nowych technologii wykorzystywanych w badaniach i promocji marki
2. blok tematyczny: „Różne formy zaangażowania, partycypacji i kooperacji w nauce i sztuce” w skład którego wchodzi zajęcia dotyczące następujących zagadnień:
 - sztuki zaangażowanej, postrzeganej jako narzędzie aktywizacji i interwencji społecznej
 - teorii i praktyki nurtu art and science
 - różnych form zaangażowania uczestników w proces badawczy oraz warsztatu socjologa wykorzystywanego w badaniach zjawisk unikatowych i trudnodostępnych
3. blok tematyczny: „Zdrowie, ciało, sport - analiza socjologiczna” w skład którego wchodzi zajęcia dotyczące następujących zagadnień:
 - wybranych problemów zdrowia publicznego
 - praktyki zdrowotnych w relacjach międzypokoleniowych
 - sportu oraz praktyk cielesnych i prozdrowotnych w perspektywie socjologii krytycznej

„Zajęcia do wyboru II”, oferowane w III semestrze, obejmują następujące bloki tematyczne:

1. blok tematyczny: „Społeczeństwo przyszłości” w skład którego wchodzi zajęcia dotyczące następujących zagadnień:
 - przyszłości wyobrażonych, transhumanizmu i społeczeństwa technologicznego
 - ikonosfery Internetu oraz pozycji artysty w kulturze cyfrowej
 - badań sfery cyfrowej
2. blok tematyczny: „Kontrowersje i paradoksy współczesnego świata” w skład którego wchodzi zajęcia dotyczące następujących zagadnień:
 - kulturowych i ekonomicznych uwarunkowań tworzenia się skrajnych nisz społecznych
 - (auto)marginalizacji i wykluczenia społecznego w doświadczeniu biograficznym
 - życia społecznego w dobie Antropocenu oraz historycznych i współczesnych migracji
3. blok tematyczny: „Instytucje, gospodarka i praca XXI wieku” w skład którego wchodzi zajęcia dotyczące następujących zagadnień:
 - gospodarki, rynku pracy, edukacji i życia rodzinnego oraz współczesnych nierówności i problemów społecznych w tych obszarach
 - sporów o ład społeczno-gospodarczy oraz specyfiki pracy w późnym kapitalizmie
 - kultury jako źródła zysku

„Zajęcia do wyboru III”, oferowane w IV semestrze, obejmują następujące bloki tematyczne:

1. blok tematyczny: „Problemy społeczne i strategie ich rozwiązywania” w skład którego wchodzi zajęcia dotyczące następujących zagadnień:

- zagrożeń społecznych i bezpieczeństwa w wymiarze lokalnym
 - szans i zagrożeń społecznych w cyklu życia oraz przyczyn, skutków i reakcje społecznych na zachowania anormatywne
 - ubóstwa i wykluczenia społecznego oraz programów inkluzji społecznej i polityk publicznych na rzecz rozwoju społecznego i przeciwdziałania problemom społecznym
2. blok tematyczny: „Kultura i sztuka: narracje i konflikty” w skład którego wchodzi zajęcia dotyczące następujących zagadnień:
- kultury współczesnej i wojen kulturowych
 - przemian pola sztuki
 - obrazów społeczeństwa w kulturze artystycznej
3. blok tematyczny: „Praca i zatrudnienie. Trajektorie życia zawodowego” w skład którego wchodzi zajęcia dotyczące następujących zagadnień:
- uwarunkowań pracy i zatrudnienia oraz kryzysów, konfliktów i przełomów w życiu zawodowym
 - zarządzania rozwojem osobistym, ścieżek kariery, portfolio personalnego i innych narzędzi ZZL
 - work-life balance w teorii i praktyce

Zapisy na seminarium magisterskie odbywają się w systemie USOSweb (www.usosweb.uni.lodz.pl) i przebiegają dwuetapowo. W pierwszym etapie rejestracji uwzględniana jest średnia ocen z toku studiów I stopnia. Drugi etap odbywa się według kolejności zgłoszeń. Liczy się czas zapisu na przedmiot.

Zapisy na zajęcia do wyboru I, II i III oraz na konwersatorium z socjologii w języku angielskim i zajęcia do wyboru w języku obcym odbywają się w drodze rejestracji według kolejności zgłoszeń. Liczy się czas zapisu na przedmiot. Liczebność grup zajęciowych jest zgodna z obowiązującymi przepisami w ramach Uniwersytetu Łódzkiego oraz ustaleniami wydziałowymi.

16. Bilans punktów ECTS wraz ze wskaźnikami charakteryzującymi program studiów

Bilans punktów ECTS studia stacjonarne	
Liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, którą student musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje	4 semestry, 120 punktów ECTS
łączna liczba godzin zajęć, w tym praktyk, które student musi zrealizować w toku studiów; w przypadku specjalności/modułów/przedmiotów do wyboru o różnej liczbie godzin – najwyższą łączną liczbę godzin	896 (studia stacjonarne) 576 (studia niestacjonarne)
łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kontaktowych (wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów)	68 ECTS
łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	15
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczeniowych lub na innym kierunku studiów, o ile program studiów je przewiduje	0
Minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, ale nie mniejszą niż 5 pkt. ECTS	NH – 8 punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	47

17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

a) opisy przedmiotów (sylabusy), w zakresie określonym odrębnym zarządzeniem Rektora

Opisy poszczególnych przedmiotów uwzględnionych w planach studiów na kierunku *Socjologia*, studia drugiego stopnia, są zgodne z wymogami obowiązującymi w tym zakresie w Uniwersytecie Łódzkim i zawarte są w sylabusach zamieszczonych na końcu programu. W przypadku każdego przedmiotu sylabus dostępny jest także w systemie USOSweb.

Zgodnie z zarządzeniem Rektora Uniwersytetu Łódzkiego każdy sylabus zawiera informacje dotyczące liczby godzin przypisanych dla poszczególnych form zajęciowych, formy zaliczenia, liczby punktów ECTS, opisu przedmiotowych efektów uczenia się określających zakres wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, ogólne treści programowe. Pozostałe elementy sylabusu, w tym szczegółowe treści programowe i metody weryfikacji stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się, są wprowadzane i aktualizowane w USOS.

Weryfikacja osiągania przez studenta zakładanych efektów uczenia się odbywa się poprzez egzaminy i zaliczenia, zgodnie z harmonogramem zawartym w planie studiów (pkt. 15) i obejmuje różne metody, dostosowane do poszczególnych obszarów:

- w zakresie wiedzy - egzaminu w formach pisemnej lub ustnej, kolokwium, pracy kontrolnej, referatu, eseju, studium przypadku;
- w zakresie umiejętności – referatu, recenzji, eseju, prezentacji, pokazu, dyskusji, debat studenckich (np. oksfordzkiej, „okrągłego stołu”), projektu badawczego, indywidualnego lub grupowego, *case study*, analizy SWOT;
- w zakresie kompetencji społecznych ocenie podlega praca indywidualna i grupowa podczas zajęć, umiejętność współpracy, umiejętność dyskusji i doboru argumentów, aktywność i zaangażowanie w indywidualnym i zespołowym rozwiązywaniu zadań, prezentacja efektów krytycznego i samodzielnego studiowania literatury przedmiotu, tworzenie i prezentacja materiałów na zadany temat.

Szczegółowe zasady oceny i weryfikacji efektów uczenia się zostały opisane w dokumencie pn. *System ustalania wartości punktów ECTS dla przedmiotów na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ*, który stanowi załącznik do zarządzenia nr 115 Rektora UŁ z dnia 10.05.2023r. dla poszczególnych przedmiotów w sylabusach w USOS. Całościowa charakterystyka efektów uczenia się na kierunku *Socjologia* obejmuje plany studiów, opis przedmiotów zawarty w sylabusach oraz matrycę efektów uczenia się. Opisy poszczególnych przedmiotów są umieszczane w systemie USOSweb w każdym semestrze przed rozpoczęciem zajęć.

b) Tabela określająca relacje między efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia

Matryca efektów uczenia się określa relacje między efektami uczenia się zdefiniowanymi dla programu studiów (efektami kierunkowymi) z efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów (modułów).

Poniżej zaprezentowano matrycę efektów uczenia się dla studiów drugiego stopnia na kierunku *Socjologia*, z uwzględnieniem poszczególnych przedmiotów. Jej analiza pozwala stwierdzić, że realizacja programu studiów drugiego stopnia na kierunku *Socjologia* zapewnia osiągnięcie założonych efektów uczenia się (wszystkie kierunkowe efekty uczenia się znajdują odzwierciedlenie w efektach uczenia się związanych z poszczególnymi przedmiotami).

