

PROGRAM STUDIÓW
kierunek ZARZĄDZANIE
studia II stopnia, profil ogólnoakademicki

1. Kierunek: Zarządzanie

2. Zwięzły opis kierunku

Oferta studiów magisterskich na kierunku Zarządzanie jest kierowana do absolwentów studiów I stopnia, którzy chcą zostać specjalistami w zakresie zarządzania w biznesie, w organizacjach sektora publicznego i społecznego. Program studiów zakłada przekazanie pogłębionej wiedzy na temat zarządzania i obejmuje specjalności powiązane z prowadzonymi na Wydziale Zarządzania badaniami naukowymi.

W trakcie pierwszego semestru studiów studenci zdobywają wiedzę w zakresie ekonomii menedżerskiej, ekonomii sektora publicznego, prawa handlowego, współczesnych koncepcji marketingu, zachowań organizacyjnych, zarządzania strategicznego i zarządzania zasobami ludzkimi. Później mają możliwość pogłębienia swoich zainteresowań w ramach jednego z czterech specjalności wybieralnych: marketingu, przedsiębiorczości i doradztwa biznesowego, zarządzania rozwojem przedsiębiorstw albo zarządzania zasobami ludzkimi.

Kadrę prowadzącą zajęcia dydaktyczne na kierunku stanowią doświadczeni pracownicy uczelni wyższych z dorobkiem naukowym z zakresu zarządzania. W trakcie zajęć wykorzystywane są rozmaite formy kształcenia: wykłady, ćwiczenia, warsztaty, odgrywanie ról, analiza przypadków, giełdy pomysłów, dyskusje i debaty. Studenci kierunku mogą poszerzać swoją wiedzę i umiejętności, działając w organizacjach studenckich, biorąc udział w badaniach prowadzonych przez pracowników WZ, seminariach i konferencjach naukowych oraz współtworząc z kadrą naukową artykuły naukowe i raporty z badań.

3. Poziom: II

4. Profil: ogólnoakademicki

5. Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne

6. Zasadnicze cele kształcenia:

Celem studiów magisterskich na kierunku Zarządzanie jest kształcenie specjalistów w zakresie szeroko rozumianego zarządzania oraz kadry menedżerskiej dla potrzeb organizacji biznesowych, sektora publicznego i wolontarystycznego. W szczególności Kierunek pozwala nabyć pogłębioną wiedzę i umiejętności pozwalające na:

- analizowanie przyczyn i przebiegu procesów wewnętrznych w organizacjach biznesowych, sektora publicznego i społecznego;
- analizę wpływu uwarunkowań ekonomicznych, rynkowych, politycznych, społecznych, prawnych, środowiskowych oraz przestrzennych na funkcjonowanie organizacji;
- posługiwanie się odpowiednimi metodami i technikami w celu rozwiązywania konkretnych problemów z zakresu zarządzania w biznesie, w organizacjach sektora publicznego i wolontarystycznego;

- pracę zespołową przy przygotowywaniu projektów w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem oraz organizacją sektora publicznego i społecznego;
- formułowanie własnych opinii oraz dobór danych i metod analiz wspierających podejmowanie decyzji w organizacjach biznesowych, publicznych i wolontarystycznych
- stawianie prostych hipotez badawczych i ich weryfikowanie;
- rozwój umiejętności posługiwania się językiem obcym do poziomu B2+.

7. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: magister

8. Możliwość zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta:

W rozumieniu Rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 7 sierpnia 2014 r. w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania (Dz. U. z 2014 r. poz. 1145, z uwzględnieniem zmian wynikających z rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 7 listopada 2016 r., Dz. U. z 2016 r., poz. 1876, tekst jednolity według stanu na dzień 25 stycznia 2018 r., Dz. U. z 2018 r. poz. 227) absolwenci kierunku Zarządzanie uzyskują możliwość zatrudnienia w charakterze:

- Dyrektor do spraw personalnych (112005)
- Kierownik działu kadrowo-płacowego (121201)
- Kierownik działu szkoleń (121202)
- Kierownik działu zarządzania zasobami ludzkimi (121203)
- Kierownik przedsiębiorstwa świadczącego usługi z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi (121204)
- Kierownik do spraw strategicznych i planowania (121302)
- Kierownik działu administracyjno-gospodarczego (121901)
- Kierownik małego przedsiębiorstwa obsługi biznesu (121902)
- Kierownik małego przedsiębiorstwa usług osobistych, porządkowych i pokrewnych (121903)
- Kierownik działu marketingu (122101)
- Kierownik przedsiębiorstwa świadczącego usługi z zakresu marketingu i sprzedaży (122103)
- Kierownik agencji reklamowej (122201)
- Kierownik działu reklamy / promocji / public relations (122202)
- Koordynator projektów unijnych (242102)
- Makler nadzorujący (242103)
- Negocjator biznesowy (242104)
- Specjalista do spraw doskonalenia organizacji (242106)
- Specjalista do spraw konsultingu (242107)
- Specjalista do spraw pozyskiwania funduszy (242109)
- Animator gospodarczy do spraw przedsiębiorczości (242201)
- Specjalista do spraw badań społeczno-ekonomicznych (242218)
- Specjalista do spraw integracji europejskiej (242219)
- Specjalista do spraw organizacji i rozwoju przemysłu (242220)
- Specjalista do spraw planowania strategicznego (242223)
- Specjalista do spraw zamówień publicznych (242225)

- Analityk trendów rynkowych (cool hunter) (243101)
- Autor tekstów i sloganów reklamowych (copywriter) (243102)
- Opiekun marki (brand manager) (243104)
- Specjalista analizy i rozwoju rynku (243105)
- Specjalista do spraw marketingu i handlu (243106)
- Specjalista do spraw reklamy (243107)
- Specjalista do spraw public relations (243203)
- Specjalista do spraw kluczowych klientów (key account manager) (243304)
- Specjalista do spraw sprzedaży (243305)

Kierunek ten może stanowić podstawę do podjęcia studiów doktoranckich (III stopnia). Inną możliwością pogłębiania kwalifikacji są studia podyplomowe czy kursy prowadzone przez uczelnie i inne instytucje naukowo-dydaktyczne.

9. Wymagania wstępne, oczekiwane kompetencje kandydata:

Studia magisterskie na kierunku zarządzanie adresowane są do osób zainteresowanych uzyskaniem zaawansowanej wiedzy w zakresie funkcjonowania różnego typu organizacji. Kandydaci na studia powinni wykazywać zainteresowanie procesami gospodarczymi i społecznymi oraz dążyć do podejmowania zatrudnienia w organizacjach biznesowych. Kandydat powinien być zainteresowany pogłębieniem interdyscyplinarnej wiedzy w zakresie zarządzania, koniecznej do efektywnego funkcjonowania różnorodnych organizacji, o różnych strukturach, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii przedsiębiorczości, funkcjonowania i rozwoju organizacji oraz bycia otwartym na innowacyjność. Od kandydata oczekuje się zdolności logicznego myślenia, wrażliwości na problemy społeczne, uporządkowanego postrzegania świata oraz otwartości na współpracę.

Szczegółowe wymagania wstępne są określone w zasadach rekrutacji.

10. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty uczenia się

DZIEDZINA	DYSCYPLINA	UDZIAŁ %
Nauki społeczne	Nauki o zarządzaniu i jakości – dyscyplina wiodąca	92%
Nauki społeczne	Ekonomia i finanse	6%
Nauki społeczne	Nauki prawne	2%

11. Kierunkowe efekty uczenia się

Specjalność:	Marketing Przedsiębiorczość i doradztwo biznesowe Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa Zarządzanie zasobami ludzkimi	
Wiedza		
Kod KEU	Treść efektu	Kod PRK
08Z-2A_W01	Posiada rozszerzoną wiedzę o charakterze nauk społecznych, w szczególności w zakresie dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości oraz jej relacji do innych nauk	P7U_W P7S_WG
08Z-2A_W02	Posiada rozszerzoną wiedzę o różnych typach organizacji, ich strukturach i ich funkcjonowaniu	P7U_W P7S_WG
08Z-2A_W03	Posiada rozszerzoną wiedzę związaną z oddziaływaniem różnych organizacji z otoczenia na jej funkcjonowanie oraz sposobów podjęcia i prowadzenia współpracy dla uzyskania korzystnych efektów	P7U_W P7S_WG

08Z-2A_W04	Posiada rozszerzoną wiedzę o rodzajach więzi społecznych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości i o rządzących nimi prawidłowościach	P7U_W P7S_WG
08Z-2A_W05	Posiada rozszerzoną wiedzę o człowieku, jako podmiocie organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem kreowania kultury organizacyjnej przedsiębiorstw i organizacji sektora publicznego	P7U_W P7S_WG
08Z-2A_W06	Posiada pogłębioną wiedzę na temat norm i reguł konstytuujących organizację, ich wpływu na zachowania ludzi i budowanie spójności wewnętrznej organizacji	P7U_W P7S_WG
08Z-2A_W07	Posiada pogłębioną wiedzę o procesach zmian w organizacjach, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencji tych zmian	P7U_W P7S_WG P7S_WK
08Z-2A_W08	Posiada pogłębioną wiedzę na temat tworzenia organizacji, ich odwzorowania strukturalnego w odniesieniu do fazy cyklu życia organizacji, wpływu otoczenia	P7U_W P7S_WG
08Z-2A_W09	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7U_W P7S_WG
08Z-2A_W10	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w sektorze prywatnym, publicznym, społecznym i non profit	P7U_W P7S_WK
Umiejętności		
Kod KEU	Treść efektu	Kod PRK
08Z-2A_U01	Potrafi dokonywać szczegółowych obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych, ekonomicznych, politycznych, prawnych, środowiskowych, przestrzennych, ekonomicznych i rynkowych oraz relacji między nimi	P7U_U P7S_UW
08Z-2A_U02	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu przyczyn oraz przebiegu procesów społecznych, ekonomicznych, politycznych, prawnych, środowiskowych, przestrzennych, ekonomicznych i rynkowych związanych z działalnością organizacji, a także potrafi formułować własne opinie oraz dobierać krytycznie dane i metody analiz wspierających podejmowanie decyzji	P7U_U P7S_UW
08Z-2A_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów wewnętrznych w organizacji, zjawisk społecznych, ekonomicznych, politycznych, prawnych, środowiskowych, przestrzennych, ekonomicznych i rynkowych oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować	P7U_U P7S_UW
08Z-2A_U04	Potrafi prognozować i modelować zintegrowane procesy w organizacji z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi ilościowych oraz jakościowych	P7U_U P7S_UW
08Z-2A_U05	Sprawnie posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, ekonomicznymi, zawodowymi, etycznymi) oraz potrafi posługiwać się nimi w celu rozwiązywania konkretnych problemów	P7U_U P7S_UW
08Z-2A_U06	Posiada umiejętność samodzielnego analizowania i proponowania możliwych rozwiązań konkretnych problemów organizacyjnych i wskazania odpowiednich rozstrzygnięć w tym zakresie	P7U_U P7S_UW
08Z-2A_U07	Posiada pogłębioną umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społeczno-gospodarczych wpływających na funkcjonowanie organizacji, poszerzoną o umiejętność pogłębionej oceny tych zjawisk przy wykorzystaniu wybranej metody badawczej	P7U_U P7S_UW
08Z-2A_U08	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania różnych prac pisemnych w języku polskim i nowożytnym języku obcym w zakresie dyscypliny zarządzania	P7U_U P7S_UW
08Z-2A_U09	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania wystąpień ustnych, w języku polskim i nowożytnym języku obcym	P7U_U P7S_UK
08Z-2A_U10	Ma umiejętności językowe w zakresie dyscypliny: nauki o zarządzaniu i jakości, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7U_U P7S_UK
Kompetencje społeczne		
Kod KEU	Treść efektu	Kod PRK