Matryca efektów uczenia się – SOCJOLOGIA - Studia stacjonarne i niestacjonarne drugiego stopnia

Przedmioty	Efekty uczenia się																							
	Nierówności społeczne	Współczesne teorie socjologiczne	Metodologiczne problemy badań społecznych	Globalne procesy społeczne	Kultura, sztuka, media	Analizy materiałów zastanych: analiza treści	Nowe technologie w badaniach społecznych	Problemy współczesnej humanistyki	Teoria ugruntowana w badaniach terenowych	Analizy materiałów zastanych: analiza dyskursu	Podjęcia ilościowe w socjologii	Zaawansow. techniki komputerowej analizy danych jakościowych	Analizy materiałów zastanych: big data	Cyfrowa sfera publiczna	Etyka i moralność w życiu codziennym	Zajęcia do wyboru I	Zajęcia do wyboru II	Zajęcia do wyboru III	Konwersatorium z socjologii w języku angielskim	Zajęcia do wyboru w języku obcym	Dezynformacja jako wyzwanie dla społeczeństwa i gospodarki	Sztuczna inteligencja a procesy społeczno-gospodarcze	Seminarium magisterskie	
WIEDZA																								
O6S-2A_W01		+	+		+										+	+	+	+						
O6S-2A_W02	+			+										+		+	+	+						+
O6S-2A_W03	+	+						+		+									+	+				
O6S-2A_W04														+	+		+	+				+	+	
O6S-2A_W05															+	+								+
O6S-2A_W06	+			+	+										+		+	+						
O6S-2A_W07		+		+				+									+	+				+	+	+
O6S-2A_W08			+			+	+		+	+	+	+	+											
O6S-2A_W09						+									+	+								
O6S-2A_W10													+						+	+				
UMIĘJĘTNOŚCI																								
O6S-2A_U01	+	+		+	+						+			+	+		+							+
O6S-2A_U02		+														+		+						
O6S-2A_U03	+							+							+		+							+
O6S-2A_U04		+	+	+						+			+											+
O6S-2A_U05	+		+			+	+		+		+		+											+
O6S-2A_U06	+				+	+	+				+	+												
O6S-2A_U07								+	+						+	+	+	+				+	+	+
O6S-2A_U08						+						+				+		+						
O6S-2A_U09								+											+	+				
O6S-2A_U10		+						+										+			+	+		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE																								
O6S-2A_K01															+	+	+	+						
O6S-2A_K02			+													+	+	+				+	+	
O6S-2A_K03		+	+			+				+	+	+	+	+										+
O6S-2A_K04														+	+	+	+	+				+	+	
O6S-2A_K05	+	+		+	+						+						+		+	+				+
O6S-2A_K06			+			+	+	+	+		+												+	

c) określenie wymiaru, zasad i formy odbywania praktyk zawodowych: nie dotyczy

Osoby studiujące na studiach drugiego stopnia na kierunku *Socjologia* nie mają obowiązku odbywania praktyk zawodowych.

d) wskazanie zajęć zapewniających studentom udział w badaniach na studiach drugiego stopnia

Studia na kierunku *Socjologia*, studia drugiego stopnia zapewniają studentom udział w prowadzeniu badań. W szczególności, możliwość prowadzenia badań uwzględniają następujące przedmioty:

- Nowe technologie w badaniach społecznych
- Analizy materiałów zastanych: analiza treści
- Analizy materiałów zastanych: analiza dyskursu
- Analizy materiałów zastanych: big data
- Teoria ugruntowana w badaniach terenowych
- Zaawansowane techniki komputerowej analizy danych jakościowych
- Podejścia ilościowe w socjologii
- Seminarium magisterskie

e) wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkolenia bhp oraz szkolenia z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego

Osoby rozpoczynające studia drugiego stopnia na kierunku *Socjologia* mają obowiązek odbyć: przysposobienie biblioteczne, szkolenie z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz szkolenie z zakresu prawa autorskiego. Szkolenia odbywają się z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (on-line) na Uczelnianej Platformie Zdalnego Kształcenia e-Campus.

Sylabusy przedmiotów

1.	Nazwa przedmiotu	Nierówności społeczne
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład - 14/9 Ćwiczenia - 28/18
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład - egzamin Ćwiczenia - zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	7
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zaznajomienie osób studiujących z pojęciami, teoriami i wskaźnikami służącymi analizie nierówności społecznych we współczesnych społeczeństwach, w aspekcie statycznym i dynamicznym. Studenci i studentki zapoznają się też z wybranymi aspektami debaty na temat źródeł i wpływu nierówności na funkcjonowanie jednostek i grup społecznych, a także zróżnicowanych mechanizmów regulowania dystansów i podziałów społecznych.
8.	Wymaganie wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Osoba studiująca zna i rozumie kluczowe pojęcia oraz wybrane koncepcje teoretyczne dotyczące nierówności społecznych.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się, określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do który przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wybrane struktury i instytucje społecznych oraz powiązane z nimi wymiary nierówności społecznych w Polsce i na świecie (O6S-2A_W02) – procesy zmian wybranych struktur, instytucji oraz ich powiązania z różnymi wymiarami nierówności społecznych w Polsce i na świecie (O6S-2A_W03) – mechanizmy i determinanty procesów społecznych wpływających na społeczne nierówności w kontekście fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji (O6S-2A_W06) <p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – dostrzegać, obserwować i interpretować zjawiska społeczne oraz w stopniu pogłębionym wyjaśniać wzajemne relacje między zjawiskami społecznymi generującymi nierówności społeczne i stanowiącymi ich konsekwencje (O6S-2A_U01) – identyfikować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk powiązanych z nierównościami, formułować własne opinie i proste hipotezy na ten temat (O6S-2A_U03; O6S-2A_U05) – wykorzystywać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania procesów społecznych powiązanych z problematyką nierówności społecznych, poszerzoną o formułowanie własnych opinii oraz o krytyczny dobór danych i metod analizy (O6S-2A_U05; U6S-2A_U06) <p>Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – samodzielnego i krytycznego uzupełniania interdyscyplinarnej wiedzy i umiejętności pozwalających identyfikować zjawiska i mechanizmy powiązane z powstawaniem i regulowaniem nierówności społecznych (O6S-2A_K05)

9a)	Ogólne treści programowe	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ustalenia terminologiczne dotyczące zróżnicowań i nierówności społecznych – Struktura a stratyfikacja społeczna – Dobra generujące nierówności społeczne – Ideologie nierówności, legitymizacja nierówności społecznych – Ideologiczne ambiwalencje pojęć socjologicznych – Klasyczne i nowe, teoretyczne i empiryczne ujęcia nierówności społecznych <p>Ćwiczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Wybrane wymiary i wskaźniki zróżnicowania społecznego – Nierówności społeczne a poziomy rzeczywistości społecznej – Indywidualne i zbiorowe doświadczenie nierówności – Wzory nierówności we współczesnym świecie – Konsekwencje nierówności społecznych – Wybrane mechanizmy regulacji nierówności społecznych – Współczesne przykłady i wyzwania polityk na rzecz równości
-----	---------------------------------	--

1.	Nazwa przedmiotu	Współczesne teorie socjologiczne
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/ 9 (sem. 1) Wykład – 14/ 9 (sem. 2) Ćwiczenia – 28/18 (sem. 1) Ćwiczenia – 28/18 (sem. 2)
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład — zaliczenie na ocenę (sem. 1) - egzamin (sem. 2) Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	7 (sem.1) 7 (sem.2)
7.	Skrócony opis , stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Kurs ma na celu zapoznanie osób studiujących z wybranymi nurtami współczesnej refleksji teoretycznej w socjologii. Dzięki udziałowi w kursie studenci i studentki powinni rozumieć wielość podejść teoretycznych, rozpoznawać ich zalety i ograniczenia, a także potrafić dokonać samodzielnego wyboru opcji teoretycznej stosownej dla organizacji ich własnych projektów badawczych lub dla analizy konkretnego fenomenu społecznego.
8.	Wymaganie wstępne , stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Osoba studiująca zna i rozumie kluczowe zagadnienia dotyczące współczesnych społeczeństw. Potrafi wykorzystać kluczowe kategorie i schematy analizy socjologicznej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się , określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz	<p>Wiedza</p> <p>Osoba studiująca zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – główne nurty współczesnych teorii socjologicznych, wybranych teoretyków i ich wkład w teorię socjologiczną (O6S-2A_W01), – procesy przemian zachodzących w ramach wybranych struktur i instytucji społecznych oraz ich uwarunkowania (O6S-2A_W03) – mechanizmy i determinanty procesów społecznych w kontekście fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji (O6S-2A_W07)