08Z-2A_K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	P7U_U P7S_UU
08Z-2A_K02	Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej różne role	P7U_U P7U_K P7S_UO P7S_KR
08Z-2A_K03	Jest gotów do określania priorytetów służących realizacji wyznaczonego przez siebie lub innych zadania	P7U_U P7U_K P7S_UO P7S_KR
08Z-2A_K04	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu	P7U_K P7S_KR
08Z-2A_K05	Umie uczestniczyć w przygotowywaniu projektów w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem lub organizacji sektora publicznego oraz potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności	P7U_K P7S_KO
08Z-2A_K06	Jest gotów samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny	P7U_U P7U_K P7S_UU P7S_KR P7S_KK
08Z-2A_K07	Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	P7U_K P7S_KO
08Z-2A_K08	Prezentuje aktywną postawę wobec nawiązywania trwałych relacji z otoczeniem, ze szczególnym uwzględnieniem dbałości o wizerunek reprezentowanej organizacji	P7U_K P7S_KO

Efekty uczenia się dla specjalności:

specjalność marketing		
Kod SEU	Treść efektu	Kod KEU
Wiedza		
08ZM2A_W1	Posiada poszerzoną wiedzę o metodach i narzędziach pozyskiwania informacji, w szczególności badań rynku i badań marketingowych niezbędnych do opisywania i modelowania zjawisk rynkowych oraz rządzących nimi prawidłowości	08Z-2A_W02
08ZM2A_W2	Posiada wiedzę z zakresu psychospołecznych aspektów marketingu, rozumiejąc ich wpływ na zachowania rynkowe nabywców	08Z-2A_W03 08Z-2A_W04 08Z-2A_W05
08ZM2A_W3	Zna narzędzia nowoczesnych technologii i ich zastosowanie w działaniach marketingowych, jednocześnie jest świadom sposobu, w jaki wpisują się one w kontekst ekonomiczno-społeczny funkcjonowania organizacji	08Z-2A_W03 08Z-2A_W04
08ZM2A_W4	Posiada wielostronną i opartą na standardach międzynarodowych wiedzę z zakresu działań marketingowych w organizacji oraz zna metody upowszechniania wiedzy rynkowej w organizacji i budowania organizacji nakierowanej na rynek	08Z-2A_W03 08Z-2A_W08
Umiejętności		
08ZM2A_U1	Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy z zakresu zarządzania, w szczególności potrafiąc ją zastosować w rozstrzyganiu dylematów zarządzania i decyzji marketingowych, potrafi dokonywać krytycznej analizy	08Z-2A_U05 08Z-2A_U06 08Z-2A_U07

	skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy	
08ZM2A_U2	Posiada na poziomie zaawansowanym umiejętność budowania i zarządzania wartościami dla klientów w szczególności produktem, ceną, dystrybucją. Potrafi w ten sposób dostrzegać i definiować w sposób wymierny konsekwencje podejmowanych decyzji marketingowych dla innych obszarów organizacji	08Z-2A_U03 08Z-2A_U05
08ZM2A_U3	Potrafi planować i realizować działania z zakresu komunikacji rynkowej, także z uwzględnieniem strategii marki i kreowania wartości aktywów niematerialnych. Rozumie potrzebę interdyscyplinarnego podejścia do zarządzania prowadzonymi działaniami marketingowymi.	08Z-2A_U04 08Z-2A_U05 08Z-2A_U06
08ZM2A_U4	Ma umiejętność wykorzystania typowych i zaawansowanych metod oceny i kontroli działań marketingowych. Potrafi przygotować plan marketingowy z uwzględnieniem aspektów finansowych, budżetowych oraz metod kontroli finansowej i pozafinansowej	08Z-2A_U04 08Z-2A_U06
specjalność przedsiębiorczość i doradztwo biznesowe		
Kod SEU	Treść efektu	Kod KEU
Wiedza		
08DB2A_W1	Posiada poszerzoną wiedzę na temat przedsiębiorczości i doradztwa biznesowego, potrzebną do tworzenia wartości i realizacji przyjętej w organizacji strategii	08Z-2A_W10
08DB2A_W2	Posiada wiedzę z zakresu prawnych, społecznych i ekonomicznych aspektów związanych z przedsiębiorczością i doradztwem biznesowym	08Z-2A_W01 08Z-2A_W03 08Z-2A_W04 08Z-2A_W09
08DB2A_W3	Zna narzędzia, standardy i metodyki i podejścia związane z świadczeniem usług doradczych i związanych z przedsiębiorczością	08Z-2A_W03 08Z-2A_W10
08DB2A_W4	Posiada poszerzoną wiedzę z zakresu innowacyjnych rozwiązań biznesowych	08Z-2A_W07 08Z-2A_W08
Umiejętności		
08DB2A_U1	Potrafi podejmować decyzje związane z przedsiębiorczością i doradztwem biznesowym oraz szacować ryzyko z nimi związane	08Z-2A_U05 08Z-2A_U06
08DB2A_U2	Odpowiednio dobiera i stosuje metody w celu wykorzystania usług związanych z przedsiębiorczością i doradztwem biznesowym	08Z-2A_U06 08Z-2A_U07
08DB2A_U3	Potrafi zarządzać zgodnie z obowiązującymi standardami, normami prawnymi i dobrymi praktykami w zakresie przedsiębiorczości	08Z-2A_U05
08DB2A_U4	Posiada umiejętność kierowania zespołami przedsiębiorczymi	08Z-2A_U07
specjalność zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa		
Kod SEU	Treść efektu	Kod KEU
Wiedza		
08ZR2A_W1	Posiada pogłębioną wiedzę o metodach i narzędziach zarządzania strategicznego, technikach i źródłach pozyskiwania informacji służących do analizy strategicznej pozwalającej na podjęcie trafnych decyzji o długoterminowym rozwoju przedsiębiorstwa	08Z-2A_W06 08Z-2A_W07
08ZR2A_W2	Ma wiedzę na temat mechanizmów tworzenia wartości dla właścicieli oraz pozostałych interesariuszy, a także na temat sposobów nadzorowania i zarządzania spółkami lub przedsiębiorstwami ukierunkowanych na wzrost ich	08Z-2A_W06 08Z-2A_W08