	<p>ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do który przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)</p>	<p>Umiejętności</p> <p>Osoba studiująca potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wykorzystywać współczesne teorie socjologiczne do opisu, analizowania i prognozowania procesów społecznych (O6S-2A_U01; O6S-2A_U02) – w różnych zakresach i formach wykorzystywać zdobytą wiedzę z zakresu współczesnych teorii socjologicznych, oraz dokonać krytycznej analizy skuteczności i przydatności tej wiedzy (O6S-2A_U04) – samodzielnie planować rozwój własnych kompetencji teoretycznych oraz inspirować proces uczenia się innych osób (O6S-2A_U10) <p>Kompetencje społeczne</p> <p>Osoba studiująca jest gotowa do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – porównywania różnych perspektyw teoretycznych i metodologicznych w kontekście badań społecznych, komunikowania się z otoczeniem, przekazywania i uzasadniania teoretycznego swoich poglądów, wypowiedzania się w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych, z wykorzystaniem umiejętności retorycznych i erystycznych (O6S-2A_K03, O6S-2A_K04) – samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy teoretycznej i umiejętności z uwzględnieniem ich aspektów interdyscyplinarnych (O6S-2A_K05)
9a)	<p>Ogólne treści programowe</p>	<p>Wykład sem.1:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Refleksja teoretyczna w socjologii, modele tworzenia teorii społecznej, wieloparadygmatyczność socjologii – Wielkie projekty teoretyczne składające się na kanon teorii socjologicznej drugiej połowy XX wieku – Teorie socjologiczne podejmujące problematykę statyki społecznej – Porządek, funkcja, konflikt i wymiana jako motywy przewodnie refleksji socjologicznej <p>Ćwiczenia sem. 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Teorie radykalnej i stopniowej zmiany społecznej – Oryginalne i nieortodoksyjne wizje organizacji życia społecznego – Środowisko, progres, trauma, transformacja jako wybrane pojęcia organizujące refleksję teoretyczną <p>Wykład sem.2:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Interakcjonizm symboliczny – Michel Foucault i postfoucaultyzm – Postmodernizm w teoriach socjologicznych – Socjologia krytyki – Współczesna teoria krytyczna <p>Ćwiczenia sem. 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Krytyczna ocena różnych podejść badawczych służących analizie społeczeństwa – Możliwości zastosowania wybranych podejść teoretycznych w badaniach empirycznych

1.	Nazwa przedmiotu	Metodologiczne problemy badań społecznych
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 Ćwiczenia – 14/9

3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis , stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem kursu jest zapoznanie studentów z kluczowymi pojęciami i problemami metodologii badań społecznych. Po zakończeniu kursu student powinien swobodnie operować terminologią metodologiczną i widzieć powiązania pomiędzy światem teorii a empirii.
8.	Wymaganie wstępne , stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Osoba studiująca zna i rozumie metody i techniki badań społecznych.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się , określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do który przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – normy i reguły porządkujące wiedzę z zakresu metodologii badań oraz istotę najważniejszych sporów metodologicznych w naukach społecznych (06S-2A_W01) – w pogłębionym stopniu charakterystykę różnych metod i technik pozyskiwania danych, uporządkowanie wiedzy o wybranych procedurach realizacji badań ilościowych i jakościowych oraz zasady dokonywania na ich podstawie opisu organizacji, instytucji i struktur społecznych (06S-2A_W08) <p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – samodzielnie proponować rozwiązania problemów, które pojawiają się w procesie zbierania materiałów oraz w ocenie zastosowanej metodologii w analizowanych badaniach (06S-2A_U04) – w sposób krytyczny dobierać dane i metody analizy do badań zjawisk i procesów społecznych, wykorzystując wiedzę teoretyczną oraz dokonując własnej pogłębionej krytycznej refleksji (06S-2A_U05) <p>Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – uczestnictwa w projektowaniu i realizacji projektów badawczych i społecznych oraz przewidywania wielokierunkowych skutków społecznych swej działalności oraz do ponoszenia za nią odpowiedzialności (06S-2A_K02, 06S-2A_K03) – profesjonalnego i etycznego zachowania oraz do aktywnego propagowania takiej postawy szczególnie w odniesieniu do prowadzonych lub analizowanych procesów badawczych (06S-2A_K06)
9a)	Ogólne treści programowe	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Socjologia jako dyscyplina naukowa. Metodologia socjologii. – Różne poziomy teoretyzowania. Rola teorii w badaniach społecznych. – Indukcjonistyczne i dedukcjonistyczne strategie badawcze

		<ul style="list-style-type: none"> – Problem metody w naukach społecznych. <p>Ćwiczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Wyjaśnianie i przewidywanie w naukach społecznych – Zależność między zmiennymi a zależność przyczynowo-skutkowa w badaniach społecznych. – Eksperyment jako przykład badania kontrolowanego.
--	--	---

1.	Nazwa przedmiotu	Globalne procesy społeczne
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – egzamin Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	7
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Kurs ma na celu zapoznanie osób studiujących z istotą oraz złożonością procesu globalizacji oraz najważniejszymi procesami społecznymi obserwowanymi w skali globalnej. Dzięki udziałowi w kursie studenci i studentki będą rozumieć przyczyny i potrafić prognozować skutki ww. zjawisk, w tym dokonać krytycznej analizy tych fenomenów.
8.	Wymaganie wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Osoba studiująca zna i rozumie kluczowe zagadnienia dotyczące współczesności. Potrafi wykorzystać kluczowe kategorie i schematy analizy socjologicznej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się, określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do który przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania wybranych struktur i instytucji społecznych oraz relacje między nimi w perspektywie globalnej (O6S-2A_W02) – wymiary zróżnicowania kulturowego społeczeństw świata oraz sposoby jego opisu i pogłębionej interpretacji (O6S-2A_W06) – determinanty makro procesów społecznych w kontekście fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji (O6S-2A_W07) <p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – dostrzegać, obserwować i interpretować uniwersalne zjawiska społeczne oraz w stopniu pogłębionym wyjaśniać wzajemne relacje między zjawiskami społecznymi w planie globalnym (O6S-2A_U01) – potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę o globalnych procesach społecznych w różnych zakresach i formach oraz dokonać pogłębionej, krytycznej oceny jej skuteczności i przydatności (O6S-2A_U04) <p>Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – samodzielnego i krytycznego pogłębiania wiedzy o globalnych procesach społecznych, z uwzględnieniem ich wymiaru interdyscyplinarnego (O6S-2A_K05)

9a)	Ogólne treści programowe	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Porządek polityczny i ekonomiczny w skali globalnej – Możliwe scenariusze zmiany globalnego ładu politycznego i gospodarczego w nadchodzących dekadach – Globalne procesy społeczne i wyzwania dla społeczności międzynarodowej (m.in. globalizacja, deglobalizacja, demokratyzacja, migracje, konflikty zbrojne) <p>Ćwiczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Globalne procesy społeczne związane ze sposobami organizacji życia społecznego i rolą instytucji (m.in. sekularyzacja, medykalizacja, makdonaldyzacja) – Globalne procesy społeczne wpływające na styl i tempo życia (m.in. akceleracja, ludyzacja, nastolatyzacja) – Wielkie wyzwania cywilizacyjne (np. widmo katastrofy ekologicznej, rozwój sztucznej inteligencji) – Kulturowy aspekt wybranych globalnych procesów społecznych (m.in. retrotopia)
-----	---------------------------------	---

1.	Nazwa przedmiotu	Kultura, sztuka, media
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład – 14/9 godzin Ćwiczenia – 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis , stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Przedmiot zapoznaje studentów z wybranymi teoretycznymi oraz empirycznymi socjologicznymi ujęciami fenomenu kultury, jej subpola, jakim jest sztuka oraz z wybranymi koncepcjami mediów. Kurs zaprojektowany jest w taki sposób, aby trzy kluczowe pojęcia kultura, sztuka i media przenikały się ze sobą.
8.	Wymaganie wstępne , stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Osoba studiująca zna i rozumie kluczowe zagadnienia dotyczące kultury, sztuki i mediów (prądy w sztuce, dzieła, twórcy).
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się , określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do który przyporządkowany został	<p>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – socjologiczne ujęcia kultury, sztuki, mediów, główne obszary badań oraz ważnych autorów (06S-2A_W01); – normy i mechanizmy wytwarzania kultury i wymiary zróżnicowania kulturowego oraz kategorie pojęciowe stosowane do ich opisu i interpretacji (06S-2A_W06) <p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p>

	przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<ul style="list-style-type: none"> – samodzielnie analizować i w sposób pogłębiony interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i procesy zachodzące w obszarze kultury i sztuki (06S-2A_U01) – w sposób krytyczny selekcjonować informacje pozyskiwane z różnych źródeł (06S-2A_U06) <p>Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – samodzielnego i krytycznego poszerzania swojej wiedzy na temat kultury, sztuki i mediów w wymiarze interdyscyplinarnym (06S-2A_K05)
9a)	Ogólne treści programowe	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Socjologiczne ujęcia kultury – definicje i typologie – Kultura symboliczna – Kultura narodowa – Teorie kryzysu kultury – Socjologia sztuki – Krytyczne teorie mediów <p>Ćwiczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Kultura jako gra i zabawa – Kultura i przemoc, zjawisko przemocy medialnej – Biologiczne koncepcje kultury – Kryzys sztuki i dehumanizacja – Kicz i kultura kiczu – Teorie determinizmu technologicznego