	wartości w długim okresie	
08ZR2A_W3	Ma wiedzę na temat sposobów tworzenia przewagi strategicznej przez przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu ich materialnych i niematerialnych zasobów oraz w zależności od fazy cyklu życia sektora	08Z-2A_W03 08Z-2A_W08
08ZR2A_W4	Ma wiedzę o różnych strategiach wzrostu wewnętrznego i zewnętrznego	08Z-2A_W03 08Z-2A_W08
Umiejętności		
08ZR2A_U1	Ma umiejętność wykorzystania wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego w praktyce funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz potrafi krytycznie ocenić przydatność i skuteczność proponowanych rozwiązań.	08Z-2A_U02 08Z-2A_U03
08ZR2A_U2	Umie myśleć perspektywicznie, a także potrafi podejmować długookresowe i średniookresowe decyzje oraz szacować ryzyko z nimi związane	08Z-2A_U04 08Z-2A_U06
08ZR2A_U3	Potrafi zastosować metody analizy strategicznej, analizy rynku oraz analizy finansowej do oceny bieżącej i przyszłej sytuacji przedsiębiorstwa oraz wykorzystuje je w sposób umożliwiający podjęcie racjonalnych pozwalających na zgromadzenie odpowiednich oraz umożliwiających uzyskanie przez przedsiębiorstwo trwałej przewagi konkurencyjnej	08Z-2A_U06 08Z-2A_U07
08ZR2A_U4	Potrafi zaprojektować strategię rozwoju przedsiębiorstwa na rynku krajowym lub międzynarodowym, która przyczyni się do kreowania oczekiwanej wartości dla właścicieli oraz pozostałych interesariuszy, niezależnie od sytuacji w otoczeniu przedsiębiorstwa	08Z-2A_U04 08Z-2A_U07
specjalność zarządzanie zasobami ludzkimi		
Kod SEU	Treść efektu	Kod KEU
Wiedza		
08ZA2A_W1	Posiada pogłębioną wiedzę o metodach i narzędziach zarządzania zasobami ludzkimi, technik i źródeł pozyskiwania informacji służących do modelowania procesów zarządzania zasobami ludzkimi	08Z-2A_W04 08Z-2A_W05 08Z-2A_W06
08ZA2A_W2	Posiada pogłębioną wiedzę o projektowaniu strategii i programów zarządzania zasobami ludzkimi	08Z-2A_W04 08Z-2A_W08
08ZA2A_W3	Posiada zaawansowaną wiedzę o wartości kapitału ludzkiego w oparciu o narzędzia controllingu personalnego	08Z-2A_W05 08Z-2A_W09
08ZA2A_W4	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady mediacji i negocjacji w ramach stosunków pracy	08Z-2A_W03 08Z-2A_W04
Umiejętności		
08ZA2A_U1	Umie ocenić przydatność zdobytej wiedzy oraz wykorzystać ją w różnych sytuacjach, dostosowując jej zakres i formy do bieżących potrzeb	08Z-2A_U01 08Z-2A_U06
08ZA2A_U2	Umie zorganizować dział kadr i przydzielić zadania jego pracownikom, jest świadom roli, jako komórka HR pełni w organizacji	08Z-2A_U04 08Z-2A_U06 08Z-2A_U07
08ZA2A_U3	Potrafi kształtować wizerunek firmy, jako pracodawcy z wyboru w otoczeniu wewnętrznym i zewnętrznym organizacji, wykorzystując w tym celu różnorodne narzędzia biznesowe	08Z-2A_U03 08Z-2A_U05 08Z-2A_U06
08ZA2A_U4	Umie kierować zespołem projektowym w oparciu o budowanie zaufania i zaangażowania członków zespołu	08Z-2A_U06 08Z-2A_U07

12. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Według prognoz dotyczących rynku pracy wśród pożądanych obszarów wiedzy znajdują się między innymi takie dziedziny jak zarządzanie, ekonomia, rachunkowość, bezpieczeństwo, Niezależnie od branży i stanowiska, liczyć się będą konkretne umiejętności, które staną się istotnym wyznacznikiem tempa rozwoju kariery.

Raport „Future of Skills. Employment in 2030” wskazuje, że kluczowe będą następujące kategorie umiejętności - interpersonalne, społeczne, systemowe oraz poznawcze. Na rynku pracy będzie zapotrzebowanie na osoby, które chcą się uczyć i potrafią uczyć innych. Ważna będą w szczególności umiejętności: logicznego myślenia, dedukcji, współdziałania, kompleksowego rozwiązywania problemów, oceny sytuacji oraz podejmowania decyzji. aktywnej nauka i słuchania, komunikowania się, monitorowania i oceny wyników, szybkiego reagowania, zarządzanie czasem, finansami i ludźmi, negocjowania i perswazji, poszukiwania kreatywnych rozwiązań. Ekspertki z Pearson zwracają także uwagę na umiejętność „social perspectiveness” - dostrzegania innych ludzi i ich reakcji oraz zrozumienia, z czego one wynikają. Ważna będzie również zdolność autorefleksji, aby móc samodzielnie określać, czego jeszcze nie wiemy, a czego warto się nauczyć.

Studia II stopnia na kierunku Zarządzanie umożliwiają przygotowanie do zdobycia pracy dziś i w przyszłości. Proponowane zajęcia pozwalają nabyć konkretne umiejętności, wymieniane są w raportach dotyczących rynku pracy, a także przygotować się do wykonywania pracy wymagającej połączenia unikalnych kompetencji człowieka z efektywnością maszyny. Studenci poznają różnorodne metody nauczania, które mogą wykorzystywać do własnego rozwoju i uczenia innych.