1.	Nazwa przedmiotu	Analizy materiałów zastanych – analiza treści
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Warsztat 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest przybliżenie studentom zagadnień związanych z analizą zawartości/treści różnego rodzaju materiałów i przećwiczenie ich w praktyce. W trakcie semestru studenci będą samodzielnie wykonywać trzy zadania praktyczne oparte na ilościowej i jakościowej analizie treści.
8.	Wymaganie wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Osoba studiująca zna i rozumie kluczowe zagadnienia dotyczące realizacji badań społecznych.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się, określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz	<p>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – pojęcia: analiza zawartości/treści, badanie pola semantycznego, analiza ramowania, klucz kategoryzacyjny, narracja medialna (06S-2A_W08) – metody analiz danych medialnych (zastanych), ich ograniczenia i możliwości stosowania (06S-2A_W08) – jak wykorzystywać różne rodzaje danych medialnych do opisu danego zjawiska i jak narracji o nim (06S-2A_W08)

	ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do który przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<ul style="list-style-type: none"> – trudności i problemy wynikające z korzystania z danych medialnych (06S-2A_W09) <p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – analizować zjawiska społeczne (zwłaszcza dotyczących współczesnego społeczeństwa polskiego) w oparciu o dane zawarte w przekazach masowych (06S-2A_U05), (06S-2A_U06) – stosować różne metody i techniki badawcze w celu przeprowadzenia analizy wybranych problemów społecznych (06S-2A_U05), (06S-2A_U8) – samodzielnie analizować i interpretować różnego rodzaju dane zawarte w przekazach masowych (06S-2A_U06) <p>Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – pracy w grupie realizując projekty badawcze w oparciu o dane pochodzące z przekazów medialnych oraz znajdowania rozwiązań wobec trudności, które wiążą się z wykorzystaniem danych z przekazów medialnych do opisu określonego problemu badawczego (06S-2A_K03) – łączenia różnego rodzaju danych (pierwotne i wtórne) do opisu określonego problemu badawczego i narracji o nim (06S-2A_K06)
9a)	Ogólne treści programowe	<ul style="list-style-type: none"> – Analiza zawartości, podstawowe pojęcia – Ilościowa analiza treści – wprowadzenie teoretyczne i zadania praktyczne. – Jakościowa analiza treści – wprowadzenie teoretyczne i zadania praktyczne.

1.	Nazwa przedmiotu	Nowe technologie w badaniach społecznych
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Kurs służy nabyciu umiejętności wykorzystywania nowych technologii do gromadzenia różnego typu danych społecznych, a także ich analizy.
8.	Wymaganie wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Osoba studiująca potrafi obsługiwać komputer i wybrane programy komputerowe.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się, określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych	<p>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – procedury realizacji badań ilościowych i jakościowych - stosowane w nich metody i techniki pozyskiwania, analizowania i interpretacji danych oraz zasady dokonywania na ich podstawie opisu organizacji, instytucji i struktur społecznych (06S-2A_W08) <p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p>

	efektów uczenia się (kody efektów, do który przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<ul style="list-style-type: none"> – opisywać, prognozować i modelować złożone procesy społeczne (zjawiska z różnych obszarów życia społecznego) z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi (06S-2A_U05) – w sposób krytyczny dobierać dane z różnych źródeł przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii komunikacyjno-informacyjnych (06S-2A_U06) <p>Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – odpowiedzialnego projektowania i wykonywania zadań zawodowych (06S-2A_K06)
9a)	Ogólne treści programowe	<ul style="list-style-type: none"> – Zaawansowane metody wyszukiwania informacji w Internecie – Pobieranie i przygotowanie danych cyfrowych do badań ilościowych – Analiza danych sondażowych – Pobieranie i przygotowanie danych cyfrowych do badań jakościowych – Analiza danych jakościowych

1.	Nazwa przedmiotu	Problemy współczesnej humanistyki
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 14/9 godzin Ćwiczenia 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Wykład – zaliczenie na ocenę Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest krytyczna analiza wybranych zjawisk kultury i życia społecznego, które wzbudzają kontrowersje, redefiniują granice debaty publicznej i stawiają wyzwania dla współczesnej refleksji humanistycznej. Kurs porusza m.in. zagadnienia <i>cancel culture</i> , współczesnej kultury bezpieczeństwa, dyskursów lęku i polityki strachu, społecznych narracji o sztucznej inteligencji oraz współczesnych poszukiwań utopii. Poprzez lekturę tekstów teoretycznych i publicystycznych uczestnicy uczą się rozpoznawać mechanizmy wytwarzania dyskursów i wywoływania emocji w przestrzeni publicznej oraz analizować ich wpływ na tożsamość, bezpieczeństwo i wyobraźnię społeczną.
8.	Wymaganie wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Osoba studiująca zna i rozumie kluczowe zagadnienia z zakresu historii myśli socjologicznej. Jest gotowa do czytania tekstów akademickich w języku polskim oraz angielskim o długości 20-30 stron oraz otwarta na poznawanie nowych paradygmatów w nauce.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się, określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do który przyporządkowany został	<p>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - procesy przemian zachodzących w ramach wybranych struktur i instytucji społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości i ich uwarunkowania (06S-2A_W03) - mechanizmy i determinanty procesów społecznych w kontekście fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji (06S-2A_W7) <p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p>

	przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<ul style="list-style-type: none"> - posługiwać się systemami normatywnymi w odniesieniu do wybranych obszarów życia społecznego (06S-2A_U03) - analizować teksty teoretyczne i publicystyczne w j. polskim i angielskim (06S-2A_U9) - samodzielnie planować rozwój własnych kompetencji oraz inspirować proces uczenia się innych osób (06S-2A_U10) <p>Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:</p> <ul style="list-style-type: none"> - odpowiedzialnego, profesjonalnego i etycznego wykonywania zadań zawodowych oraz aktywnego propagowania takich postawy (06S-2A_K06)
9a)	Ogólne treści programowe	<p>Wykład</p> <ul style="list-style-type: none"> - Doświadczenie, język i nierówności symboliczne - Nowa kultura prawdy - Współczesne wojny kulturowe - Emocje i doświadczenie społeczne - Humanistyka w epoce kryzysów globalnych - Tożsamość, różnica i polityki uznania - Władza jako nie-władza: rządzenie w czasach niepewności <p>Ćwiczenia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kultura i awans klasowy. Jak opisać doświadczenie, dla którego nie ma języka? - Społeczeństwo niewiedzy, władza liczb i kultura kwantyfikacji - Kult bezpieczeństwa i regulacja konfliktu światopoglądowego - Kryzys miłości romantycznej jako kryzys komunikacji intymnej - Dyskursy lęku, kultura strachu i „właściciele środków definicji ryzyka” - Pułapki polityki tożsamości – Zamek Wampirów i logika moralizacji - Przemysł dobrostanu i ideologia samoregulacji

1.	Nazwa przedmiotu	Analizy materiałów zastanych: Analiza dyskursu
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Warsztat - 14/9
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis , stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem warsztatu jest wprowadzenie studentów w problematykę i zasady metodologiczne analizy dyskursu jako jednego z wiodących podejść do badań tekstowych materiałów zastanych. Praktyczna część zajęć obejmuje analizę tekstów, indywidualnie i w grupie, zgodnie z krokami badawczymi wybranych nurtów w analizie dyskursu: krytycznej analizy dyskursu, analizy dyskursu w świetle teorii Chantal Mouffe i Ernesta Laclaua oraz postfoucaultowskiej analizy dyskursu.
8.	Wymaganie wstępne , stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Osoba studiująca zna i rozumie wybrane reguły i metody analizy socjologicznej.

9.	<p>Przedmiotowe efekty uczenia się, określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do który przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)</p>	<p>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w sposób pogłębiony metody i narzędzia analizy dyskursu, oraz techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać społeczne konteksty komunikacji, wybrane metody i narzędzia opisu rzeczywistości społecznej oraz modelowania w dyskursie struktur społecznych i procesów w nim zachodzących, a także identyfikowaniu prawidłowości rządzących dyskursem społecznym, w tym publicznym (06-2A-W03); (06-2A-W08) <p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wykorzystywać zdobytą wiedzę w różnych zakresach i formach, oraz dokonać krytycznej analizy jej skuteczności i przydatności (06-2A-U04) – wykorzystywać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania komunikacyjnych aspektów procesów społecznych, poszerzoną o formułowanie własnych opinii oraz o krytyczny dobór danych i metod analizy (06-2A-U07) <p>Kompetencje Osoba studiująca jest gotowa do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – komunikowania się z otoczeniem, w tym z osobami niebędącymi specjalistami w analizie dyskursu, przekazywania i obrony swoich wniosków i poglądów, wypowiedzania się w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych, posiada umiejętności retoryczne i erystyczne (06-2A-K03)
9a)	<p>Ogólne treści programowe</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Krytyczna analiza dyskursu i historyczna analiza dyskursu (HAD) – Analiza hegemonii. Teoria dyskursu Ernesta Laclaua i Chantal Mouffe – Postfoucaultowska analiza dyskursu

1.	<p>Nazwa przedmiotu</p>	<p>Podjęcia ilościowe w socjologii</p>
2.	<p>Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu</p>	<p>Laboratorium – 28/18</p>
3.	<p>Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)</p>	<p>Zaliczenie na ocenę</p>
4.	<p>Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)</p>	<p>Stacjonarna</p>
5.	<p>Język wykładowy</p>	<p>Polski</p>
6.	<p>Punkty ECTS</p>	<p>3</p>
7.	<p>Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu</p>	<p>Celem kursu jest przekazanie studentom wiedzy i umiejętności w zakresie prowadzenia analiz zjawisk społecznych za pomocą zaawansowanych metod statystycznej analizy danych oraz przy wykorzystaniu komputerowego pakietu statystycznego.</p>
8.	<p>Wymaganie wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot</p>	<p>Osoba studiująca zna i rozumie wybrane metody statystycznej analizy danych.</p>

9.	<p>Przedmiotowe efekty uczenia się, określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do który przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)</p>	<p>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – metody i narzędzia pozwalające na opisywanie oraz modelowanie zjawisk społecznych na podstawie danych z ilościowych badań społecznych (O6S-2A_W08) <p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w sposób pogłębiony interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi analizy statystycznej (O6S-A2_U01) – identyfikować przyczyny wpływające na procesy i zjawiska społeczne, formułować własne opinie na ten temat oraz weryfikować proste hipotezy badawcze za pomocą metod statystycznych (O6S-2A_U05) <p>Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – działania w sposób profesjonalny i etyczny w odniesieniu do analizy danych i przedstawiania wniosków, a także propagowania takiego podejścia u innych (O6S-2A_K03); (O6S-2A_K06)
9a)	<p>Ogólne treści programowe</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Statystyki opisowe. Wprowadzenie do wnioskowania statystycznego – Korelacje – Analiza regresji jednozmiennowa. Analiza regresji wielorakiej – Diagnostyka w analizie regresji – Analiza wariancji w badaniach obserwacyjnych oraz eksperymentalnych – Jednoczynnikowa analiza wariancji w schemacie międzygrupowym – Dwuczynnikowa analiza wariancji w schemacie międzygrupowym

1.	Nazwa przedmiotu	Zaawansowane techniki komputerowej analizy danych jakościowych
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Głównym celem kursu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z oprogramowaniem CAQDA
8.	Wymaganie wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Osoba studiująca zna i rozumie zasady stosowania oraz specyfikę metod jakościowych, potrafi obsługiwać komputer.
9.	<p>Przedmiotowe efekty uczenia się, określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem</p>	<p>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – procedury analizy danych z zastosowaniem oprogramowania komputerowego, potrafi zdefiniować poszczególne odmiany danych jakościowych z ich rozróżnieniem i specyfiką obróbki komputerowej, zna

	realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do który przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>podstawowe funkcje i działanie programów wspomagających analizę danych jakościowych (06S-2A_W08)</p> <p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – przygotowywać dane do komputerowej analizy oraz zastosować wybrane programy do obróbki graficznej i tekstowej w celu wstępnego przetworzenia danych badawczych (06S-2A_U06, 06S-2A_U8) <p>Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – stosowania wspomagania komputerowego podczas prowadzenia badań jakościowych oraz pracy zespołowej nad projektami analitycznymi wspomagany komputerowo (06S-2A_K03, 06S-2A_K05)
9a)	Ogólne treści programowe	<ul style="list-style-type: none"> – Procedury kodowania w metodologii teorii ugruntowanej wspomagane komputerowo. – Funkcje analityczne oprogramowania do kodowania i sortowania danych. – Realizowanie projektu badawczego z zastosowaniem metod jakościowych wspomaganych komputerowo (CAQDA). – Analiza danych wizualnych. Różnice w analizie danych wizualnych w różnych oprogramowaniach (np. OpenCode i nVivo). – Techniki prezentacji wyników projektów jakościowych.

1.	Nazwa przedmiotu	Analiza materiałów zastanych: big data
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Laboratorium 14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis , stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Kurs koncentruje się na wykorzystaniu cyfrowych danych zastanych big data w badaniach socjologicznych. Studenci poznają zasady analizy sieci społecznych (SNA), uczą się etycznie pozyskiwać dane z mediów społecznościowych (X, TikTok) oraz przygotowywać je do analizy. W ramach zajęć praktycznych wykorzystywane są narzędzia do obliczeń, wizualizacji i eksploracji struktur sieciowych. Kurs obejmuje krytyczne podejście do big data, uwzględniające kwestie epistemologiczne i metodologiczne.
8.	Wymaganie wstępne , stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Osoba studiująca zna i rozumie zasady ilościowej analizy danych i statystyki opisowej; potrafi biegle obsługiwać komputer i przeglądarkę internetową; zna i rozumie teoretyczne podstawy analizy sieci społecznych jako podejścia strukturalnego w socjologii.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się , określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach	<p>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – metody i narzędzia oraz techniki pozyskiwania danych, pozwalających opisywać struktury i instytucje społeczne (06S-2A_W08); – pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej (06S-2A_W10)

	przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do który przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> wykorzystywać zdobytą wiedzę do projektowania i rozwiązywania złożonych zadań badawczych, oraz dokonać ich pogłębionej, krytycznej oceny (06S-2A_U04) krytycznie selekcjonować i w sposób pogłębiony interpretować informacje, korzystając z różnych źródeł oraz posługując się nowoczesnymi technologiami komunikacyjno – informacyjnymi (06S-2A_U06) <p>Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:</p> <ul style="list-style-type: none"> do projektowania i realizacji złożonych projektów badawczych i pogłębionych analiz teoretycznych w sposób etyczny i metodologicznie poprawny (06S-2A_K03)
9a)	Ogólne treści programowe	<ul style="list-style-type: none"> Wprowadzenie do analizy danych big data w naukach społecznych Media społecznościowe jako źródło danych badawczych: problemy metodologiczne, epistemologiczne i techniczne, krytyka podejścia big data Analizy sieci społecznych - narzędzia do wizualizacji i analizy sieci społecznych Struktury, relacje i ich ilościowe miary w sieciach społecznych Pozyskiwanie i przygotowanie danych do analizy sieciowej z mediów społecznościowych wraz z problematyką etyki Zaawansowane metody i techniki analizy sieci społecznych

1.	Nazwa przedmiotu	Cyfrowa sfera publiczna
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia – 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Forma stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis , stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie z głównymi aspektami i wymiarami cyfrowej sfery publicznej. W toku zajęć studenci kształcą również zdolność samodzielnej analizy najważniejszych aspektów komunikowania w Internecie i związanych z nim zjawisk społecznych.
8.	Wymaganie wstępne , stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Osoba studiująca zna i rozumie kluczowe zjawiska zachodzące w sferze publicznej. Wykazuje zainteresowanie debatą publiczną i analizą komunikowania społecznego.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się , określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z	<p>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> zasady wytwarzania i funkcjonowania wybranych struktur i instytucji społecznych przejawiających się w obrębie cyfrowej sfery publicznej i

	danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do który przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>wybranych grup społecznych i kręgów kulturowych zabierających głos w sieci (O6S-2A_W02)</p> <p>- systemy norm i reguł komunikowania w cyfrowej sferze publicznej (O6S-2A_W04)</p> <p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p> <p>- dostrzegać, obserwować i interpretować zjawiska społeczne w komunikowaniu społecznym oraz w stopniu pogłębionym wyjaśniać wzajemne relacje między zjawiskami komunikacji cyfrowej (O6S-2A_U01)</p> <p>- dokonać analizy komunikacyjnego stanu kultury cyfrowej, w stopniu pogłębionym dokonać teoretycznej analizy tego dorobku w cyfrowej sferze publicznej z zastosowaniem metody badawczej (O6S-2A_U05)</p> <p>Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:</p> <p>– projektowania i realizacji pogłębionych analiz wybranych struktur i instytucji społecznych przejawiających się w obrębie cyfrowej sfery publicznej oraz do prezentowania wyników tych analiz w sposób merytoryczny i poprawny językowo (O6S-2A_K03)</p> <p>– pogłębionej i krytycznej analizy posiadanej wiedzy, a także jej wykorzystywania w poszukiwaniu i projektowaniu rozwiązań napotykanym problemom oraz formułowaniu i argumentowaniu stanowisk w ważnych sprawach społecznych (O6S-2A_K04)</p>
9a)	Ogólne treści programowe	<p>– Teoretyczne ujęcia cyfrowej i niecyfrowej sfery publicznej Tendencje i przemiany cyfrowej sfery publicznej</p> <p>– Materiały empiryczne odpowiednie do badania cyfrowej sfery publicznej.</p> <p>– Cyfrowa sfera publiczna jako problem badawczy (cechy i wymiary problemu).</p> <p>– Prowadzenie badań zespołowych.</p> <p>– Prezentacja raportów dotyczących analizowanych zjawisk z dziedziny cyfrowej sfery publicznej.</p>