13. Wskazanie związku studiów z misją uczelni i jej strategią rozwoju

Program studiów kierunku Zarządzanie studiów II stopnia jest zgodny z misją i strategią Uniwersytetu Łódzkiego. Głównymi punktami odniesienia przy projektowaniu programu dla tego kierunku były zapisy strategii Uniwersytetu Łódzkiego w szczególności te dotyczące 2 celu strategicznego mówiącego o tym, że dzięki doskonałości dydaktycznej Uniwersytet Łódzki dąży do uzyskania statusu uczelni oferującej studia na najwyższym poziomie. Dzięki realizacji programu studiów na tym kierunku, studenci zdobywają wiedzę i umiejętności, które mogą być wykorzystane w organizacjach biznesowych.

Studenci zdobywają pogłębioną wiedzę odpowiadającą zainteresowaniom naukowym oraz ich planom zawodowym. Dzięki ofercie kształcenia, uwzględniającej obszary i wyniki badań naukowych pracowników WZ, program realizuje model ogólnoakademicki. Istotą programu studiów na kierunku jest możliwość wyboru jednej z czterech oferowanych modułów oraz różnych przedmiotów do wyboru, pozwalających na rozszerzanie i uzupełnianie wiedzy poza zakres uznany za obowiązkowy. Student ma dzięki temu możliwość stworzenia własnej ścieżki kształcenia, która odpowiada jego zainteresowaniom, w tym poznawczym i naukowym, oraz planom zawodowym. Studenci podczas studiów mają możliwość współuczestniczenia w działalności badawczej kół naukowych oraz zespołów złożonych z pracowników Wydziału Zarządzania.

14. Różnice w stosunku do innych programów uczenia się o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w Uniwersytecie Łódzkim

Program studiów dla studiów II stopnia kierunku Zarządzanie wyróżnia interdyscyplinarne podejście, charakterystyczne dla nauk o zarządzaniu, integrujące wiedzę z zakresu ekonomii, prawa, finansów i rachunkowości, zarządzania strategicznego, zarządzania zasobami ludzkimi, marketingu, zarządzania publicznego oraz teorii zachowań organizacyjnych. Program ten uwzględnia najnowsze zagadnienia z ww. problematyki zawarte w programach studiów przedmiotów wykładanych na uczelniach biznesowych w Europie Zachodniej oraz Stanach Zjednoczonych.

Proponowane treści kształcenia mają charakter autorski. Zostały opracowane na podstawie prac badawczych kadry naukowej i są systematycznie aktualizowane o nowe podejścia i techniki rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania.

Kierunek Zarządzanie w UŁ, wyróżnia się szeroką ofertą specjalizacji i przedmiotów do wyboru, pozwalających studentowi na pewną swobodę kształtowania indywidualnego profilu absolwenta.

Treści programowe studiów II stopnia są powiązane z prowadzonymi w uczelni badaniami naukowymi oraz ponad połowa programu studiów (określonego w punktach ECTS) obejmuje zajęcia służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy.

Treści programowe realizowane są przy wykorzystaniu rozmaitych form kształcenia: wykłady, ćwiczenia, warsztaty, odgrywanie ról, analiza przypadków, giełdy pomysłów, dyskusje i debaty. Studenci kierunku mogą poszerzać swoją wiedzę i umiejętności, działając w organizacjach studenckich, biorąc udział w badaniach prowadzonych przez pracowników WZ, seminariach i konferencjach naukowych oraz współtworząc z kadrami naukowymi artykuły naukowe i raporty z badań.

15. Plany studiów

PLAN STUDIÓW																		
		Wydział: Zarządzania UŁ																
		Kierunek studiów: Zarządzanie II																
		Profil studiów: Ogólnoakademicki																
		Stopień studiów: Studia II stopnia																
		Forma studiów: Stacjonarne																
		Liczba specjalności: 4																
		Od roku: 2021																
rok	semestr	Przedmiot	KOD	Liczba godzin											Przedmiot do wyboru	Razem	Forma zaliczenia	ECTS
				Wykład kursowy	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia konwersatoryjne	Warsztaty	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Ćwiczenia informatyczne	Seminarium magisterskie	Wychowanie fizyczne					
				W	WM	C	CK	WR	SY2	L	LI	SM	WF					
I	1	Ekonomia menedżerska	0800-ZEMZAK	25											25	Zaliczenie	3	
	1	Ekonomia sektora publicznego	0800-ZESZAK				33								33	Zaliczenie	4	
	1	Prawo handlowe	0800-ZPHZAK	25											25	Zaliczenie	3	
	1	Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami	0800-ZRFZAK				33								33	Zaliczenie	4	
	1	Współczesne koncepcje marketingu	0800-ZKMZAK				33								33	Egzamin	4	
	1	Zachowania organizacyjne	0800-ZDOZAK	8		15									23	Egzamin	4	
	1	Zarządzanie strategiczne	0800-ZZSZAK	8		15									23	Egzamin	4	
	1	Zarządzanie zasobami ludzkimi	0800-ZZLZAK	8		15									23	Egzamin	4	
razem po 1. semestrze:														godzin: 218	p. ECTS: 30			
I	2	Metodyka pracy naukowej	0800-ZMPZAK		12										12	Zaliczenie	3	
	2	Seminarium magisterskie - semestr 2	0800_S0ZAK										9		9	Zaliczenie	6	
	2	Przedmioty specjalnościowe												83	83	Egzamin	17	
	2	Lektorat językowy									50				50	Zaliczenie	4	
razem po 2. semestrze:														godzin: 154	p. ECTS: 30			
II	3	Seminarium magisterskie - semestr 3	0800_S1ZAK										25		25	Zaliczenie	8	
	3	Przedmioty specjalnościowe												115	115	Egzamin	22	
	3	Lektorat językowy									25				25	Egzamin	3	
razem po 3. semestrze:														godzin: 165	p. ECTS: 33			
II	4	Seminarium magisterskie - semestr 4	0800_S2ZAK										25		25	Egzamin	12	
	4	Przedmioty specjalnościowe												16	16	Zaliczenie	4	
	4	Przedmiot do wyboru specjalnościowy		16				29							45	Zaliczenie	9	
	4	Przedmiot do wyboru zewnętrzny		14				18							32	Zaliczenie	6	
razem po 4. semestrze:														godzin: 118	p. ECTS: 31			
														godzin: 655	p. ECTS: 124			

Specjalność: Marketing

rok	semestr	Przedmioty specjalnościowe	KOD	Liczba godzin											Przedmiot do wyboru	Razem	Forma zaliczenia	ECTS
				Wykład kursowy	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia konwersatoryjne	Warsztaty	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Ćwiczenia informatyczne	Seminarium magisterskie	Wychowanie fizyczne					
				W	WM	C	CK	WR	SY2	L	LI	SM	WF					
I	2	Branding i komunikacja marketingowa	0800-ZBK3K					16							16	Zaliczenie	4	
	2	Market intelligence	0800-ZMIS3K	8		25									33	Egzamin	6	
	2	Strategie marketingowe	0800-ZSMS3K	10					24						34	Egzamin	7	
II	3	Badania marketingowe - metody ilościowe i jakościowe	0800-ZBMS3K	14					30						44	Egzamin	9	
	3	e-Marketing	0800-ZEMS3K	16											16	Zaliczenie	2	
	3	Gra strategiczna The Marketplace	0800-ZGSS3K							35					35	Zaliczenie	7	
3	Kontroling marketingowy	0800-ZKMS3K	8					12						20	Zaliczenie	4		
II	4	Kreowanie wizerunku firmy	0800-ZKWS3K					16							16	Zaliczenie	4	
razem:														214	p. ECTS 43			

Specjalność: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa

rok	semestr	Przedmioty specjalnościowe	KOD	Szczegóły przedmiotu										Forma zaliczenia	ECTS	
				Liczba godzin												
				Wykład kursowy	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia konwersatoryjne	Warsztaty	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Ćwiczenia informatyczne	Seminarium magisterskie	Wychowanie fizyczne			Razem
W	WM	C	CK	WR	SY2	L	LI	SM	WF							
I	2	Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa		33										33	Zaliczenie	4
	2	Modele ekspansji międzynarodowej	0800-ZMES1K	33										33	Zaliczenie	4
	2	Zarządzanie strategiczne – zagadnienia zaawansowane		33										33	Egzamin	4
	2	Zarządzanie wartością i wycena spółki		40										40	Egzamin	5
II	3	Modelowanie i prognozowanie w biznesie	0800-ZMPS1K									16		16	Zaliczenie	4
	3	Przywództwo w biznesie		25										25	Zaliczenie	3
	3	Strategie e-commerce		33										33	Zaliczenie	4
	3	Studium przypadku - konkurs						16						16	Zaliczenie	4
	3	TOP SIM II: Scenariusz zaawansowany	0800-ZTSS1K							35				35	Zaliczenie	7
II	4	Ład korporacyjny	0800-ZLKS1K	33										33	Egzamin	4
razem:											297	p. ECTS	43			

Specjalność: Zarządzanie zasobami ludzkimi

rok	semestr	Przedmioty specjalnościowe	KOD	Szczegóły przedmiotu										Forma zaliczenia	ECTS	
				Liczba godzin												
				Wykład kursowy	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia konwersatoryjne	Warsztaty	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Ćwiczenia informatyczne	Seminarium magisterskie	Wychowanie fizyczne			Razem
W	WM	C	CK	WR	SY2	L	LI	SM	WF							
I	2	Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi	0800-ZMZS5K	25		25								50	Egzamin	8
	2	Strategie i programy zarządzania zasobami ludzkimi	0800-ZSPS5K	25				25						50	Egzamin	9
II	3	Budowanie marki pracodawcy	0800-ZBMS5K	25		25								50	Egzamin	8
	3	Koszty pracy i controlling personalny	0800-ZKPS5K	18		20								38	Egzamin	6
	3	Problemy zarządzania zasobami ludzkimi - analiza przypadków	0800-ZPZS5K					33						33	Zaliczenie	8
II	4	Stosunki pracy	0800-ZSTS5K	30										30	Egzamin	4
razem:											251	p. ECTS	43			

Specjalność: Przedsiębiorczość i doradztwo biznesowe

rok	semestr	Przedmioty specjalnościowe	KOD	Szczegóły przedmiotu										Forma zaliczenia	ECTS	
				Liczba godzin												
				Wykład kursowy	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia konwersatoryjne	Warsztaty	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Ćwiczenia informatyczne	Seminarium magisterskie	Wychowanie fizyczne			Razem
W	WM	C	CK	WR	SY2	L	LI	SM	WF							
I	2	Komercjalizacja wiedzy i technologii	0800-ZKWSEK			15								15	Zaliczenie	3
	2	Przedsiębiorczość korporacyjna	0800-ZPKSEK	25										25	Zaliczenie	3
	2	Rola doradztwa biznesowego w kształtowaniu konkurencyjności firmy	0800-ZRDEK	10		20								30	Egzamin	5
	2	Strategie przedsiębiorcze	0800-ZSPSEK	10				20						30	Egzamin	6
II	3	Budowa projektu rozwojowego	0800-ZBPSEK					30						30	Zaliczenie	7
	3	Przedsiębiorczość w mediach społecznościowych	0800-ZPMSSEK	10				20						30	Zaliczenie	6
	3	Sieci współpracy	0800-ZSWSEK			15								15	Zaliczenie	3
	3	Wykorzystanie doradztwa i usług biznesowych	0800-ZWDSSEK	10				20						30	Egzamin	6
II	4	Zarządzanie przedsiębiorczymi zespołami	0800-ZZPSEK	15				10						25	Egzamin	4
razem:											230	p. ECTS	43			