1.	Nazwa przedmiotu	Teoria ugruntowana w badaniach terenowych
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Warsztat 28/18 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	polski
6.	Punkty ECTS	3
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Kurs obejmuje zagadnienia związane z prowadzeniem badań terenowych z wykorzystaniem metodologii teorii ugruntowanej. Studenci są zapoznani z podstawowymi procedurami tej metodologii ze szczególnym uwzględnieniem ich stosowania w pracy terenowej. Adekwatnym doborem metod i technik pozyskiwania i uzupełniania danych w wyniku permanentnej analizy porównawczej.
8.	Wymaganie wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności,	Osoba studiująca zna i rozumie główne podejścia metodologiczne w socjologii oraz związane z nimi metody i techniki pozyskiwania i analizy danych.

	jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się , określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do który przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – procedury wykorzystywane w metodologii teorii ugruntowanej i wie, jak stosować je w badaniach terenowych. Wie również jakie metody i techniki pozyskiwania danych są charakterystyczne dla wspomnianej metodologii, jakie są ich zalety i ograniczenia (06S-2A_W08). <p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – zaprojektować badanie terenowe z uwzględnieniem specyfiki metodologii teorii ugruntowanej. Stosuje przy tym ciągłą analizę porównawczą i systematyczny dobór próbek (06S-2A_U05) – generować hipotezy na podstawie analizy zebranych w terenie danych (06S-2A_U05) – zaprezentować wyniki przeprowadzonych badań (06S-2A_U07). <p>Kompetencje Osoba studiująca jest gotowa do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – przestrzegania zasad etyki w kontaktach informatorami w trakcie pracy terenowej (06S-2A_K06)
9a)	Ogólne treści programowe	<ul style="list-style-type: none"> – Badania terenowe z wykorzystaniem metodologii teorii ugruntowanej. – Specyfika procedur metodologii teorii ugruntowanej. – Pisanie raportu z fazy terenowej badania.

1.	Nazwa przedmiotu	Etyka i moralność w życiu codziennym
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Warsztat - 28/18
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis , stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zgromadzenie wiedzy z zakresu etyki i moralności, oraz umiejętności rozróżniania tych pojęć; kształtowanie wrażliwości, refleksyjności i odpowiedzialności społecznej zgodnej z przyjętym ładem aksjonormatywnym; umiejętności dostrzegania i analizowania problemów natury społecznej i towarzyszących im dylematów etycznych; w odniesieniu do owych dylematów umiejętności posługiwania się systemami aksjonormatywnymi w celu ich rozwiązywania
8.	Wymaganie wstępne , stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Osoba studiująca zna i rozumie kluczowe pojęcia oraz wybrane koncepcje teoretyczne dotyczące etyki i moralności.

9.	<p>Przedmiotowe efekty uczenia się, określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do który przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)</p>	<p>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – pojęcia z zakresu etyki normatywnej, metaetyki i etyki stosowanej oraz główne stanowiska etyczne (np. deontologiczne, utilitarystyczne, cnoty) i ich konsekwencje dla praktyki społecznej (06S-2A_W01; 06-2A_W04) – dylematy moralne w świetle różnych perspektyw światopoglądowych i kulturowych (06S-2A_W01); (06S-2A_W06) – zależności między systemami wartości a codziennymi wyborami moralnymi (06S-2A_W05) <p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – formułować i uzasadniać różne stanowiska w sprawach natury etycznej z wykorzystaniem wiedzy filozoficznej i społecznej (06S-2A_U01); (06S-2A_U03) – przygotować argumenty i kontrargumenty w debacie na temat problemów moralnych współczesnego świata (06S-2A_U03); (06S-2A_U07) – prowadzić pogłębioną dyskusję zgodnie z zasadami debaty oksfordzkiej – z szacunkiem dla odmiennych opinii oraz analizować i oceniać argumenty etyczne innych uczestników debaty pod kątem ich spójności, logiki i wartości (06S-2A_U07); (06S-2A_U09) <p>Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – inicjowania i aktywnego uczestnictwa w dyskusjach dotyczących dobra wspólnego, praw człowieka i sprawiedliwości społecznej, a dialogu z osobami o różnych wartościach moralnych z poszanowaniem ich odmienności światopoglądowej i kulturowej (06S-2A_K01); (06S-2A_K04) – autorefleksji moralnej, rozpoznawania wpływu własnych przekonań na ocenę sytuacji społecznych (06S-2A_K04)
9a)	<p>Ogólne treści programowe</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Prawa człowieka w kontekście rozważań o równości, tolerancji i etycznych konsekwencjach ich ograniczania. – Równość dla zwierząt. – Konsekwencje moralne inżynierii genetycznej, w tym biohakerstwa. – Przerywanie ciąży – problem natury etycznej i społecznej. – Czy feminizm jest komuś potrzebny w XXI wieku? – Prawo do życia i śmierci – spór o eutanazję i karę śmierci. – Sprawiedliwość społeczna – bogaci i biedni; swoi i obcy. – Wolność słowa a zagrożenia XXI wieku.

1.	Nazwa przedmiotu	Zajęcia do wyboru I
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Warsztat 84/54 godziny
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski

6.	Punkty ECTS	9
7.	Skrócony opis , stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	<p>Celem kursu jest zapoznanie osób studiujących w interdyscyplinarną wiedzę socjologiczną umożliwiającą analizę współczesnych zjawisk kulturowych, przestrzennych, zdrowotnych i cielesnych z perspektywy doświadczenia jednostki oraz procesów społecznych. Program ma na celu rozwijanie umiejętności krytycznej refleksji nad praktykami społecznymi realizowanymi w wybranych obszarach życia społecznego oraz kompetencji badawczych, ze szczególnym uwzględnieniem metod partycypacyjnych.</p> <p>Zajęcia do wyboru I to blok zajęć tematycznych, wybierany przez studentów z oferty nie mniej niż dwóch unikalnych 84/54-godz. bloków zajęć. Osoba studiująca wybiera jeden z nich.</p>
8.	Wymaganie wstępne , stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Osoba studiująca zna i rozumie wybrane koncepcje socjologiczne oraz metody i techniki wykorzystywane w badaniach socjologicznych.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się , określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do który przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w stopniu pogłębionym wybrane nurty współczesnej socjologii (06S-2A_W01) – relacje między różnymi poziomami struktur społecznych (mikro, mezo i makro) w kontekście lokalnym i globalnym, a także zasady funkcjonowania wybranych struktur i instytucji społecznych (06S-2A_W02) – relacje między jednostką a społeczeństwem, kategorie więzi społecznych charakterystycznych dla różnych form organizacji społecznej, rozumie ich specyfikę a także rządzące nimi prawidłowości (06S-2A_W05) – wielopłaszczyznowe uwarunkowania (ekonomiczne, społeczne, etyczne, prawne) działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – m.in. badawczej, eksperckiej, zarządczej (06S-2A_W09); <p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – opisywać, interpretować i prognozować zachowania jednostek i zbiorowości w różnych wymiarach życia społecznego (06S-2A_U02) – sformułować, zaprezentować i uargumentować własne stanowisko w dyskusji (06S-2A_U07) – dobierać właściwe środki i metody działania w celu efektywnego wykonania realizowanych zadań, zarówno indywidualnych, jak i zespołowych (06S-2A_U08) <p>Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – inicjowania, projektowania i realizacji projektów i działań na rzecz otoczenia społecznego oraz ponoszenia odpowiedzialności za podejmowane działania (06S-2A_K01); (06S-2A_K02) – pogłębionej i krytycznej analizy posiadanej wiedzy z zakresu nauk społecznych, a także jej wykorzystywania w poszukiwaniu i projektowaniu rozwiązań napotykanym problemom (06S-2A_K04)
9a)	Ogólne treści programowe	<ul style="list-style-type: none"> – Jednostka jako podmiot działający i uczestnik praktyk społecznych – Zmysłowe, emocjonalne i cielesne aspekty doświadczenia – Badania zaangażowane i interwencje społeczne (partycypacyjne techniki badawcze) – Krytyczna refleksja nad wybranymi praktykami społecznymi