PLAN STUDIÓW																	
		Wydział: Wydział Zarządzania UŁ															
		Kierunek studiów: Zarządzanie II															
		Profil studiów: Ogólnoakademicki															
		Stopień studiów: Studia II stopnia															
		Forma studiów: Niestacjonarne															
		Liczba specjalności: 4															
		Od roku: 2021															
rok	semestr	przedmiot	KOD	Szczegóły przedmiotu											Razem	Forma zaliczenia	ECTS
				Liczba godzin				Warsztaty	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Ćwiczenia informatyczne	Seminarium magisterskie	Wychowanie fizyczne	Przedmiot do wyboru			
W	WM	C	CK	WR	SY2	L	LI								SM	WF	
I	1	Ekonomia menedżerska	0800-ZEMZAU	15											15	Zaliczenie	3
	1	Ekonomia sektora publicznego	0800-ZESZAU				19								19	Zaliczenie	4
	1	Prawo handlowe	0800-ZPHZAU	15											15	Zaliczenie	3
	1	Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami	0800-ZRFZAU				19								19	Zaliczenie	4
	1	Współczesne koncepcje marketingu	0800-ZKMZAU				33								33	Egzamin	4
	1	Zachowania organizacyjne	0800-ZZOZAU	8		15									23	Egzamin	4
	1	Zarządzanie strategiczne	0800-ZZSZAU	8		15									23	Egzamin	4
	1	Zarządzanie zasobami ludzkimi	0800-ZZLZAU	8		15									23	Egzamin	4
razem po 1. semestrze:											godzin:	170	p. ECTS:	30			
I	2	Metodyka pracy naukowej	0800-ZMPZAU		7										7	Zaliczenie	3
	2	Seminarium magisterskie - semestr 2	0800_S0ZAU										5		5	Zaliczenie	6
	2	Przedmioty specjalnościowe												48	48	Egzamin	17
	2	Lektorat językowy									30				30	Zaliczenie	4
razem po 2. semestrze:											godzin:	90	p. ECTS:	30			
II	3	Seminarium magisterskie - semestr 3	0800_S1ZAU										15		15	Zaliczenie	8
	3	Przedmioty specjalnościowe												67	67	Egzamin	22
	3	Lektorat językowy									15				15	Egzamin	3
razem po 3. semestrze:											godzin:	97	p. ECTS:	33			
II	4	Seminarium magisterskie - semestr 4	0800_S2ZAU										15		15	Egzamin	12
	4	Przedmioty specjalnościowe												9	9	Zaliczenie	4
	4	Przedmiot do wyboru specjalnościowy		9				17							26	Zaliczenie	9
	4	Przedmiot do wyboru zewnętrzny		8				10							18	Zaliczenie	6
razem po 4. semestrze:											godzin:	68	p. ECTS:	31			
											godzin:	425	p. ECTS:	124			

Specjalność: Marketing

rok	semestr	Przedmioty specjalnościowe	KOD	Szczegóły przedmiotu											Razem	Forma zaliczenia	ECTS
				Liczba godzin				Warsztaty	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Ćwiczenia informatyczne	Wychowanie fizyczne				
W	WM	C	CK	WR	SY1	SY2	L							LI	WF		
I	2	Branding i komunikacja marketingowa	0800-ZBKS3U					9							9	Zaliczenie	4
	2	Market intelligence	0800-ZMIS3U	4		15									19	Egzamin	6
	2	Strategie marketingowe	0800-ZSMS3U	6				14							20	Egzamin	7
II	3	Badania marketingowe - metody ilościowe i jakościowe	0800-ZBMS3U	8				18							26	Egzamin	9
	3	e-Marketing	0800-ZEMS3U	9											9	Zaliczenie	2
	3	Gra strategiczna The Marketplace	0800-ZGSS3U								21				21	Zaliczenie	7
	3	Kontroling marketingowy	0800-ZKMS3U	4				7							11	Zaliczenie	4
II	4	Kreowanie wizerunku firmy	0800-ZKWS3U					9							9	Zaliczenie	4
razem:											124	p. ECTS	43				

Specjalność: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa

rok	semestr	Przedmioty specjalnościowe	Szczegóły przedmiotu											Forma zaliczenia	ECTS		
			KOD	Liczba godzin					Warsztaty	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Ćwiczenia informatyczne			Wychowanie fizyczne	Razem
				Wykład kursowy	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia konwersatoryjne	WR									
W	WM	C	CK	WR	SY1	SY2	L	LI	WF								
I	2	Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa		19									19	Zaliczenie	4		
	2	Modele ekspansji międzynarodowej	0800-ZMES1U	19									19	Zaliczenie	4		
	2	Zarządzanie strategiczne – zagadnienia zaawansowane		19									19	Egzamin	4		
	2	Zarządzanie wartością i wycena spółki		24									24	Egzamin	5		
II	3	Modelowanie i prognozowanie w biznesie	0800-ZMPS1U									9	9	Zaliczenie	4		
	3	Przywództwo w biznesie		15									15	Zaliczenie	3		
	3	Strategie e-commerce		19									19	Zaliczenie	4		
	3	Studium przypadku - konkurs					9						9	Zaliczenie	4		
	3	TOP SIM II: Scenariusz zaawansowany	0800-ZTSS1U							21			21	Zaliczenie	7		
II	4	Ład korporacyjny	0800-ZLKS1U	19									19	Egzamin	4		
												razem:	173	p. ECTS	43		

Specjalność: Zarządzanie zasobami ludzkimi

rok	semestr	Przedmioty specjalnościowe	Szczegóły przedmiotu											Forma zaliczenia	ECTS		
			KOD	Liczba godzin					Warsztaty	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Ćwiczenia informatyczne			Wychowanie fizyczne	Razem
				Wykład kursowy	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia konwersatoryjne	WR									
W	WM	C	CK	WR	SY1	SY2	L	LI	WF								
I	2	Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi	0800-ZMZS5U	15		15							30	Egzamin	8		
	2	Strategie i programy zarządzania zasobami ludzkimi	0800-ZSPS5U	15				15					30	Egzamin	9		
II	3	Budowanie marki pracodawcy	0800-ZBMS5U	15		15							30	Egzamin	8		
	3	Koszty pracy i controlling personalny	0800-ZKPS5U	10		12							22	Egzamin	6		
	3	Problemy zarządzania zasobami ludzkimi - analiza przypadków	0800-ZPZS5U					19					19	Zaliczenie	8		
II	4	Stosunki pracy	0800-ZSTS5U	18									18	Egzamin	4		
												razem:	149	p. ECTS	43		