1.	Nazwa przedmiotu	Zajęcia do wyboru II
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Warsztat 84/54 godziny
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	9
7.	Skrócony opis , stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	<p>Celem kursu jest przygotowanie osób studiujących do krytycznej refleksji na temat przemian społecznych, zachodzących we współczesnych społeczeństwach pod wpływem rozwoju technologii cyfrowych, globalnego kapitalizmu, migracji oraz kryzysów środowiskowych. Program ma na celu rozwijanie kompetencji analitycznych i krytycznych, umożliwiających interpretację nowych form nierówności, wykluczeń i podziałów społecznych, a także refleksję nad alternatywnymi modelami ładu społeczno-gospodarczego.</p> <p>Zajęcia do wyboru I to blok zajęć tematycznych, wybierany przez studentów z oferty nie mniej niż dwóch unikalnych 84/54-godz. bloków zajęć. Osoba studiująca wybiera jeden z nich.</p>
8.	Wymaganie wstępne , stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Osoba studiująca zna i rozumie wybrane koncepcje socjologiczne oraz metody i techniki wykorzystywane w badaniach socjologicznych.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się , określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do który przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w stopniu pogłębionym wybrane nurty współczesnej socjologii (06S-2A_W01) – relacje między różnymi poziomami struktur społecznych (mikro, mezo i makro) w kontekście lokalnym i globalnym, a także zasady funkcjonowania wybranych struktur i instytucji społecznych (06S-2A_W02) – w stopniu pogłębionym wybrane systemy norm i wartości regulujących różne sfery życia społecznego (06S-2A_W04) – mechanizmy wytwarzania kultury i wymiary zróżnicowania kulturowego oraz kategorie pojęciowe stosowane do ich opisu i interpretacji (06S-2A_W06) – istotę fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz związanych z nimi problemów i procesów, kluczowych dla funkcjonowania współczesnych społeczeństw (06S-2A_W07) <p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w sposób pogłębiony interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne, ich przyczyny i konsekwencje (06S-2A_U01) – identyfikować złożone problemy etyczne i metodologiczne w prowadzonych badaniach i analizach zjawisk społecznych (06S-2A_U03) – sformułować, zaprezentować i uargumentować własne stanowisko w dyskusji (06S-2A_U07) <p>Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – pogłębionej i krytycznej analizy posiadanej wiedzy z zakresu nauk społecznych, a także jej wykorzystywania w poszukiwaniu i projektowaniu rozwiązań napotykanym problemom (06S-2A_K04) – samodzielnego i krytycznego poszerzania swojej wiedzy w wymiarze interdyscyplinarnym (06S-2A_K06)
9a)	Ogólne treści programowe	<ul style="list-style-type: none"> – Dylematy i paradoksy współczesności – Społeczeństwa przyszłości – wybrane aspekty teoretyczne – Przyszłość społeczeństwa w kontekście przemian kulturowych, technologicznych, ekonomicznych – Krytyczna analiza przemian zachodzących we współczesnych społeczeństwach

1.	Nazwa przedmiotu	Zajęcia do wyboru III
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Warsztat 84/54 godziny
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	9
7.	Skrócony opis , stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	<p>Celem kursu jest zapoznanie osób studiujących z wybranymi nurtami teoretycznymi i obszarami zainteresowań współczesnej socjologii, a także rozwijanie ich kompetencji krytycznych i analitycznych, umożliwiających interpretację zjawisk występujących w wybranych obszarach życia społecznego.</p> <p>Zajęcia do wyboru I to blok zajęć tematycznych, wybierany przez studentów z oferty nie mniej niż dwóch unikalnych 84/54-godz. bloków zajęć. Osoba studiująca wybiera jeden z nich.</p>
8.	Wymaganie wstępne , stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Osoba studiująca zna i rozumie wybrane koncepcje socjologiczne oraz metody i techniki wykorzystywane w badaniach socjologicznych.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się , określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do który przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza</p> <p>Osoba studiująca zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w stopniu pogłębionym wybrane nurty współczesnej socjologii (06S-2A_W01) – relacje między różnymi poziomami struktur społecznych (mikro, mezo i makro) w kontekście lokalnym i globalnym, a także zasady funkcjonowania wybranych struktur i instytucji społecznych (06S-2A_W02) – w stopniu pogłębionym wybrane systemy norm i wartości regulujących różne sfery życia społecznego (06S-2A_W04) – mechanizmy wytwarzania kultury i wymiary zróżnicowania kulturowego oraz kategorie pojęciowe stosowane do ich opisu i interpretacji (06S-2A_W06) – istotę fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz związanych z nimi problemów i procesów, kluczowych dla funkcjonowania współczesnych społeczeństw (06S-2A_W07)

		<p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – opisywać, interpretować i prognozować zachowania jednostek i zbiorowości w różnych wymiarach życia społecznego (06S-2A_U02) – sformułować, zaprezentować i uargumentować własne stanowisko w dyskusji (06S-2A_U07) – potrafi dobierać właściwe środki i metody działania w celu efektywnego wykonania realizowanych zadań, zarówno indywidualnych, jak i zespołowych (06S-2A_U08) – samodzielnie planować działania służące poszerzaniu wiedzy i rozwijaniu posiadanych kompetencji społeczno-kulturowych i zawodowych (06S-2A_U10) <p>Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – inicjowania, projektowania i realizacji projektów i działań na rzecz otoczenia społecznego oraz ponoszenia odpowiedzialności za podejmowane działania (06S-2A_K01); (06S-2A_K02) – pogłębionej i krytycznej analizy posiadanej wiedzy z zakresu nauk społecznych, a także jej wykorzystywania w poszukiwaniu i projektowaniu rozwiązań napotykanym problemom (06S-2A_K04)
9a)	Ogólne treści programowe	<ul style="list-style-type: none"> – Wybrane obszary zainteresowań współczesnej socjologii – aspekty teoretyczne – Wybrane obszary zainteresowań współczesnej socjologii – aspekty praktyczne – Współczesne trendy w sposobach badania i analizowania kwestii kluczowych dla wybranych obszarów socjologii

1.	Nazwa przedmiotu	Konwersatorium z socjologii w języku angielskim
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia-14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Egzamin
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Język angielski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie osób studiujących z wybranymi zjawiskami i procesami społecznymi oraz przygotowanie ich do wypowiedzania się na ich temat w j. obcym. O ile będzie to możliwe, przedmiot będzie realizowany we współpracy z zagranicznymi wykładowcami.
8.	Wymaganie wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Osoba studiująca potrafi sprawnie komunikować się w j. angielskim.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się, określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego	<p>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - procesy przemian zachodzących w ramach wybranych struktur społecznych oraz pojęcia socjologiczne stosowane w tekstach anglojęzycznych do ich opisu (06S-2A_W03)

	przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do który przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<ul style="list-style-type: none"> – zasady ochrony prawa autorskiego w zakresie wykorzystania tekstów naukowych w jez. angielskim (06S-2A_W10) <p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w ramach dyskusji i prezentacji własnych opinii, przeprowadzić analizę tekstów z zakresu socjologii oraz ze zrozumieniem uczestniczyć w zajęciach prowadzonych w języku obcym (06S-2A_U07); (06S-2A_U09) <p>Kompetencje Osoba studiująca jest gotowa do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – poszerzania swojej wiedzy i doskonalenia umiejętności posługiwania się j. obcym (06PC-2P_K05)
9a)	Ogólne treści programowe	<ul style="list-style-type: none"> – Aspekty teoretyczne wybranych zjawisk i procesów społecznych – Społeczno-kulturowe determinanty wybranych procesów społecznych – Aspekty praktyczne wybranych zjawisk i procesów społecznych

1.	Nazwa przedmiotu	Zajęcia do wyboru w języku obcym
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Ćwiczenia-14/9 godzin
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Egzamin
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Stacjonarna
5.	Język wykładowy	Język angielski
6.	Punkty ECTS	2
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem zajęć jest doskonalenie umiejętności osób studiujących w zakresie analizowania obcojęzycznych tekstów o tematyce społecznej oraz dyskusji na temat różnych kwestii społecznych w j. obcym. O ile będzie to możliwe, przedmiot będzie realizowany we współpracy z zagranicznymi wykładowcami.
8.	Wymaganie wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Osoba studiująca potrafi sprawnie komunikować się w j. angielskim.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się, określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do który przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – pojęcia socjologiczne stosowane w tekstach anglojęzycznych do opisu wybranych zjawisk społecznych (06S-2A_W03) – zasady ochrony prawa autorskiego w zakresie wykorzystania tekstów naukowych w jez. angielskim (06S-2A_W10) <p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w ramach dyskusji i prezentacji własnych opinii, przeprowadzić analizę tekstów z zakresu socjologii oraz ze zrozumieniem uczestniczyć w zajęciach prowadzonych w języku obcym (06S-2A_U07); (06S-2A_U09)

		Kompetencje Osoba studiująca jest gotowa do: <ul style="list-style-type: none"> – poszerzania swojej wiedzy i doskonalenia umiejętności posługiwania się j. obcym (06PC-2P_K05)
9a)	Ogólne treści programowe	<ul style="list-style-type: none"> – Analiza wybranych zjawisk społecznych w oparciu o źródła opracowane w j. obcym – Porównanie różnych podejść i stanowisk wobec wybranych zjawisk i procesów społecznych – analiza argumentów i wniosków z badań, dyskusja

1.	Nazwa przedmiotu	Dezinformacja jako wyzwanie dla społeczeństwa i gospodarki
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 42/27 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Zdalna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	6
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest wskazanie na perspektywę społeczno-ekonomiczną w analizie zjawisk, będących efektem transformacji cyfrowej.
8.	Wymaganie wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Osoba studiująca potrafi korzystać z mediów cyfrowych oraz zna kluczowe zagadnienia związane z funkcjonowaniem informacji w przestrzeni cyfrowej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się, określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do który przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie: <ul style="list-style-type: none"> • w stopniu pogłębionym wybrane systemy norm i wartości regulujące różne sfery życia społecznego (06S-2A_W04) • istotę fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz związanych z nimi problemów i procesów kluczowych dla funkcjonowania współczesnych społeczeństw (06S-2A_W07) Umiejętności Osoba studiująca potrafi: <ul style="list-style-type: none"> • sformułować, zaprezentować i uargumentować własne stanowisko w dyskusji (06S-2A_U07) • samodzielnie planować działania służące poszerzaniu wiedzy i rozwijaniu posiadanych kompetencji społecznych i zawodowych (06S-2A_U10) Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do: <ul style="list-style-type: none"> • ponoszenia odpowiedzialności za podejmowane działania (06S-2A_K02)

		<ul style="list-style-type: none"> • pogłębionej i krytycznej analizy posiadanej wiedzy z zakresu nauk społecznych, a także jej wykorzystywania w poszukiwaniu i projektowaniu rozwiązań napotykanym problemom (06S-2A_K04)
9a)	Ogólne treści programowe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota transformacji cyfrowej. 2. Zaburzenia informacyjne jako wyzwania społeczno-ekonomiczne. 3. Skutki erozji zaufania społecznego. 4. Manipulacja i dezinformacja na przykładzie wybranych obszarów życia gospodarczego (rynków), społecznego (wartości) i politycznego (fenomen postprawdy).

1.	Nazwa przedmiotu	Sztuczna inteligencja a procesy społeczno-gospodarcze
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Wykład 28/18 godz.
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Zdalna
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	4
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem przedmiotu jest wprowadzenie osób studiujących w problematykę wpływu sztucznej inteligencji na gospodarkę i społeczeństwo oraz uwrażliwienie na konieczność krytycznej analizy zachodzących zmian. Kurs umożliwia zrozumienie kluczowych mechanizmów transformacji cyfrowej bez konieczności posiadania przygotowania technicznego, kładąc nacisk na społeczne, ekonomiczne i etyczne konsekwencje upowszechnienia sztucznej inteligencji (AI).
8.	Wymaganie wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Osoba studiująca potrafi korzystać z mediów cyfrowych oraz zna kluczowe zagadnienia związane z funkcjonowaniem informacji w przestrzeni cyfrowej.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się, określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do który przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • w stopniu pogłębionym wybrane systemy norm i wartości regulujące różne sfery życia społecznego (06S-2A_W04) • istotę fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji oraz związanych z nimi problemów i procesów kluczowych dla funkcjonowania współczesnych społeczeństw (06S-2A_W07) <p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sformułować, zaprezentować i uargumentować własne stanowisko w dyskusji (06S-2A_U07) • samodzielnie planować działania służące poszerzaniu wiedzy i rozwijaniu posiadanych kompetencji społecznych i zawodowych (06S-2A_U10) <p>Kompetencje społeczne Osoba studiująca jest gotowa do:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ponoszenia odpowiedzialności za podejmowane działania (06S-2A_K02) pogłębionej i krytycznej analizy posiadanej wiedzy z zakresu nauk społecznych, a także jej wykorzystywania w poszukiwaniu i projektowaniu rozwiązań napotykanym problemom (06S-2A_K04) świadomego i odpowiedzialnego funkcjonowania w rzeczywistości gospodarczej, społecznej i zawodowej kształtowanej przez nowe technologie (06S-2A_K06)
9a)	Ogólne treści programowe	<ol style="list-style-type: none"> AI – kluczowe pojęcia i mechanizmy działania. Transformacja gospodarki w dobie AI. Szanse i zagrożenia wynikające z upowszechnienia AI. Etyczne aspekty stosowania AI. Regulacje prawne i polityki publiczne wobec AI.

1.	Nazwa przedmiotu	Seminarium magisterskie
2.	Liczba godzin poszczególnych form zajęć przedmiotu	Seminarium 84/ 54 godziny
3.	Forma zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę)	Zaliczenie na ocenę
4.	Forma prowadzenia zajęć (stacjonarna, zdalna, hybrydowa)	Hybrydowa
5.	Język wykładowy	Polski
6.	Punkty ECTS	16 ECTS
7.	Skrócony opis, stanowiący przybliżenie celów przedmiotu	Celem seminarium magisterskiego jest przygotowanie osób studiujących do zaprojektowania i samodzielnej realizacji badań socjologicznych z wykorzystaniem metod adekwatnych do wybranej problematyki oraz umożliwienie im napisania pracy naukowej o wysokim poziomie merytorycznym w obszarze ich zainteresowań.
8.	Wymaganie wstępne, stanowiące określenie wiedzy i umiejętności, jakie musi posiadać student zapisujący się na dany przedmiot	Osoba studiująca zna i rozumie wybrane teorie socjologiczne oraz potrafi posługiwać się terminologią właściwą dla socjologii. Potrafi stosować metody i techniki badań społecznych, potrafi dokonać opracowania, analizy i prezentacji wyników badań.
9.	Przedmiotowe efekty uczenia się, określające jaką wiedzę, umiejętności i/lub kompetencje będzie posiadał każdy student uzyskujący punkty ECTS z danego przedmiotu wraz ze wskazaniem realizowanych w ramach przedmiotu kierunkowych oraz ewentualnie specjalnościowych efektów uczenia się (kody efektów, do który przyporządkowany został przedmiot w macierzy kompetencji zawartej w programie studiów)	<p>Wiedza Osoba studiująca zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> w stopniu pogłębionym wybrane teorie socjologiczne, związane z tematyką pracy magisterskiej (06S-2A_W02) w stopniu pogłębionym procedury realizacji badań ilościowych i jakościowych - stosowane w nich metody i techniki pozyskiwania, analizowania i interpretacji danych (06S-2A_W08) w stopniu pogłębionym istotne dla pracy naukowej aspekty z zakresu prawa autorskiego oraz zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej (06S-2A_W10) <p>Umiejętności Osoba studiująca potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> w sposób pogłębiony interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne, ich przyczyny i konsekwencje oraz wzajemne relacje między nimi posługując się terminami i kategoriami socjologicznymi (06S-2A_U01) identyfikować złożone problemy etyczne i metodologiczne w prowadzonych badaniach i analizach zjawisk społecznych (06S-2A_U03)

		<ul style="list-style-type: none"> – w sposób innowacyjny wykorzystać zdobytą wiedzę do zaprojektowania autorskiego badania, przeprowadzenia go w sposób metodologicznie poprawny i zaprezentowania w ramach pracy magisterskiej (06S-2A_U04) (06S-2A_U05) (06S-2A_U07) <p>Kompetencje</p> <p>Osoba studiująca jest gotowa do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – do projektowania i realizacji zaawansowanych projektów badawczych i pogłębionych analiz teoretycznych w sposób etyczny i metodologicznie poprawny (06S-2A_K03) <ul style="list-style-type: none"> – krytycznej refleksji w stosunku do wiedzy teoretycznej z zakresu tematyki podejmowanej w pracy dyplomowej (06S-2A_K05)
9a)	Ogólne treści programowe	<p>Semestr 2</p> <ul style="list-style-type: none"> Wybór tematu pracy. Określenie celu pracy i zakresu badań. Wstępny przegląd literatury przedmiotu. Omówienie kwestii praw autorskich. Opracowanie koncepcji badawczej i planu pracy. <p>Semestr 3</p> <ul style="list-style-type: none"> Uzupełnienie przeglądu literatury przedmiotu. Przygotowanie co najmniej jednego rozdziału pracy Przygotowanie narzędzi badawczych. Zgromadzenie i opracowanie materiałów badawczych. Wstępna analiza wyników badania empirycznego. <p>Semestr 4</p> <ul style="list-style-type: none"> Kontynuacja analizy wyników badania empirycznego. Formułowanie wniosków w odniesieniu do problematyki pracy i stosowanych metod analizy danych. Przygotowanie pracy magisterskiej.