Specjalność: Przedsiębiorczość i doradztwo biznesowe

rok	semestr	Przedmioty specjalnościowe	Szczegóły przedmiotu											Forma zaliczenia	ECTS		
			KOD	Liczba godzin					Warsztaty	Gra symulacyjna 1	Gra symulacyjna 2	Lektorat	Ćwiczenia informatyczne			Wychowanie fizyczne	Razem
				Wykład kursowy	Wykład monograficzny	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia konwersatoryjne	WR									
W	WM	C	CK	WR	SY1	SY2	L	LI	WF								
I	2	Komercjalizacja wiedzy i technologii	0800-ZKWS6U			9							9	Zaliczenie	3		
	2	Przedsiębiorczość korporacyjna	0800-ZPKS6U	15									15	Zaliczenie	3		
	2	Rola doradztwa biznesowego w kształtowaniu konkurencyjności firmy	0800-ZRDS6U	6		12							18	Egzamin	5		
	2	Strategie przedsiębiorcze	0800-ZSPS6U	6				12					18	Egzamin	6		
II	3	Budowa projektu rozwojowego	0800-ZBPS6U					18					18	Zaliczenie	7		
	3	Przedsiębiorczość w mediach społecznościowych	0800-ZPMS6U	6				12					18	Zaliczenie	6		
	3	Sieci współpracy	0800-ZSWS6U			9							9	Zaliczenie	3		
II	3	Wykorzystanie doradztwa i usług biznesowych	0800-ZWDS6U	6				12					18	Egzamin	6		
	4	Zarządzanie przedsiębiorczymi zespołami	0800-ZZPS6U	9				6					15	Egzamin	4		
												razem:	138	p. ECTS	43		

16. Bilans punktów ECTS

		Liczba punktów ECTS
a.	Liczba semestrów i łączna liczba punktów ECTS, którą student musi zdobyć, aby uzyskać określone kwalifikacje	4/124
b.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach kontaktowych (wymagających bezpośredniego udziału wykładowców i studentów) – studia stacjonarne/studia niestacjonarne	124
c.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	31*
d.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów	6
e.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	Kierunek w 100% przypisany do dziedziny nauk społecznych
f.	Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć do wyboru	91

* Liczba punktów ECTS realizowana w ramach zajęć o charakterze praktycznym może różnić się w zależności od wybranej specjalności i przedmiotów do wyboru

17. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się, w tym:

a) Opis przedmiotów procesu kształcenia oraz sposoby weryfikacji (macierz zaliczeń) i osiągnięcia efektów uczenia się

Opis przedmiotów jest zgodny z wymogami obowiązującymi w Uniwersytecie Łódzkim. Szczegółowe sposoby weryfikacji efektów uczenia się podane są w kartach przedmiotów, dostępnych w systemie USOS.

Zestawienie sposobów weryfikacji efektów uczenia się

Sem	Przedmiot	Praca dyplomowa	Pytania opisowe	Test / quiz	Esej	Projekt / Studium przypadku	Zadanie / zadania praktyczne	Prezentacja	Debata	Wyniki symulacji / gry	Aktywność na zajęciach	Obecność	Odpowiedź ustna
1	Ekonomia menedżerska	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Ekonomia sektora publicznego	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
1	Prawo handlowe	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
1	Współczesne koncepcje marketingu	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0
1	Zachowania organizacyjne	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0
1	Zarządzanie strategiczne	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
1	Zarządzanie zasobami ludzkimi	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
2	Branding i komunikacja marketingowa	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
2	Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0
2	Komercjalizacja wiedzy i technologii	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
2	Market intelligence	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1
2	Metodyka pracy naukowej	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0
2	Modele ekspansji międzynarodowej	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0
2	Przedsiębiorczość korporacyjna	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Rola doradztwa biznesowego w kształtowaniu konkurencyjności firmy	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0
2	Seminarium magisterskie - semestr 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Strategie i programy zarządzania zasobami ludzkimi	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0
2	Strategie marketingowe	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
2	Strategie przedsiębiorcze	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0
2	Zarządzanie strategiczne – zagadnienia zaawansowane	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0
2	Zarządzanie wartością i wycena spółki	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
3	Badania marketingowe - metody ilościowe i jakościowe	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0
3	Budowa projektu rozwojowego	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0
3	Budowanie marki pracodawcy	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
3	e-Marketing	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	Gra strategiczna The Marketplace	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0
3	Kontroling marketingowy	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0
3	Koszty pracy i controlling personalny	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
3	Modelowanie i prognozowanie w biznesie	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	Problemy zarządzania zasobami ludzkimi - analiza przypadków	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
3	Przedsiębiorczość w mediach społecznościowych	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0
3	Przywództwo w biznesie	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
3	Seminarium magisterskie - semestr 3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
3	Sieci współpracy	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
3	Strategie e-commerce	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0
3	Studium przypadku - konkurs	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
3	TOP SIM II: Scenariusz zaawansowany	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
3	Wykorzystanie doradztwa i usług biznesowych	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0
4	Kreowanie wizerunku firmy	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
4	Seminarium magisterskie - semestr 4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	Stosunki pracy	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
4	Zarządzanie przedsiębiorczymi zespołami	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
4	Ład korporacyjny	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0

c) wymiar, zasady i formy odbywania praktyk

Na studiach II stopnia praktyki nie są wymagane.

d) Zajęcia zapewniające studentom udział w badaniach naukowych:

Studenci kierunku Zarządzanie mają możliwość udziału w badaniach naukowych na następujących przedmiotach:

- Seminarium magisterskie
- Metodyka pracy naukowej
- Przedmioty specjalnościowe
- Przedmiot do wyboru wewnętrznego

e) Wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym szkoleń BHP

Szkolenie biblioteczne nie jest obowiązkowe.

Szkolenie BHP i ppoż. oraz szkolenie z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego (e-learning) jest obowiązkowe dla studentów pierwszego roku I i II stopnia studiów i odbywa się drogą e-learningową. Studenci, którzy kontynuują naukę w Uniwersytecie Łódzkim są zwolnieni z ponownego odbycia szkolenia.